

Tourisme et transports

Jean-Christophe GAY

www.mgm.fr/ARECLUS/page_auteurs/Gay.html

Cours M1, université Nice-Sophia Antipolis

Cliché : J.-Ch. GAY, 2006



PLAN DU COURS

I. LES PROGRÈS TECHNIQUES ÉLARGISSENT L'ÉCOUMÈNE TOURISTIQUE

- A. Dans le domaine maritime**
- B. L'arrivée du chemin de fer**
- C. Le temps de l'automobile et de la route**
- D. La voie des airs**

II. UNE PROPAGATION SOUS L'INFLUENCE DES MODES DE TRANSPORT

- A. L'empire de la ligne**
- B. La conquête des interstices**
- C. L'archipel des destinations**

III. LA RÉDUCTION DE LA DISTANCE-COÛT, CATALYSEUR DE LA DIFFUSION

- A. Voyager à tarif réduit**
- B. La révolution du charter**
- C. L'ère du bas coût**

IV. LES COMPAGNIES DE TRANSPORT, ACTEURS DU TOURISME

- A. Le chemin de fer, créateur de lieux touristiques**
- B. Des bateaux et des croisières**
- C. Quand l'avion entre en piste**

V. LIEUX TOURISTIQUES ET TRANSPORT

- A. Accéder aux lieux touristiques isolés**
- B. Organiser les flux dans les lieux touristiques**

VI. PRATIQUES TOURISTIQUES ET TRANSPORT

- A. Ski et remontées mécaniques**
- B. Le mode de transport comme attraction touristique**
- C. L'axe de transport comme point de vue touristique**
- D. Les accessibilités aux lieux**

BIBLIOGRAPHIE

Bertho Lavenir C., 1999, *La Roue et le stylo. Comment nous sommes devenus touristes*, Paris, Odile Jacob, 438 p (BU Lettres).

Dacharry M., 1964, *Tourisme et transport en Méditerranée occidentale (Iles Baléares – Corse – Sardaigne)*, Paris, PUF, 155 p. (BU Lettres).

Dacharry M., 1981, *Géographie du transport aérien*, Paris, LITEC, 370 p.

Dupuy G., 1995, *Les Territoires de l'automobile*, Paris, Anthropos, 216 p.

Equipe MIT, 2005, *Tourismes 2. Moments de lieux*, Paris, Belin, coll. « Mappemonde », 349 p. (BU Lettres)

Fournier C., 2010, « Le tourisme des croisières en Méditerranée », *Géoconfluences* (article en ligne).

Graham A., Papatheodorou A. & Forsyth P., 2008, *Aviation and Tourism. Implications for Leisure Travel*, Ashgate.

Harp S. L., 2008, Michelin. Publicité et identité culturelle dans la France du XXe siècle, Paris, Belin, 383 p. **(BU Lettres)**

Torpey J., 2005, *L'Invention du passeport*, Paris, Belin, 256 p. (BU Droit)

*****Transport et tourisme : actes du colloque organisé à Chambéry en septembre 2006, EDYTEM, université de Savoie, 2007 (BU Lettres)**

Twain M., 1995, *Le Voyage des innocents*, Paris, Payot, (*Innocents Abroad*, 1869), 528 p. (en livre de poche)

Wackermann G., 1993, *Tourisme et transport*, Paris, SEDES, coll. « Mobilité spatiale », 279 p. (BU Saint-Jean).

I. LES PROGRÈS TECHNIQUES ÉLARGISSENT L'ÉCOUMÈNE TOURISTIQUE

- A. Dans le domaine maritime**
- B. L'arrivée du chemin de fer**
- C. Le temps de l'automobile et de la route**
- D. La voie des airs**

Quelques dates importantes dans l'évolution des transports et du tourisme

Milieu du XVIII ^e siècle	<i>Naissance de Bath et de Brighton</i>
1760	
1765	
1770	
1775	
1780	
1785	
1790	
1795	
1800	
1805	
1810	
1815	◀ 1816 <i>La Manche est franchie pour la première fois à la vapeur</i>
1820	
1825	◀ 1825 <i>Circulation du premier train de voyageurs</i>
1830	
1835	
1840	
1845	
1850	◀ 1857 <i>Création de la station d'Arcachon par la Compagnie du Midi</i>
1855	◀ 1859 <i>Construction des premiers wagons-lits et restaurants aux Etats-Unis par G. M. Pullman</i>
1860	◀ 1864 <i>Arrivée du train à Nice</i>
1865	◀ 1867 <i>Première croisière transatlantique</i>
1870	
1875	
1880	
1885	
1890	◀ 1895 <i>Naissance de l'Automobile Club de France</i>
1895	◀ 1896 <i>Course automobile Paris-Trouville</i>
1900	◀ 1897 <i>Arrivée du train à Miami et naissance de la station touristique</i>
1905	
1910	◀ 1908 <i>Sortie de la Ford T</i>
1915	
1920	◀ 1919 <i>Premières lignes aériennes régulières intérieures</i>
1925	
1930	
1935	◀ 1935 <i>Ouverture par la Pan Am de la ligne par hydravion San Francisco-Manille</i>
1940	
1945	
1950	◀ 1949 <i>Naissance du charter aérien de passagers</i>
1955	
1960	◀ 1958 <i>Premiers vols commerciaux du long-courrier B 707</i>
1965	
1970	◀ 1970 <i>Premiers vols commerciaux du long-courrier gros porteur B 747</i>
1975	
1980	
1985	
1990	◀ 1990 <i>Naissance des premières compagnies européennes à bas coût</i>
1995	
2000	
2005	◀ 2007 ? <i>Premiers vols commerciaux du très gros porteur A 380</i>
2010	

Quelques dates importantes dans le domaine des transports et du tourisme

Source : J.-Ch. Gay,
2006, « Transport
et mise en
tourisme du
monde, *Cahiers de
Géographie*, n° 4.



Le *pleasure pier* de Brighton hier et aujourd'hui

Source : internet



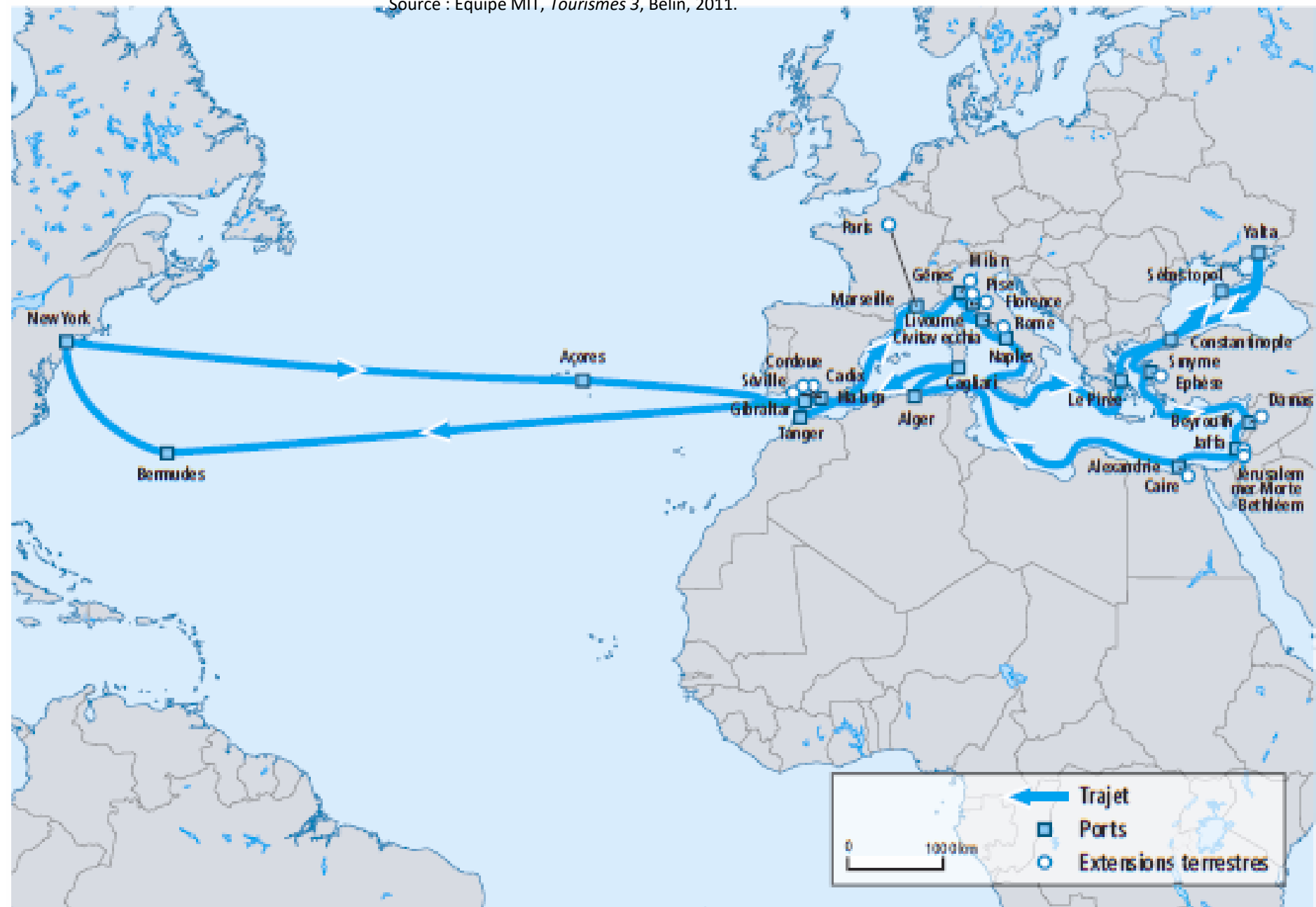
Le *pleasure pier* de Margate (Angleterre, R.-U.) en 1897



10,227. - MARGATE THE JETTY.

L'itinéraire du *Quaker City*

Source : Equipe MIT, *Tourismes 3*, Belin, 2011.



Un paquebot à vapeur de Thomas Cook sur le Nil à la fin du XIXe siècle

Source : internet.

THOS. COOK & SON OFFER YOU THE FINEST
RIVER STEAMERS IN THE WORLD

Luxurious State-Rooms : Spacious Decks : Private Bath-Rooms
Unrivalled Comfort : Hot and cold running water in every cabin





GRAND PACIFIC HOTEL, SUVA, FIJI.



GRAND PACIFIC HOTEL, SUVA, FIJI—View (2) of Lounge looking towards Main Entrance.

**Le Grand Pacific Hotel
créé en 1914 aux Fidji
par l'Union Steamship
Company**

Le car-ferry *Napoléon* dans le golfe de Valinco (Corse) en 1960

Source : Kalliste



La flotte de la compagnie italienne Moby Lines en 2013

Source : Moby Lines



MOBY AKI E MOBY WONDER

Categoria: Fast Cruise Ferry - Passeggeri: 2.200 - Auto: 750

Dimensioni: 175 m. di lunghezza e 27 m. di larghezza. Velocità 29 nodi

320 cabine con servizi, piano climatizzato, junior suites per 4 persone, show lounge panoramica su 3 livelli, 4 caffetterie, ristorante grill à la carte, ristorante self-service, pizza point, snack bar. Area giochi per bambini, piscina, idro bar, galassia, solarium, sala poltrona, sport bar, alloggi per animali domestici, altoparlanti satellitari per programmi SKY. Stabilizzatori e aria condizionata. Certificata GPS, Comfort Class e GREEN STAR. Fiancate decorate Looney Tunes.



MOBY TOMMY

Categoria: Fast Cruise Ferry - Passeggeri: 2.200 - Auto: 1.000 o 2.000 mt di carico

Dimensioni: 212 m. di lunghezza e 25 m. di larghezza - Velocità 30 nodi

Cabine con servizi, sala poltrone, ristorante à la carte, ristorante self-service, pizzeria, gelateria, caffetteria, sport bar. Admire più, Children World con video games, negozio, piscina con solarium, alloggi per animali domestici, altoparlanti satellitari per programmi SKY. Stabilizzatori e aria condizionata. Certificata GPS. Fiancate decorate Looney Tunes.



MOBY OTTA E MOBY DREA

Categoria: Fast Cruise Ferry - Passeggeri: 1.900 - Auto: 500

Dimensioni: 185 m. di lunghezza e 27 m. di larghezza - Velocità 27 nodi

400 cabine con servizi, cabine a suite 19. Classe con 19 suite, baby, Niagara, phos. Sala poltrone, ristorante à la carte, ristorante self-service, pizza point, Admire più, gelateria, show lounge, Children World con video games, pizzeria, solarium, idro bar, piscina con solarium e idro bar, alloggi per animali domestici. Antenna satellitare per programmi SKY. Stabilizzatori e aria condizionata. Certificata GPS. Fiancate decorate Looney Tunes.



MOBY VINCENT

Categoria: Cruise Ferry - Passeggeri: 1.600 - Auto: 570

Dimensioni: 120 m. di lunghezza e 22 m. di larghezza

Aria condizionata, cabine, sala poltrone, bar-paninoteca, caffetteria, ristorante self-service, idro bar, negozio, idrobar, ampio Children World con video games, solarium, alloggi per animali domestici. Stabilizzatori. Certificata GPS. Antenna satellitare per programmi SKY. Fiancate decorate Looney Tunes.



MOBY CORSE

Categoria: Cruise Ferry - Passeggeri: 1.200 - Auto: 450

Dimensioni: 152 m. di lunghezza e 25 m. di larghezza

Cabine con servizi, sala poltrone, show lounge, ristorante self-service, ristorante à la carte, pizzeria, bar con caffetteria e paninoteca, Admire Più, Shopping area con punto vendita di prodotti casa. Children World con video games. Alloggi per animali domestici. Antenna satellitare per programmi SKY. Stabilizzatori e aria condizionata. Certificata GPS. Fiancate decorate Looney Tunes.



MOBY LOVE II

Dimensioni: 115 m. di lungh. e 19 m. di largh. 1.200 passeggeri 250 veicoli

Aria condizionata, sala poltrone, pizzeria, bar-paninoteca, caffetteria, bar, idro bar, Children World con video games, sala poltrone, solarium, Impianto TV via satellite. Stabilizzatori. La fiancata navi è il mondo con le fiancate decorate su progetto "My Meridia".



MOBY ALE

Dimensioni: 93 m. di lungh. e 16 m. di largh. 800 passeggeri, 160 veicoli

Aria condizionata, ampio Children World con video games, bar, paninoteca, caffetteria, bar, idro bar, solarium, Impianto TV via satellite. Stabilizzatori. La prima nave nel Mediterraneo con il 100% degli spazi interni completamente dedicati al divertimento dei bambini. Fiancate decorate su progetto di Ettore Sottsass jr.



MOBY FANTASY

Categoria: Cruise Ferry - Passeggeri: 1.200 - Auto: 400

Dimensioni: 142 m. di lunghezza e 22 m. di larghezza

Aria condizionata, cabine, salotto, aule familiari per 4 persone, sala poltrone, ristorante à la carte, ristorante self-service, caffetteria, ampio Children World con ludoteca, video games, piscina per adulti e per bambini con servizio bar e grill, idrobar, veranda panoramica, bar, solarium, alloggi per animali domestici. Stabilizzatori. Antenna satellitare per programmi SKY. Certificata GPS. Fiancate decorate Looney Tunes.



MOBY LALLY

Dimensioni: 119 m. di lungh. e 19 m. di largh. 1.150 passeggeri, 300 veicoli

Aria condizionata, ristorante self-service, bar, paninoteca, caffetteria, negozio, Children World. Stabilizzatori. Impianto TV via satellite. Fiancate decorate su progetto Silver, con i personaggi "Lupo Alberto e la famiglia Ma. Kordle".



MOBY BABY

Dimensioni: 101 m. di lungh. e 18 m. di largh. 1.100 passeggeri, 220 veicoli

Aria condizionata, bar-paninoteca, idro bar, caffetteria, ampio Children World, ludoteca con video games, negozio, solarium. Impianto TV via satellite. Stabilizzatori. Fiancate decorate su progetto di Ettore Sottsass jr.



M/N GIRAGLIA E BASTIA

Dimensioni: 75 m. di lungh. e 12 m. di largh. 400 passeggeri, 100 veicoli

Aria condizionata, sala poltrone, bar-paninoteca, caffetteria, video games, solarium. Stabilizzatori. Certificata GPS. M/N Giraglia. Fiancate decorate su progetto della Studio Grass Associati.

La gare de Brighton en 1841

Source : NLCA



L'inauguration de la gare de Viareggio en 1861

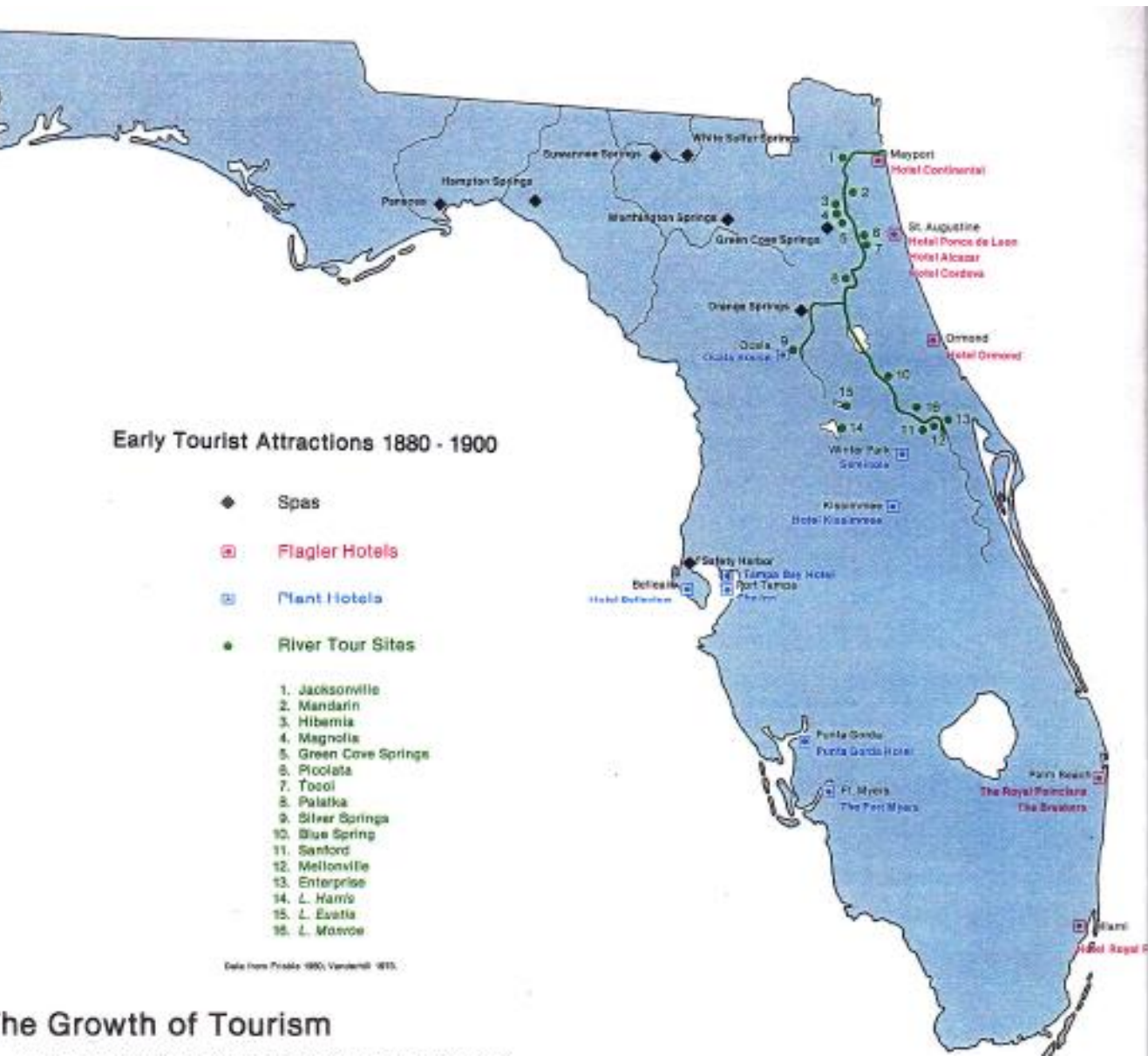
Source : internet



VIAREGGIO 7 APRILE 1861

Les débuts du tourisme en Floride et les réseaux ferroviaires de Flagler et Plant

Source : *Atlas of Florida*



L'hôtel *Ponce de Leon* à St. Augustine (Floride), ouvert en 1888

Source : Flagler Museum

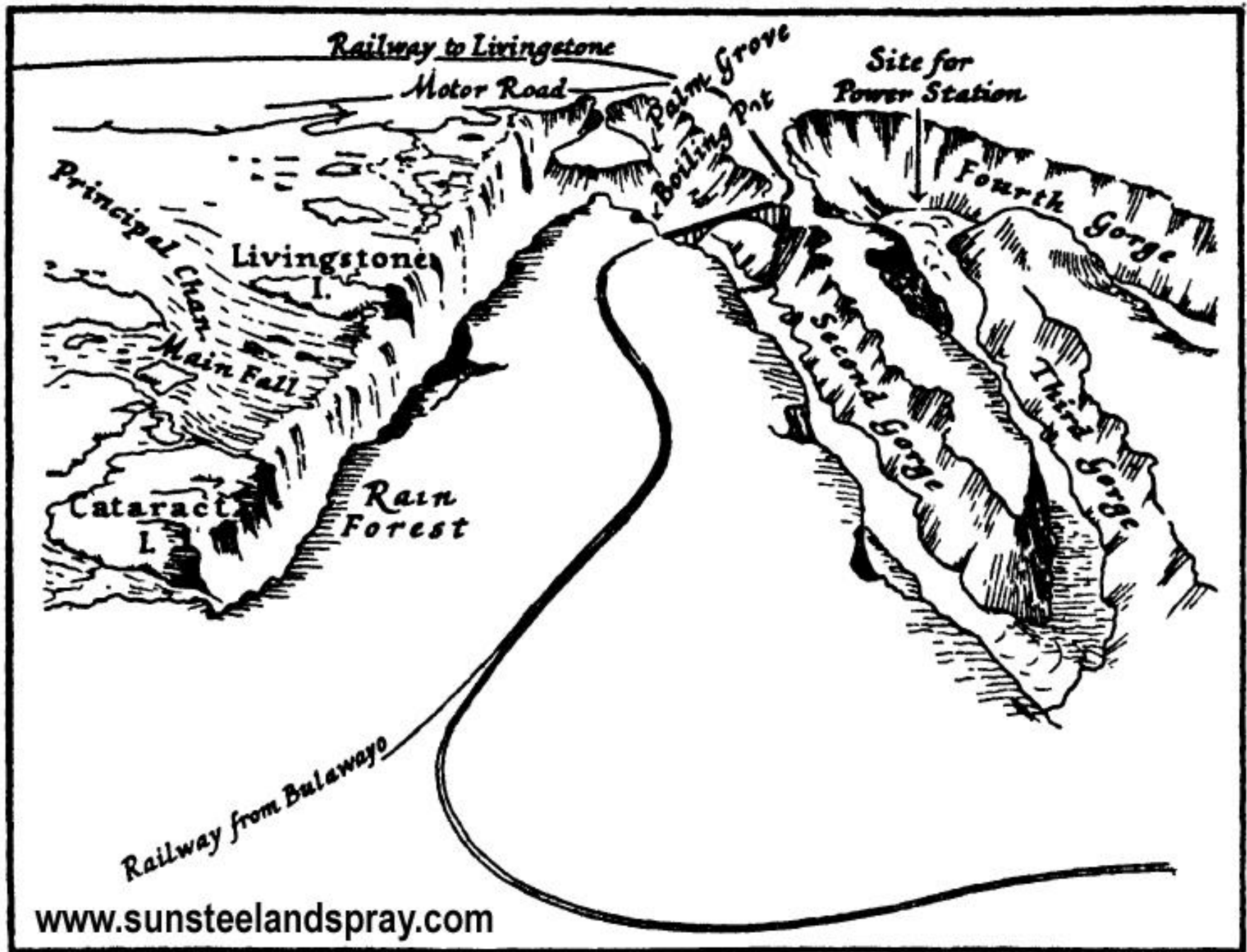


Le *Tampa Bay Hotel* construit entre 1888 et 1891

Source : Henry Plant Museum



Le site des chutes Victoria (Zimbabwe-Zambie) et le tracé du chemin de fer



Le pont ferroviaire sur les chutes Victoria dans les années 1930

www.sunsteelandspray.com





La Côte d'Azur : une contribution importante au développement de l'automobile

La tombe du fondateur de la firme Mercedes à Nice

© J.-Ch. Gay, 2016



Publicité des années 1920 pour la Haynes Tourister

Source : Haynes



THE NEW SERIES HAYNES TOURISTER

TO BUILD well; to build faithfully; to create intelligently; to hold these as above every other consideration—these are the ideals expressed in the Haynes. The new series four-passenger Haynes Tourister most excellently embodies these ideals at their full value.

It is the choice of the car user who prefers a convenient, handsome four-passenger automobile. With the four doors, entrance and exit are easy. Its heavily-deep upholstery gives the sense of comfort.

The velocity power and lasting stamina of the dependable Haynes motor, the aluminum body with its attractively rakish lines, the lantern trim—all the surface beauty and mechanical super-

city are given greater value by the fact that it is 90% Haynes-made—designed, built, finished and tested in the great, modern Haynes factories.

The Tourister portrays the quality demanded by the four essential factors of car-character—beauty, strength, power and comfort.

The brochure, illustrating and describing the new series Haynes character cars, is unusually beautiful. A copy will be mailed to you on request. Address Department 100.

THE HAYNES AUTOMOBILE COMPANY
MICHIGAN, INDIANA U. S. A.
EXPORT OFFICE, 100 Broadway, New York 100, U.S.A.

HAYNES

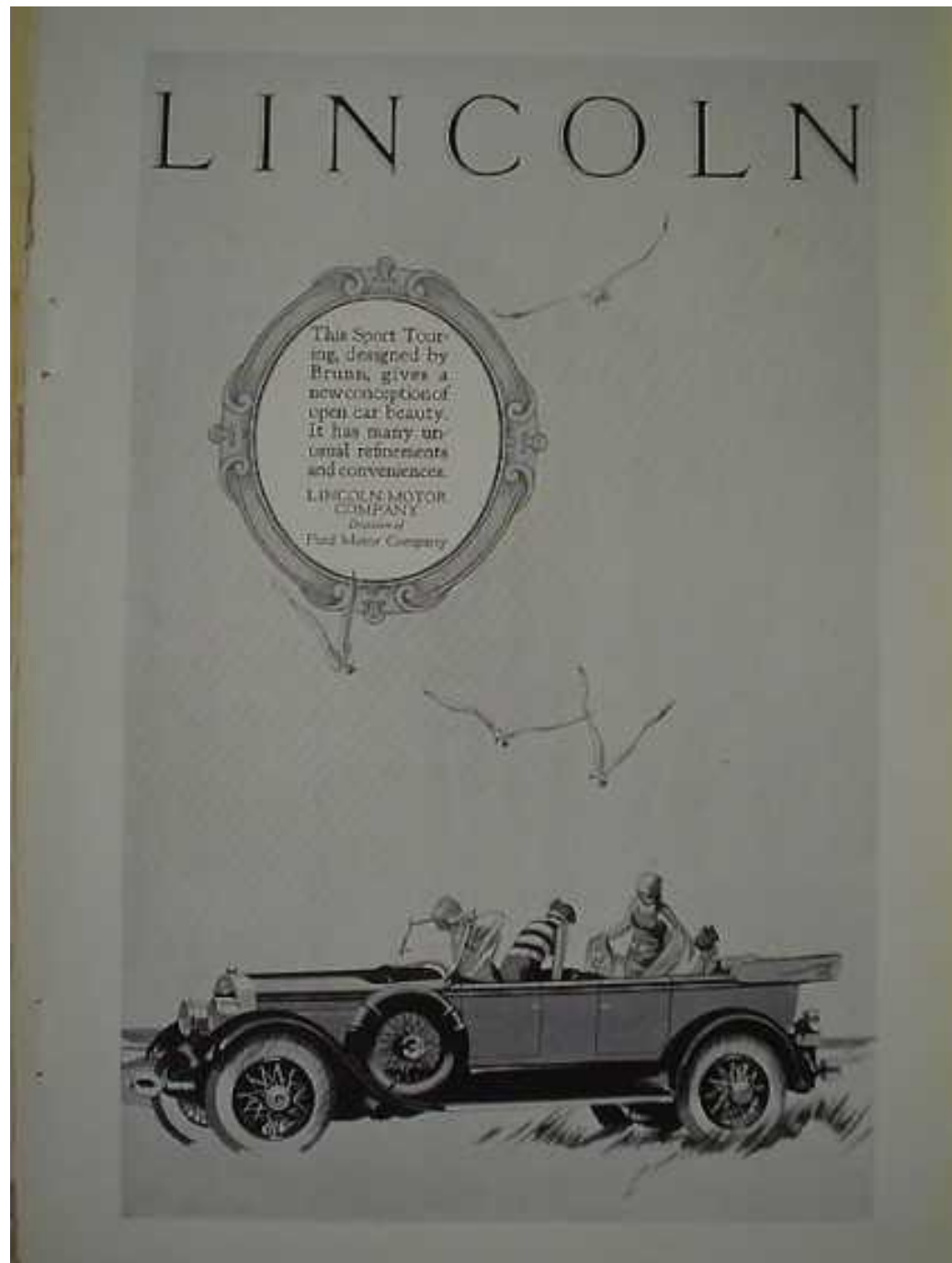
CHARACTER CARS

Beauty • Strength • Power • Comfort

AND THE HAYNES IS AMERICA'S FIRST CAR

Publicité de 1929 pour une automobile de tourisme

Source : Lincoln



Publicité de 1926 vantant la liberté procurée par l'automobile

Source : Marmon



TOURING
OR
DETOURING — *it's all the same to a Marmon* —



The Marmon owner spreads the road map across his knee with the knowledge that he can go where he wants to go, when he wants to go, and can arrive at his destination safely, on time and without fatigue—all due to exclusive engineering features which year after year uphold Marmon's reputation as the world's greatest road car.

Arrange with the nearest Marmon dealer for a week-end demonstration and discover for yourself why

It's a Great Automobile

MARMON MOTOR CAR COMPANY

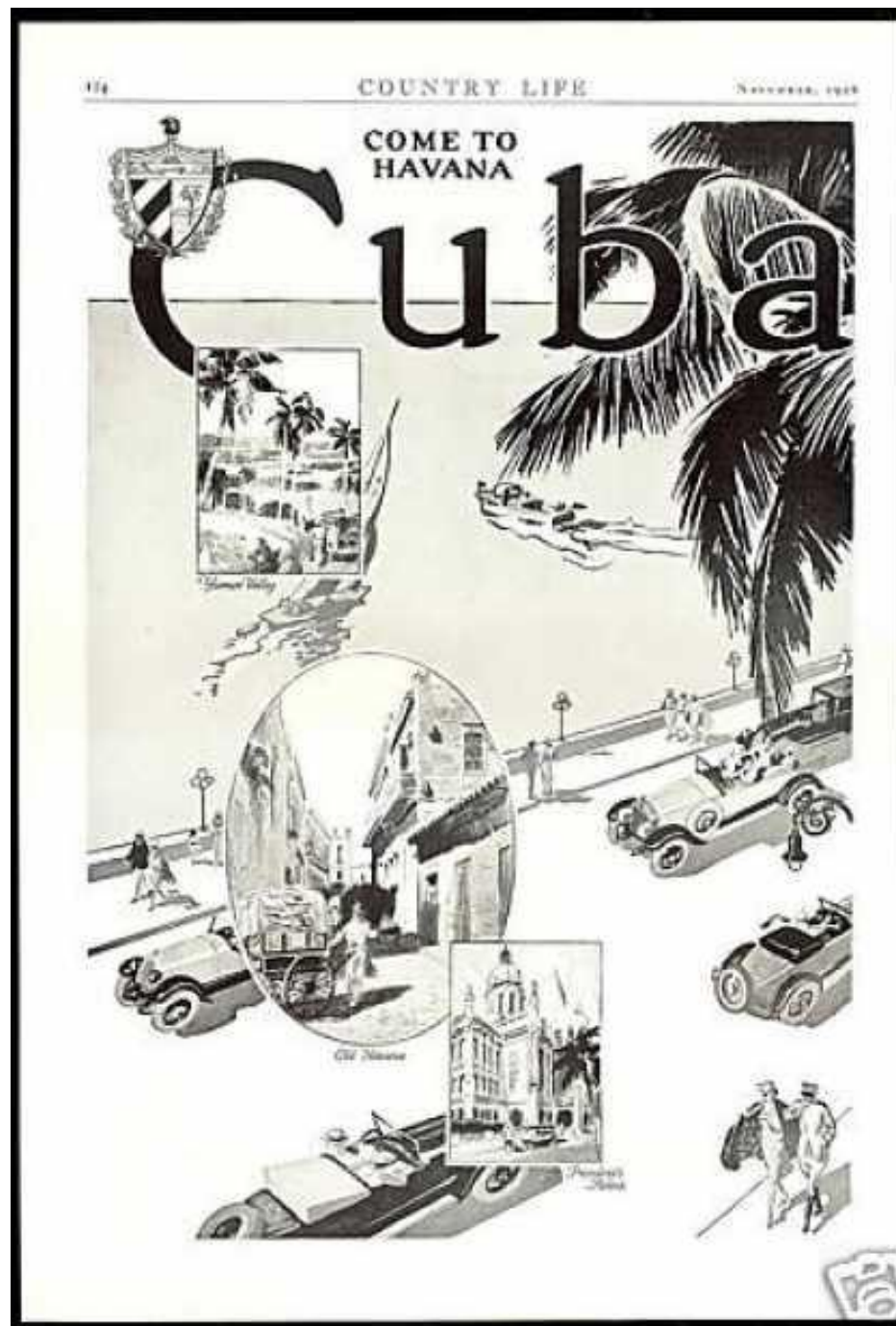
Indianapolis, Indiana

The

NEW MARMON

Page publicitaire pour Cuba de 1926 utilisant l'automobile

Source : internet



Concours d'élégance devant la terrasse du casino de Deauville en 1936

Source : Renault communication in P. Smith, 2004, « La place de l'automobile dans le développement des stations », *In Situ*, n° 4.



Changement d'esthétique et place de l'automobile dans la station touristique des années 1930



Grand Prix automobile sur la promenade des Anglais en 1932. Il fut organisé de 1932 à 1935 et en 1946 et 1947



Affiche publicitaire pour le Grand Prix de Monaco

Source : internet



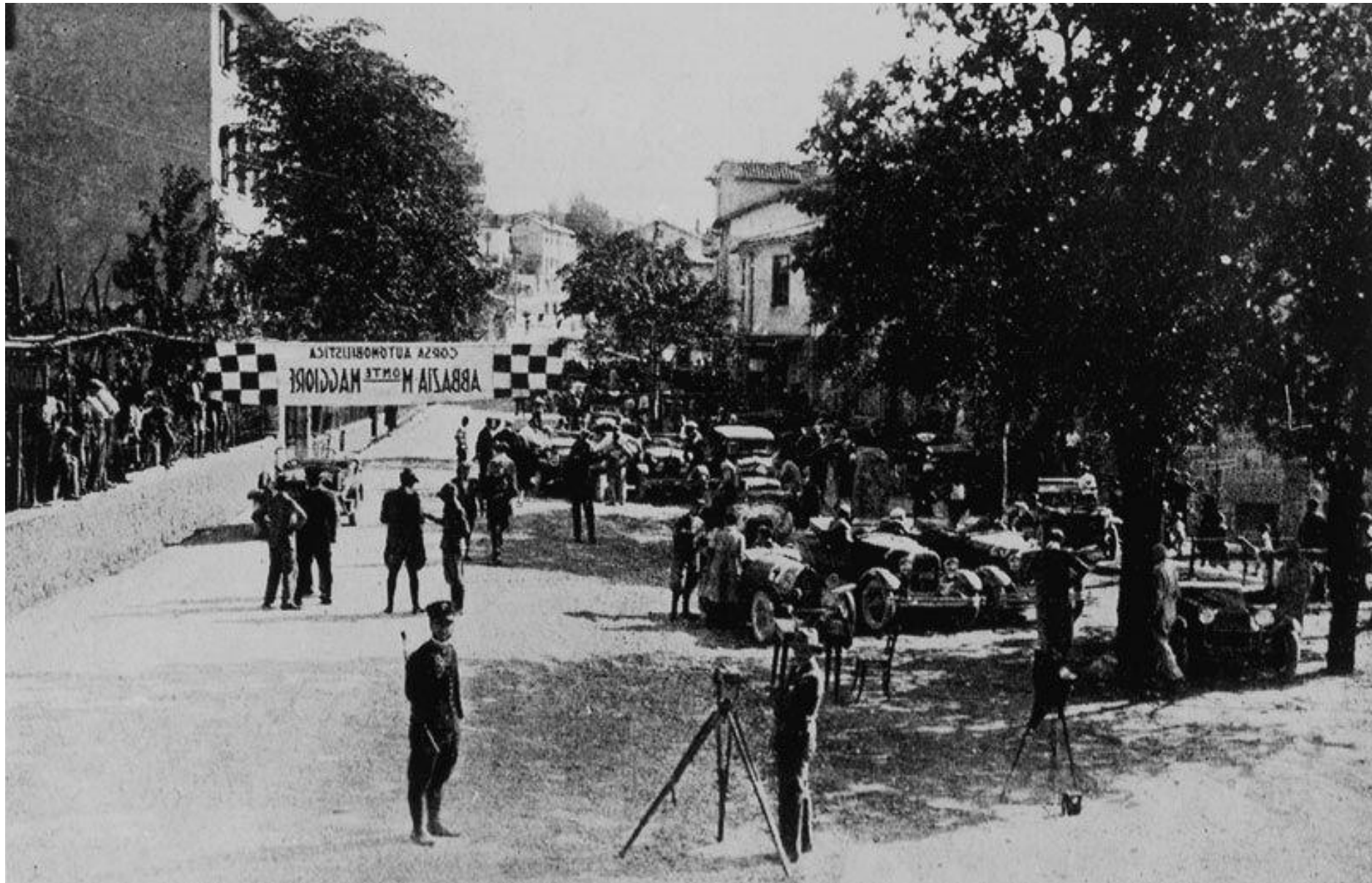
Source : Automobile Club de Monaco

Source : Automobile Club de Monaco



Première course automobile de la station balnéaire d'Abbazia-Opatija (Croatie) en 1929

Source : internet



Publicité pour l'hôtel *Sherman* à Chicago (1934) ou comment attirer les automobilistes.

Source : internet



Source : internet



Source : internet

Cruise into SUNSHINE with Greyhound

**Do it on pocket money—
see America as you go!**

While you're taking up a sliver of brighter sun, under big umbrellas—while you're fishing over blue water... while a glorious picture is shown a frost-chilled mountain; as winter lets up! With Greyhound to help, you can get yourself right in this picture—right at a lucky sun spot, some good mountains and a new disposition—all at scarcely more cost than staying home.

Any Greyhound bus station offers an open door to the most delightful of the nation's winter vacation spots. You will see America intimately, close-up, going one way and returning another at no extra fare. Round-trip rates are 25% to the regular trip—and you can stay nearly six months at that rate saving.

FLORIDA Winter means a change of life, a change of scene, and of the southwest and southeast. Uncle Greyhound schedules from the Atlantic Ocean Coast go through in about nine to twelve months. Palm Beach, Miami, Key West, Ft. Lauderdale, Tampa, and Orlando come.

GULF COAST Make "Big Game" a reality. A delightful experience—not just a word. All Greyhound routes lead to New Orleans, Mobile Bay, Gulf Coast, and a host of beautiful Gulf Coast cities where winter fishing, deep-sea fishing,

CALIFORNIA The Golden State has a golden sea—most beautiful close to orange orchards, old missions, scenic valleys—in June's third from August winter months, the San Francisco's unique bridges, and the 1938 Exposition new building.

SOUTHWEST On long trips by Greyhound, visit San Antonio and the Alamo, the Texas Kiwanis, old Mexico at Juarez—cross via the Grand Canyon, and experience Indian country through Arizona, New Mexico, Colorado,

Route Nationale 7

*De toutes les routes de France d'Europe
Celle que j' préfère est celle qui conduit
En auto ou en auto-stop
Vers les rivages du Midi
Nationale Sept
Il faut la prendre qu'on aille à Rome à Sète
Que l'on soit deux trois quatre cinq six ou sept
C'est une route qui fait recette
Route des vacances
Qui traverse la Bourgogne et la Provence
Qui fait d'Paris un p'tit faubourg d'Valence
Et la banlieue d'Saint-Paul de Vence
Le ciel d'été
Remplit nos cœur de sa lucidité
Chasse les aigreurs et les acidités
Qui font l'malheur des grandes cités
Tout excitées
On chante, on fête
Les oliviers sont bleus ma p'tite Lisette
L'amour joyeux est là qui fait risette
On est heureux Nationale 7.*

Paroles et Musique : Charles Trenet
© 1955 Editions Raoul Breton



La RN 7 : conservation du panneau original au poste frontière de Menton

Source : J.-Ch. Gay, 2015



Une famille française sur la route des vacances en Renault 4-CV

Source : M. Berthomeau



Publicité italienne des années 1960 pour la Fiat 500

Source : MauoNkids.it

**Voglia di
Vacanze!**



MauoNkids.it

Le « miracle économique italien » de l'après-guerre associé à la Fiat 600. Une famille de la classe populaire en vacances à la fin des années 1950

Source : internet.



Publicités allemandes des années 1960

Source : G. Dupuy, 1995, *Les territoires de l'automobile*,
Anthropos.

*Un temps populaire
en Allemagne, la petite
Messerschmitt prétendait
ouvrir les portes des terri-
toires touristiques*



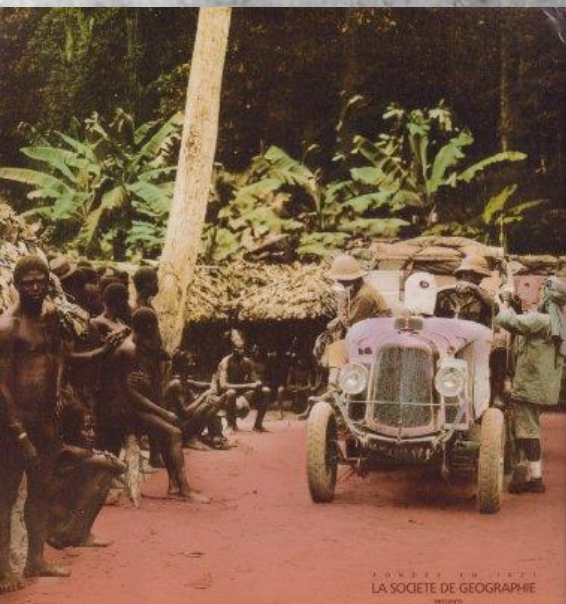
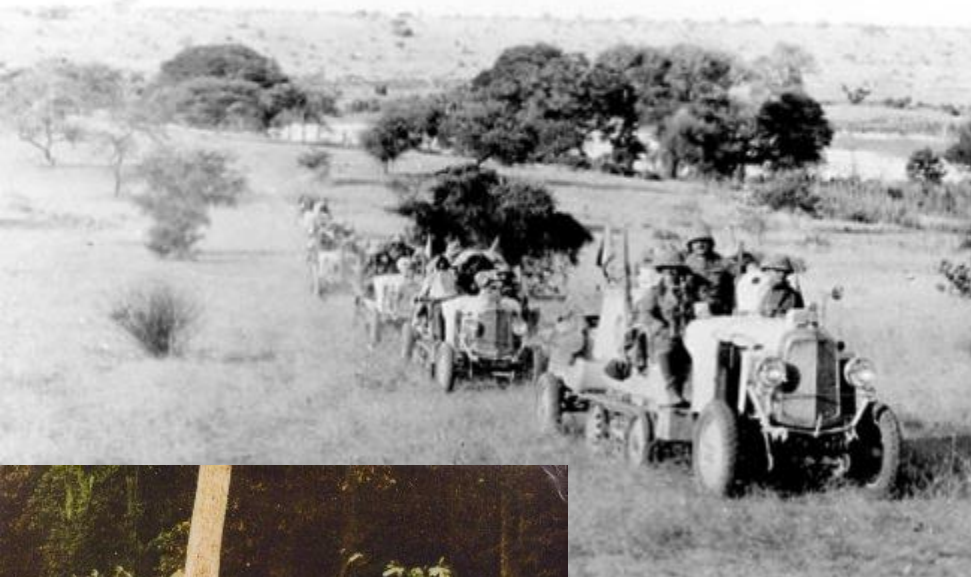
*Publicité allemande
évoquant les territoires
touristiques ouverts
par l'automobile*

Gabriel Dupuy, *Les territoires de
l'automobile*, Anthropos, 1995

Les origines du tourisme en véhicules tout-terrains, l'ère des autochenilles

Citroën : de la croisière Noire (1924-1925) à la mise en tourisme du Sahara

Source : internet



LA CROISIÈRE NOIRE
Sur la trace des explorateurs du XIX^e

1924

COMPAGNIE TRANSAFRICAINE CITROËN

PARIS TOMBOUCTOU

EN 12 JOURS

SERVICE REGULIER BI-HEBDOMADAIRE

PARIS-MARSEILLE	PAR FER 12 HEURES
MARSEILLE-ALGER	PAR MER 26 HEURES
ALGER-COLOMB-BECHAR	PAR FER 32 HEURES

**TRAVERSÉE DU SAHARA DE
COLOMB-BECHAR A TOMBOUCTOU**

14 HEURES D'AUTOCHENILLES, 48 HEURES D'AUTOMOBILE
18 HEURES DE BATEAU A MOTEUR (SUR LE NIGER)

Pendant la traversée du désert, le voyageur trouve à chaque étape tout le confort moderne : éclairage électrique, toit, un camping parfaitement installé comportant des tentes individuelles de couchage et une grande salle à manger.

Pour tous renseignements s'adresser à : C^o Transafricaine Citroën, 141, quai de Javel, ou à :

Agence Cash, 2, place de la Madeleine, Paris. — American Express, 11, rue Scribe, Paris. — Compagnie Française de Tourisme, 30, boulevard des Capucines, Paris. — Compagnie Générale Transatlantique, 6, rue Anker, Paris. — Compagnie Internationale des Wagons-Lits, 40, rue de l'Arcade, Paris. — Durr & Durr, Ltd, 2-4, rue Edmond VII, Paris. — Express, 2, rue Scribe, Paris. — Frank Tourist Co, Place Edmond VII, Paris.

Le Land Rover, icône du tourisme de découverte en pays en voie de développement

Source : internet



Land Rover dans le parc du Hwange (Zimbabwe)

Source : Schaffelhuber Communications in Le Monde du 24.6.2015



Stock Route et aventure en 4X4

Source : internet



La touristophobie vue par Pierre Bourdieu, un racisme social

« [les membres des classes populaires] sont ceux qui “ne savent pas vivre” [...], ceux qui ne “savent pas se reposer”, “qui trouvent toujours quelque chose à faire”, qui vont planter leur tente dans les campings surpeuplés, qui s’installent pour pique-niquer au bord des nationales, qui s’engagent avec leur Renault 5 ou leur Simca 1000 dans les embouteillages des départs en vacances, qui s’abandonnent aux loisirs préfabriqués conçus à leur intention par les ingénieurs de la production culturelle et de grande série, ceux qui, par tous ces “choix” si mal inspirés, confirment le racisme de classe, s’il est besoin, dans la conviction qu’ils n’ont que ce qu’ils méritent. »

Bourdieu P., 1979, *La Distinction. Critique sociale du jugement*, Paris, Minuit, p. 200.

Source : internet

Collier's, The National Weekly

AMERICA MEETS THE CHALLENGE OF A CHANGING WORLD

WHERE the Flying Clippers go, goes a symbol of this nation . . . a symbol loyal to the times. For in the sky, men are looking for their future destiny.

How does America answer this challenge? Look at the map shown here. There, part of the answer is written—by the men and ships of Pan American Airways. No other nation ever approached this merchant marine of the air. Our winged ambassadors fly over 60,000 miles to 35 countries and colonies . . . have carried thousands of travelers, tons of mail and express.

Moreover, Pan American Airways is constantly strengthening our air leadership. It is linking the United States and the twenty other Pan American republics closer in time than any 28 states now are by rail . . . giving the U. S. more air route mileage in South America than all Europe's combined airlines combined.

This leadership we must not lose! America's Merchant Marine of the Air is not alone an instrument of trade. It carries its significance abroad our traditions of freedom and good will, backed by the prestige of achievement. These landward advantages give us increasingly intense foreigning opportunities. But with America's land support our wings will be equal to every challenge.

—FRANK FLY

35 COUNTRIES AND COLONIES BROUGHT NEAR BY FLYING CLIPPER SHIPS

LAND OF HONDURAS is less than a day away from our ships in the U. S. Pan American makes more regular lines, runs faster, makes more and better connections, a low fare! Right across Mexico City and Guatemala City and on to the United States and Europe.

HOME OF THE HAWAII is less than a day away from our ships in the U. S. Pan American makes more regular lines, runs faster, makes more and better connections, a low fare! Right across Hawaii and on to the United States and Europe.

LAND OF GUATEMALA is less than a day away from our ships in the U. S. Pan American makes more regular lines, runs faster, makes more and better connections, a low fare! Right across Guatemala City and on to the United States and Europe.

LAND OF GUATEMALA is less than a day away from our ships in the U. S. Pan American makes more regular lines, runs faster, makes more and better connections, a low fare! Right across Guatemala City and on to the United States and Europe.

PAN AMERICAN AIRWAYS SYSTEM

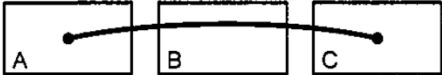
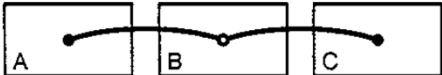
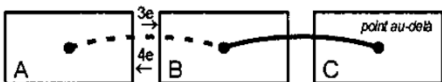
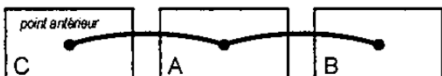
Les logos de l'OACI et de l'IATA institutions dont les sièges sont à Montréal

Source : internet

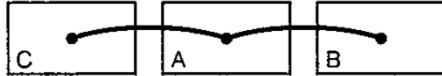
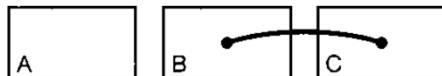
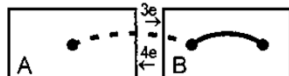


Les libertés de l'air

L'Etat B donne le droit ou le privilège aux compagnies du pays A. C est un Etat tiers.

- 1ère**  British Airways survole l'Inde entre Londres et Singapour (l'Inde donne le droit).
- 2e**  Air Slovakia fait une escale technique à Beyrouth pour un vol entre Koweït et Bratislava (le Liban donne le droit).
- 3e**  Air France débarque à Abidjan du trafic en provenance de Paris (la Côte d'Ivoire donne le droit).
- 4e**  Air France charge à Abidjan du trafic à destination de Paris (la Côte d'Ivoire donne le droit).
- 5e**  Sur un service Londres - Sydney via Bangkok, British Airways charge à Bangkok du trafic à destination de Sydney (la Thaïlande et l'Australie donnent le droit).
-  Aeromexico transporte du trafic entre Los Angeles et Lima via Mexico (le Pérou et les USA donnent le droit).

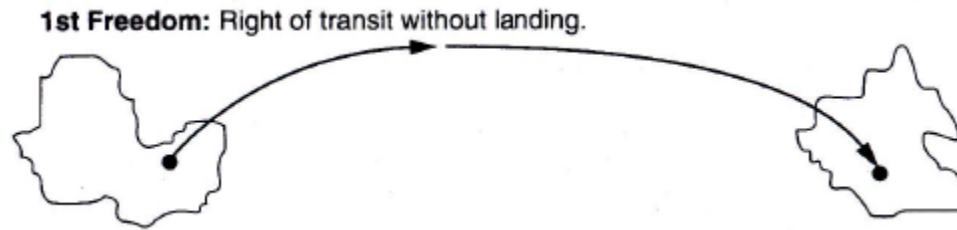
L'OACI considère les 6e à 9e "libertés" comme des soi-disant libertés car seules les cinq premières ont été reconnues par les traités internationaux signés sous son égide.

- 6e**  Aeromexico transporte du trafic entre Los Angeles et Lima via Mexico (le Pérou et les USA donnent le droit).
- Selon les intérêts en présence, la 6e liberté est interprétée comme :
- une succession de 3e et 4e libertés
 - une 5e liberté du point antérieur
 - une liberté spécifique dite 6e liberté
- 7e**  Trans Air Benin transporte du trafic entre Abidjan et Bamako sur un vol sans rapport avec le Bénin (la Côte d'Ivoire et le Mali donnent le droit).
- 8e**  American Airlines transporte du trafic entre Sao Paulo et Rio de Janeiro sur un vol originaire de New York (le Brésil donne le droit).
- 9e**  Qantas Airways transporte du trafic entre Auckland et Wellington sur un vol purement domestique (la Nouvelle-Zélande donne le droit).

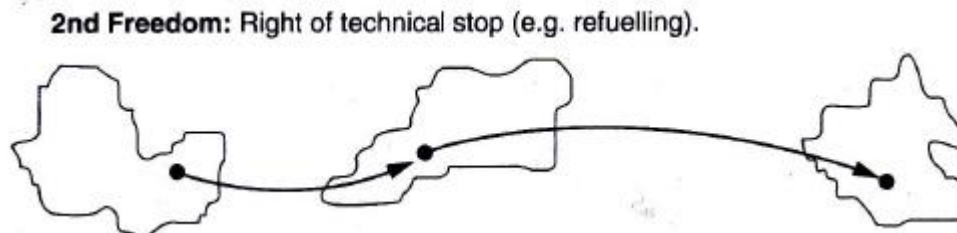
Les Libertés de l'air

Les Libertés techniques

- **Première liberté de l'air** - droit ou privilège accordé par un État à un ou plusieurs autres États, dans le contexte de services aériens internationaux réguliers, de survoler son territoire sans y atterrir.



- **Deuxième liberté de l'air** - droit ou privilège accordé par un État à un ou plusieurs autres États, dans le contexte de services aériens internationaux réguliers, d'atterrir sur son territoire pour des raisons non commerciales.



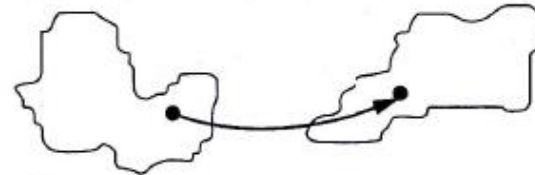
Les Libertés de l'air

Les Libertés commerciales

- **Troisième liberté de l'air** - droit ou privilège accordé par un État à un autre État, dans le contexte de services aériens internationaux réguliers, de débarquer, dans le territoire du premier État, du trafic en provenance de l'État dont le transporteur a la nationalité.
- **Quatrième liberté de l'air** - droit ou privilège accordé par un État à un autre État, dans le contexte de services aériens internationaux réguliers, d'embarquer, dans le territoire du premier État, du trafic à destination de l'État dont le transporteur a la nationalité.

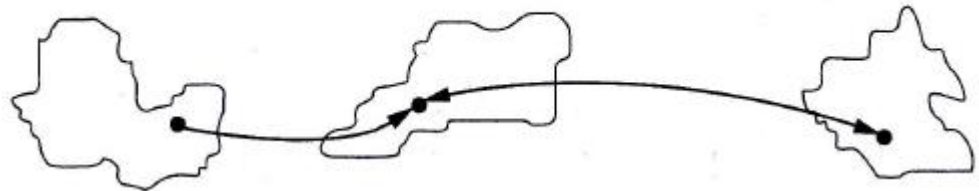
3rd Freedom: Right to set down traffic from home state.

4th Freedom: Right to pick up traffic bound for home state.



- **Cinquième liberté de l'air** - droit ou privilège accordé par un État à un autre État, dans le contexte de services aériens internationaux réguliers, de débarquer et d'embarquer, dans le territoire du premier État, du trafic en provenance ou à destination d'un État tiers.

5th Freedom: Right to pick up and put down traffic between two foreign states as an extension of routes to/from home state.



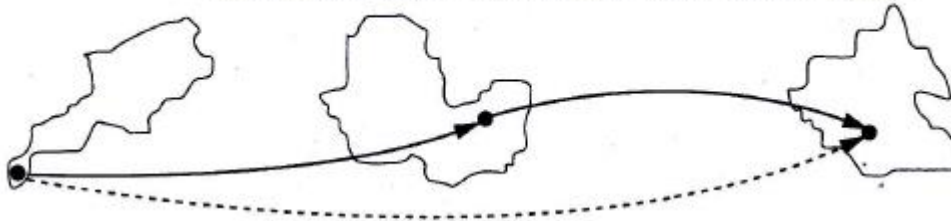
Les Libertés de l'air

Les Libertés commerciales

L'OACI qualifie toutes les « libertés » suivant la cinquième de « soi-disant », car seules les cinq premières « libertés » ont été officiellement reconnues en tant que telles aux termes d'un traité international.

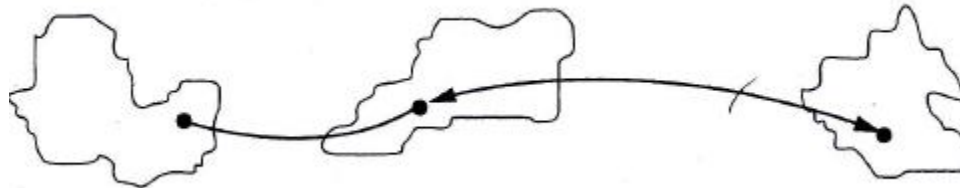
- **Sixième liberté de l'air** - droit ou privilège, dans le contexte de services aériens internationaux réguliers, de transporter, en passant par l'État dont le transporteur a la nationalité, du trafic entre deux autres États.

6th Freedom: Unofficial right to pick up and put down traffic between foreign states via home state (by combining 3rd and 4th Freedom rights).



- **Septième liberté de l'air** - droit ou privilège accordé par un État à un autre de transporter du trafic entre le territoire de l'État qui accorde ce droit ou privilège et un troisième État quelconque sans obligation d'inclure dans cette opération un point du territoire de l'État bénéficiaire, ce qui signifie qu'il n'est pas nécessaire que le service soit en correspondance avec un service ou soit un prolongement d'un service à destination ou en provenance de l'État dont le transporteur a la nationalité.

7th Freedom: Right to pick up and put down traffic between two foreign states.



Les Libertés de l'air

Les Libertés commerciales

- **Huitième liberté de l'air** - droit ou privilège, dans le contexte de services aériens internationaux réguliers, de transporter du trafic de cabotage entre deux points situés à l'intérieur du territoire de l'État qui accorde le droit ou privilège au moyen d'un service qui commence ou se termine dans le territoire de l'État dont le transporteur étranger a la nationalité, ou (en rapport avec la « Septième liberté de l'air ») à l'extérieur du territoire de l'État qui accorde le droit ou privilège.
- **Neuvième liberté de l'air** - droit ou privilège de transporter du trafic de cabotage de l'État qui accorde ce droit ou privilège au moyen d'un service effectué entièrement à l'intérieur du territoire de cet État.

L'évolution du trafic aérien passagers de 1950 à 1971

Source : IATA

Année	Passagers transportés (en millions)
1950	31
1951	42
1952	46
1953	53
1954	59
1955	68
1956	77
1957	86
1958	88
1959	98
1960	106
1961	111
1962	121
1963	135
1964	155
1965	177
1966	200
1967	233
1968	262
1969	293
1970	385
1971	403

A partir de 1970, les chiffres incluent l'URSS

L'évolution du trafic aérien passagers de 1980 à 1999

Source : Merlin P., *Le Transport aérien*, 2000.

Tableau 3. – Évolution du trafic mondial régulier payant, Urss comprise (1950-1999)

Année	Passagers (en millions)	pkt (en milliards)	Fret et poste (en millions de tonnes)	Fret et poste (en milliards de tonnes-kilomètres)	Total (en milliards de tkt) (poids) (1)	Total milliards d'epkt (contribution aux recettes) (2)
1950 (3)	nc	20	nc	1,05	2,9	24
1960 (3)	nc	92	nc	2,75	11,1	113
1970	nc	460	nc	12,6 (4)	56,7	510
1980	748	1 089	10,9	29,13	130,71	1 205
1981	752	1 119	10,8	30,61	135,23	1 243
1982	764	1 142	11,4	31,24	138,11	1 267
1983	795	1 187	12,0	34,48	145,52	1 325
1984	841	1 271	13,3	38,91	158,31	1 427
1985	897	1 367	13,7	39,85	167,69	1 526
1986	950	1 443	14,7	43,22	178,80	1 616
1987	1 027	1 589	16,1	48,37	196,43	1 782
1988	1 082	1 706	17,3	53,36	212,09	1 919
1989	1 109	1 774	18,1	62,21	222,98	2 023
1990	1 165	1 894	18,4	64,13	235,22	2 151
1991	1 135	1 845	17,5	63,63	230,72	2 100
1992	1 148	1 929	17,6	67,77	242,14	2 200
1993	1 142	1 949	18,1	73,68	250,63	2 244
1994	1 233	2 100	20,5	82,63	273,42	2 431
1995	1 304	2 248	22,2	88,76	293,93	2 603
1996	1 391	2 432	23,2	95,00	317,15	2 812
1997	1 457	2 573	26,4	108,87	344,19	3 008
1998	1 462	2 630	26,2	110,01	348,78	3 070
1999 (5)	1 560	2 788	28,2	113,74	368,80	3 243

Source : d'après Dacharry (Monique), *Géographie du transport aérien, op. cit.*, (pour les années 1950 et 1960); et OACI (pour la période 1970-1999).

(1) tkt total, sur la base de un passager = 200 livres = 90,74 kilogrammes.

(2) epkt (contribution financière), sur la base retenue par la DGCA, des contributions respectives aux recettes : 1 tonne-kilomètre = 4 passagers-kilomètres.

(3) Urss non comprise; elle n'a adhéré à l'OACI qu'en 1970.

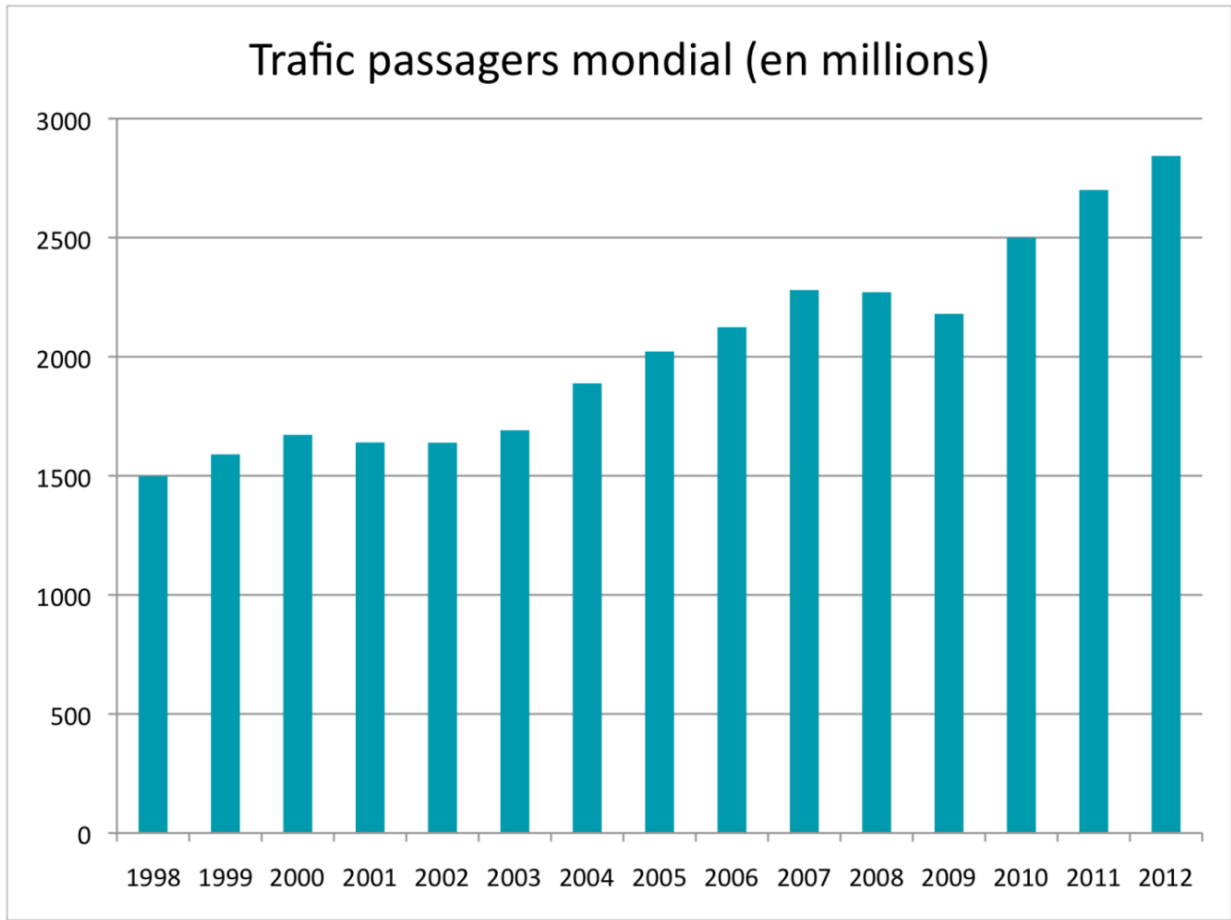
(4) Estimation de 2 milliards de tonnes-kilomètres pour l'Urss comprise.

(5) Chiffres provisoires.

nc : non connu.

L'évolution du trafic aérien passagers de 1998 à 2012

Source : IATA



Publicité de 1947 de la compagnie aérienne TWA vantant l'utilisation du radar

Source : internet

Airline Radar is Here!



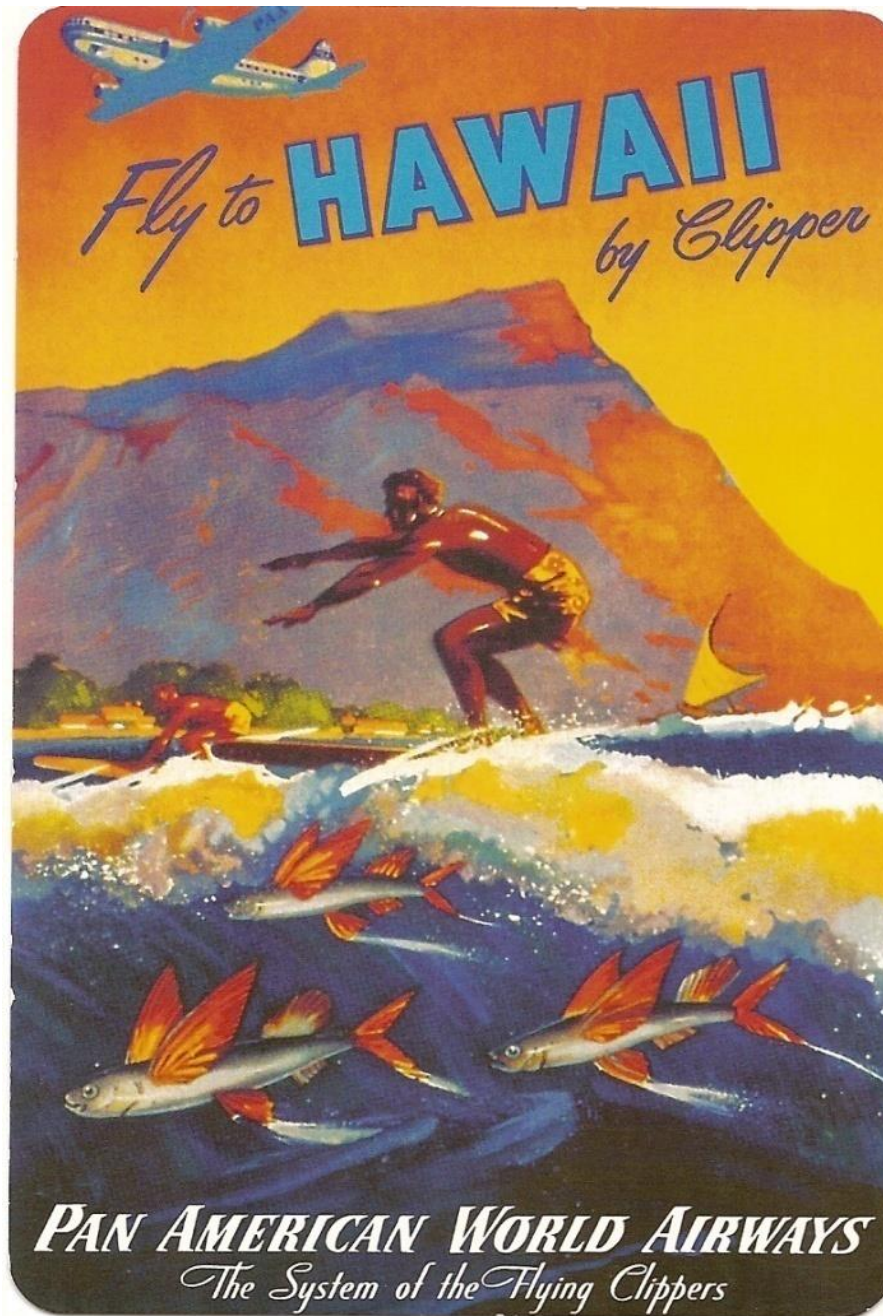
TWA
In consultation with
HOWARD HUGHES
and the Electronics Dept.
of Hughes Aircraft Co.
**ANNOUNCE THE FIRST
AIRLINE RADAR
NOW BEING INSTALLED
ON ALL TWA PLANES!**

All Hughes' statement follows:
"This radar instrument warns the pilot (by a brilliant red light and a warning horn) the instant the airplane comes too close to the ground or any building, bridge, mountain, airplane, or other obstacle, regardless of darkness or weather conditions.
"I believe it will be of great assistance in our efforts to eliminate the type of accident which resulted so much publicity last year.
"For that reason, I am now installing this equipment on all TWA airplanes, and I intend to make it available as soon as possible, without profit, to all airlines throughout the United States."

Howard Hughes
My W. Telegram
May 9-1947

TWA
TRANS WORLD AIRLINE

Le B 377 de la Panam dessert Hawaï à la fin des années 1940



United Airlines et le DC-6 arrivent à Hawaï

Source : internet



New High-Way to Hawaii

HAWAII—Paradise of the Pacific—land of haunting melodies and fragrant flowers... exquisite necklace of jewel-like isles set in a blue-green sea—has become the western terminus of United's famous Main Line Airway. Imagine leaving Atlantic seaboard cities in the evening and having dinner in Honolulu the next day! And United fares are less than surface transportation. Enjoy service in the Mainliner manner as you soar in the smooth upper air high over

the Pacific on the world's fastest, finest airliner. It's United's great new 4-engine, 52-passenger, 300-mile-an-hour Mainliner 300—the Douglas DC-6, with the low-level comfort of the pressurized, air-conditioned cabin. For reservations call your United office or get in touch with your travel agent.

THE MAIN LINE AIRWAY
PASSENGERS • MAIL • EXPRESS
to Mexico—LAMSA Airlines

UNITED
AIR LINES

Le réseau tour du monde de la compagnie aérienne TWA en 1947 grâce au Lockheed Constellation

Source : internet

The Flying Clippers
were first to 6 continents
and **FIRST ROUND-THE-WORLD**
to and from
the United States



Now it has come true . . . the dream of airmen since the first plane was airborne 46 years ago:
The day of regularly scheduled round-the-world flight is here!

Pan American is the first airline to make this service available to the general public, with flights in operation since June of this year. Now, traveling by Flying Clipper EAST . . . or WEST . . . you can fly around the world within the week . . . in approximately 120 hours' flying time!

Pioneer U. S. airline across the Caribbean (1927), across the Pacific (1935), and across the North Atlantic (1940), Pan American draws on the experience of over half-a-billion ocean miles in establishing this first regular round-the-world air service!

- For rates and reservations, see your Travel Agent or the nearest office of Pan American near.
- More, less rates. To speed shipments by air, use Clipper Express, now available to 6 continents.

WORLD'S MOST EXPERIENCED AIRLINE

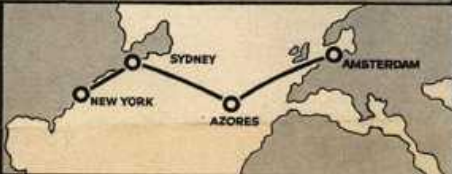
PAN AMERICAN WORLD AIRWAYS
The System of the Flying Clippers

La ligne transatlantique de KLM en 1947

Source : internet



THE *Royal Route*
TO EUROPE "GOES SOUTH
FOR THE WINTER!"



For smooth, enjoyable crossings, KLM's fast transatlantic *Constellations* now fly to Amsterdam via Sydney, N. S. and the Azores.

Twice Weekly Flights NEW YORK TO AMSTERDAM,
Gateway to the Continent. *Through KLM connections
to London and major European cities.*

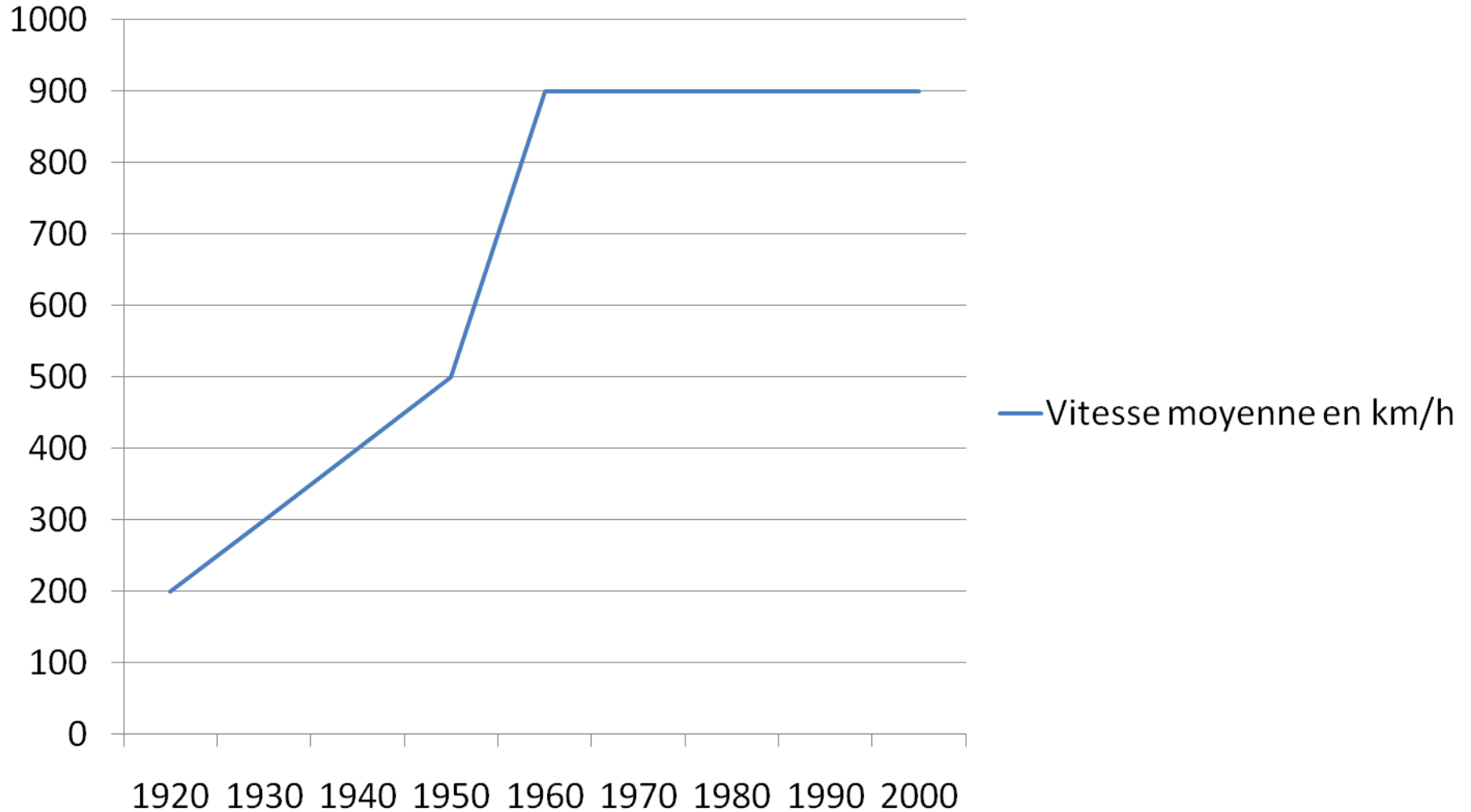


For full information see your local travel agent;
Royal Dutch Airlines, 521 Fifth Avenue, New York
17, N. Y., MU 2-7894; or Royal Dutch Airlines,
90 N.E. Second Ave., Miami, Florida.

KLM *Royal Dutch Airlines*

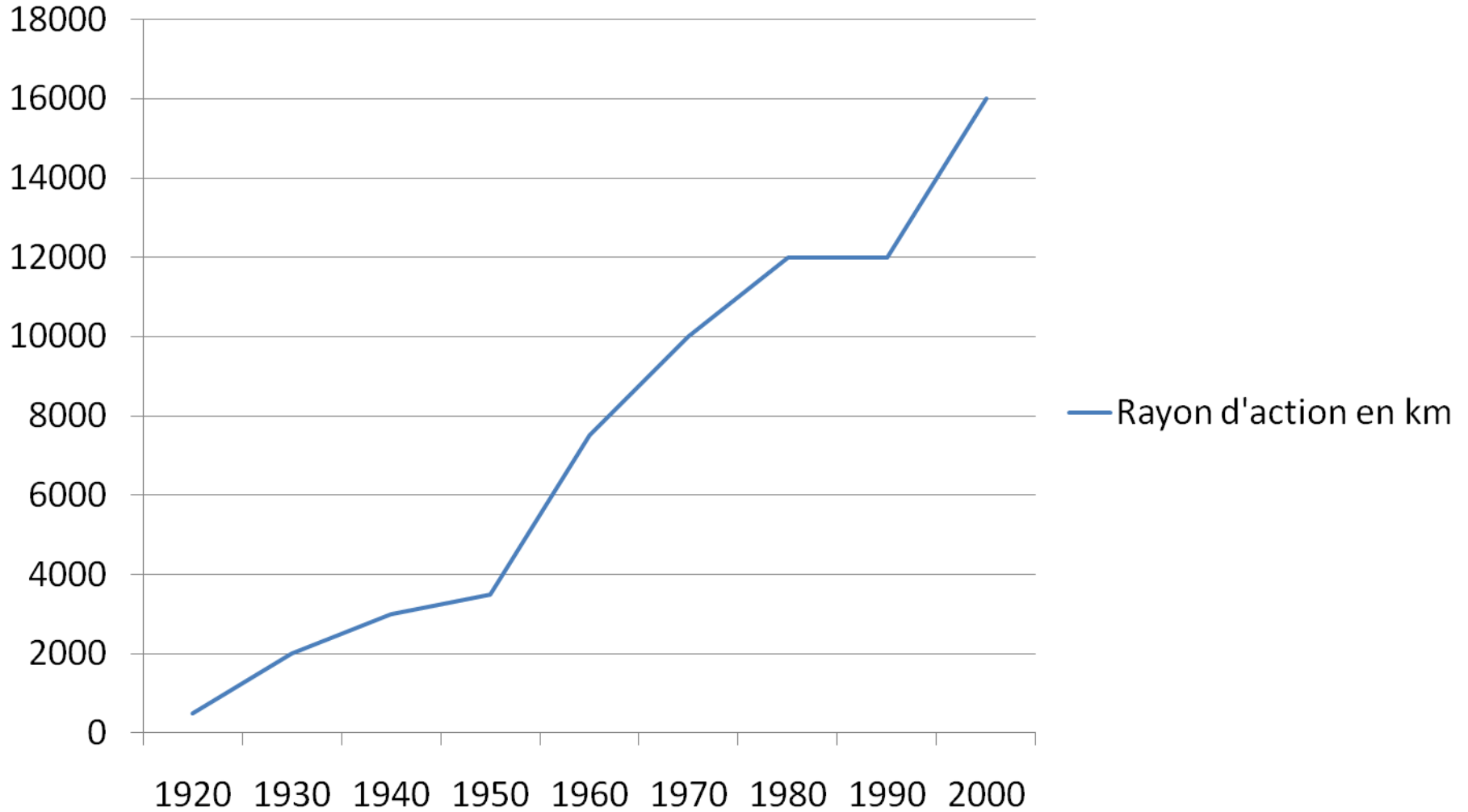
Evolution de la vitesse moyenne des avions commerciaux

Source : élaboration personnelle



Evolution du rayon d'action des avions commerciaux

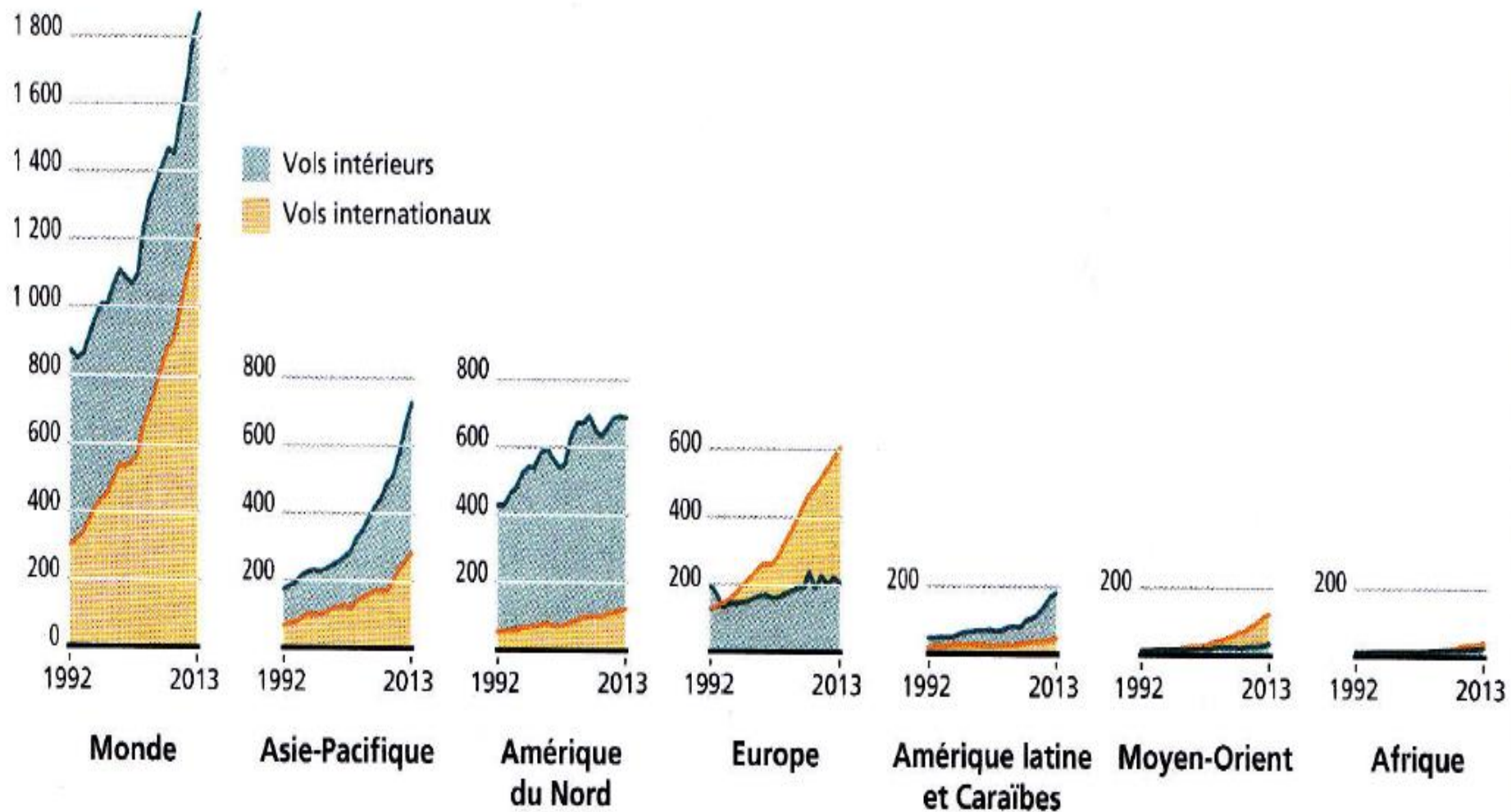
Source : élaboration personnelle



Evolution du nombre de passagers entre 1992 et 2013 par aires

Source : *Questions internationales*, 2016, n° 78 (La Documentation française)

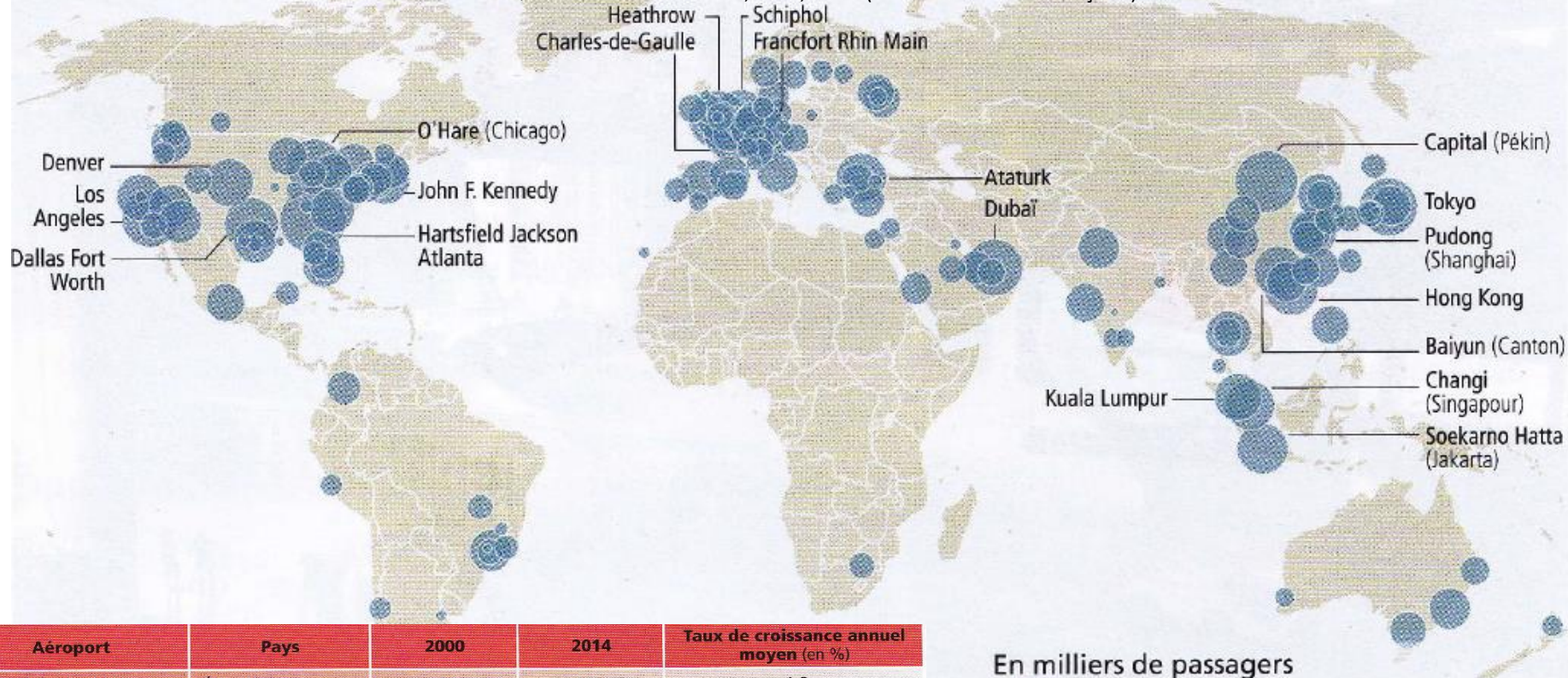
En millions de passagers



Source : Direction générale de l'aviation civile, *Observatoire de l'aviation civile 2014-2015*, www.developpement-durable.gouv.fr

Les 150 plus grands aéroports de passagers en 2014

Source : *Questions internationales*, 2016, n° 78 (La Documentation française)



Aéroport	Pays	2000	2014	Taux de croissance annuel moyen (en %)
Atlanta Hartsfield-Jackson	États-Unis	80 162 407	96 178 899	1,3
Pékin	Chine	21 961 077	86 130 390	10,3
Londres Heathrow	Royaume-Uni	64 606 826	73 408 442	0,9
Tokyo Haneda	Japon	56 402 206	72 826 862	1,8
Los Angeles	États-Unis	66 424 767	70 665 472	0,4
Dubaï	Émirats arabes unis	12 320 660	70 475 636	13,3
Chicago O'Hare	États-Unis	72 144 244	70 015 746	- 0,2
Paris CDG	France	48 246 137	63 808 796	2,0
Dallas Fort Worth	États-Unis	60 687 122	63 523 489	0,3
Hong Kong	Chine	32 752 359	63 148 379	4,8
Francfort	Allemagne	49 360 630	59 566 132	1,4
Jakarta Soekarno-Hatta	Indonésie	9 255 100	57 005 406	13,9
Istanbul Atatürk	Turquie	14 700 000	56 767 108	10,1
Amsterdam Schiphol	Pays-Bas	39 606 925	54 978 023	2,4
Guangzhou Baiyun	Chine	12 790 999	54 780 346	10,9
Total mondial (en milliers)		1 672 000	3 273 000	4,9

En milliers de passagers



Sont nommés les 20 aéroports les plus importants

Publicité de 1960 pour la compagnie aérienne Panam

Source : internet



Clashed over in ruins, the Roman Forum is a symbol of civilization. Nothing else has given it long life... excepting the Pan Am Jet.

Only your dreams get you there faster...

Fly the fastest Jets to Rome-9½ hours on Pan Am!

This is Rome... the Rome where Caesar was crowned; the Rome of ancient masterpieces; the Rome of modern architecture. All Rome is yours in 7 hours and 30 minutes from New York by Pan Am's new Jetliner.

Only on the Jetliner, the Pan Am Jetliner, can you fly under the U.S. flag, to the heart of the world's most magnificent urban, and you're filled with a sense of peace and comfort. Choose either class of the most luxurious Pan Am service.

Pan Am Jetliner. Already more than 250,000 passengers have flown to Europe on Pan Am Jetliners. But you can go ahead! Call your Travel Agent or any of Pan Am's 66 offices in the U.S. or Canada.



Publicité de 1959 pour la compagnie aérienne Panam

Source : PATA



Nothing takes the place of being there . . .



Nothing takes you there like Pan Am!

Pan Am's Jet Clippers will cut your Pacific flight-time in half!

Pan Am will be the first U.S. airline to bring you Jet Clipper service across the Pacific.

You'll enjoy the same Jet service already experienced by the more than 100,000 passengers Pan Am has flown across the Atlantic.

You'll appreciate the same conveniences which have made Pan American the leader in Jet travel abroad.

Serenely, you'll fly at an almost 10-miles-a-minute pace—with typical Pan Am comfort every mile, every minute!

Pan Am's new Pacific Jet Clipper* service will make a two-week vacation in the Far East a leisurely possibility. Consult your Travel Agent, or any of the 61 Pan Am offices in the United States or Canada. *Trade Mark, Reg., U. S. Pat. Off.



First on the Pacific... First on the Atlantic... First in Latin America... First 'Round the World

Publicité de 1975 pour le DC-10

Source : internet

For a free baggage sticker of your favorite airline flying the DC-10, send us the name of the airline, your name and address. Write: Box 14026, St. Louis, MO 63116.

McDonnell Douglas DC-10:
more and more airlines like it because
more and more people like it.

**MCDONNELL
DOUGLAS**

Boeing 777-300 à l'aéroport de Denpasar (Bali)

Source : J.-Ch. Gay, 2011



Airbus 380 à l'aéroport de Sydney (Australie)

Source : J.-Ch. Gay, 2010

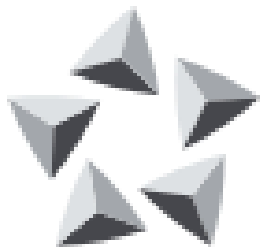


Les trois alliances aériennes mondiales

Star Alliance (1997) : 27 compagnies, dont United Airlines, Lufthansa, Singapore Airlines, All Nippon Airways, Thai Airways... = 31 % du trafic mondial.

Oneworld (1999) : 15 compagnies, dont American Airlines, British Airways, Cathay Pacific, Qantas... = 18 % du trafic mondial.

Skyteam (2000), 20 compagnies, dont Delta Airlines, Air France-KLM, China Southern... = 20 % du trafic mondial.



STAR ALLIANCE



II. UNE PROPAGATION SOUS L'INFLUENCE DES MODES DE TRANSPORT

A. L'empire de la ligne

B. La conquête des interstices

C. L'archipel des destinations

La vitesse passe sous le nez des postes aux chevaux par Honoré Daumier (1808-1879)



Les lieux touristiques de la PACA en 1869

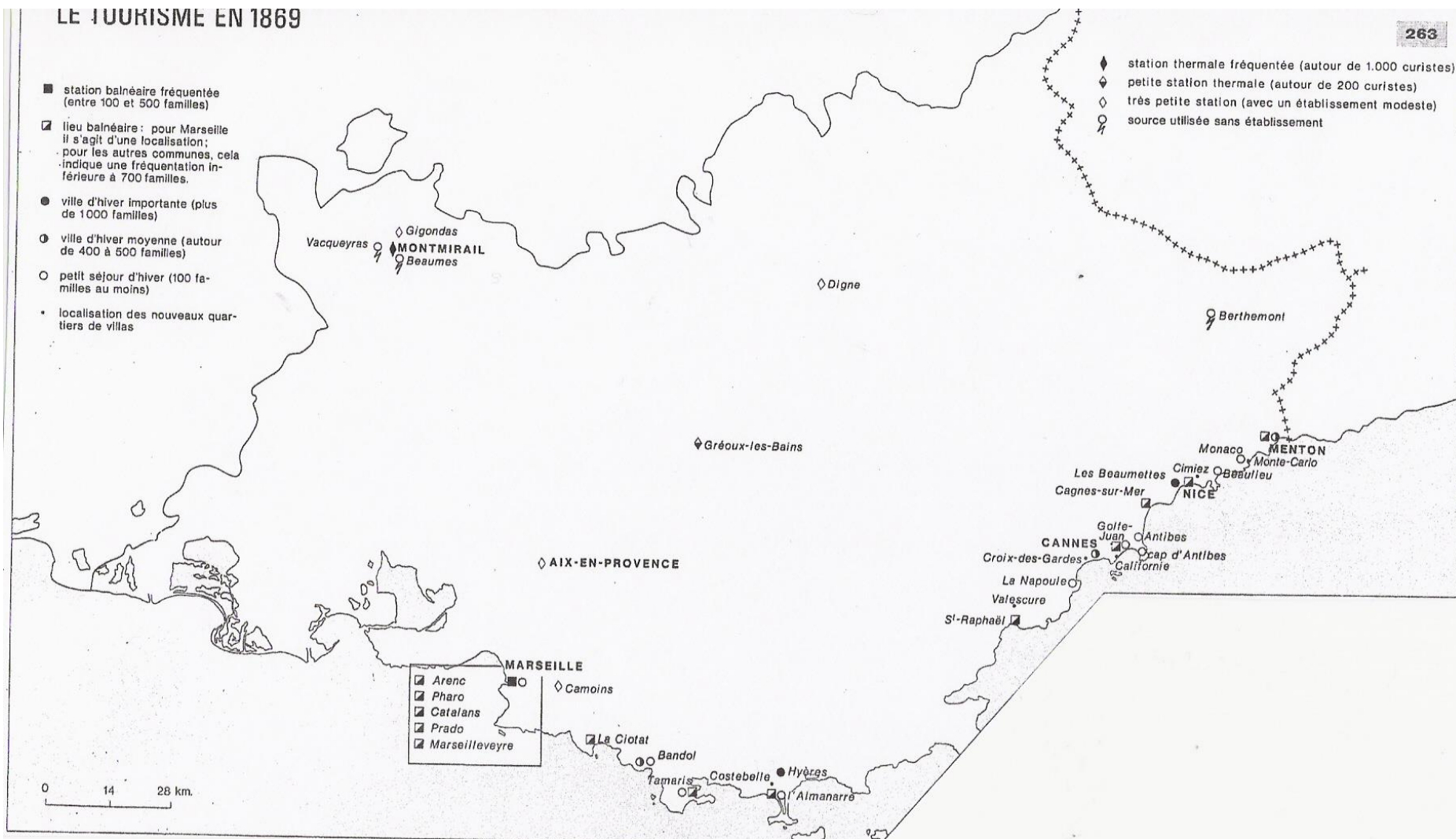
Source : Atlas historique de la Provence...

LE TOURISME EN 1869

263

- station balnéaire fréquentée (entre 100 et 500 familles)
- ▣ lieu balnéaire : pour Marseille il s'agit d'une localisation ; pour les autres communes, cela indique une fréquentation inférieure à 700 familles.
- ville d'hiver importante (plus de 1000 familles)
- ville d'hiver moyenne (autour de 400 à 500 familles)
- petit séjour d'hiver (100 familles au moins)
- localisation des nouveaux quartiers de villas

- ◆ station thermale fréquentée (autour de 1.000 curistes)
- ◇ petite station thermale (autour de 200 curistes)
- ◇ très petite station (avec un établissement modeste)
- source utilisée sans établissement

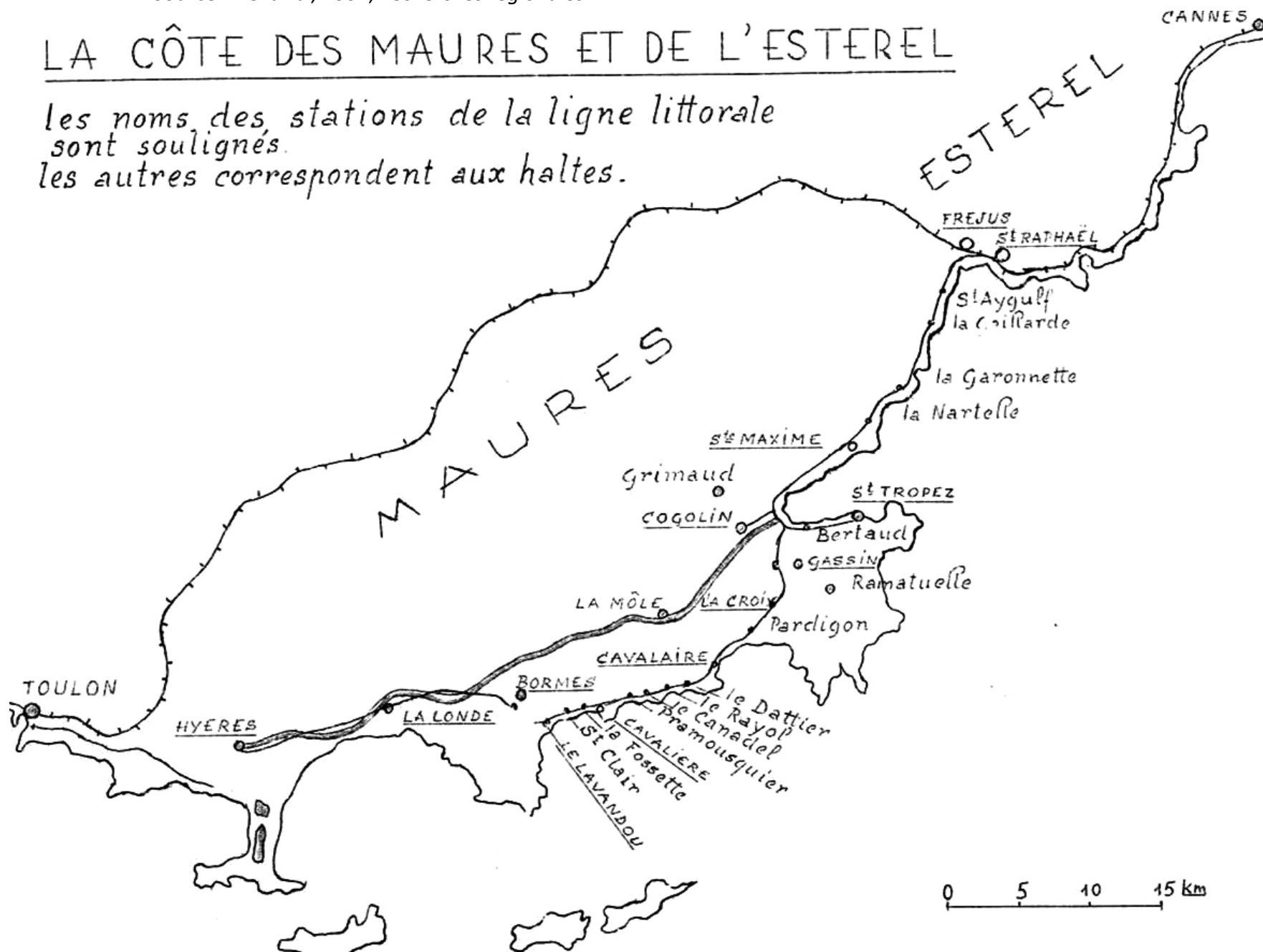


La desserte ferroviaire des Maures à la fin du XIXe siècle

Source : Devun J., 2002, *Recherches régionales*.

LA CÔTE DES MAURES ET DE L'ESTEREL

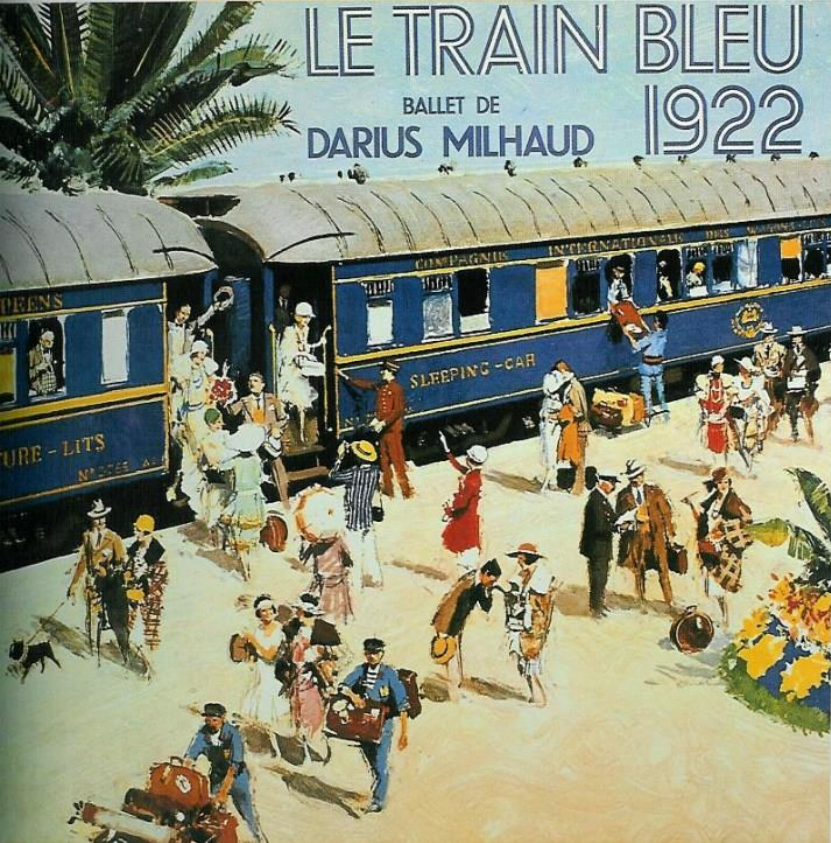
les noms des stations de la ligne littorale
sont soulignés.
les autres correspondent aux haltes.



Le contraste entre la Côte d'Azur et le littoral des Maures à la fin du XIXe siècle

Source : Paul Signac (1863-1935), « La bouée rouge » (1895), musée d'Orsay et Edvard Munch (1863-1944), « Promenades des Anglais » (1891), Galleri Faurschou Copenhagen





Le Train bleu, train de luxe circulant entre Calais et Vintimille, lancé en 1866



Source :internet

WIMEREUX

Pas de Calais

à 3 Km de **BOULOGNE**^{S_{mer}}

CASINO

GOLF 18 trous

TENNIS



2^h $\frac{1}{2}$ de Paris
3^h de Bruxelles
2^h de Lille
3^h de Londres

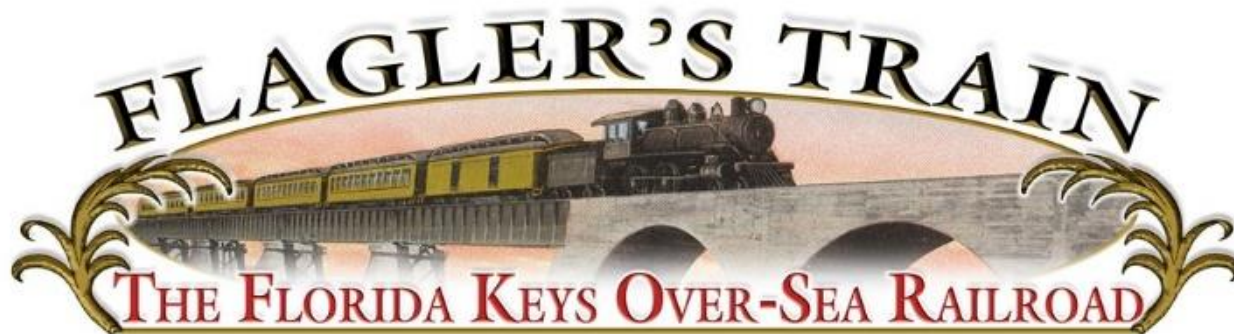
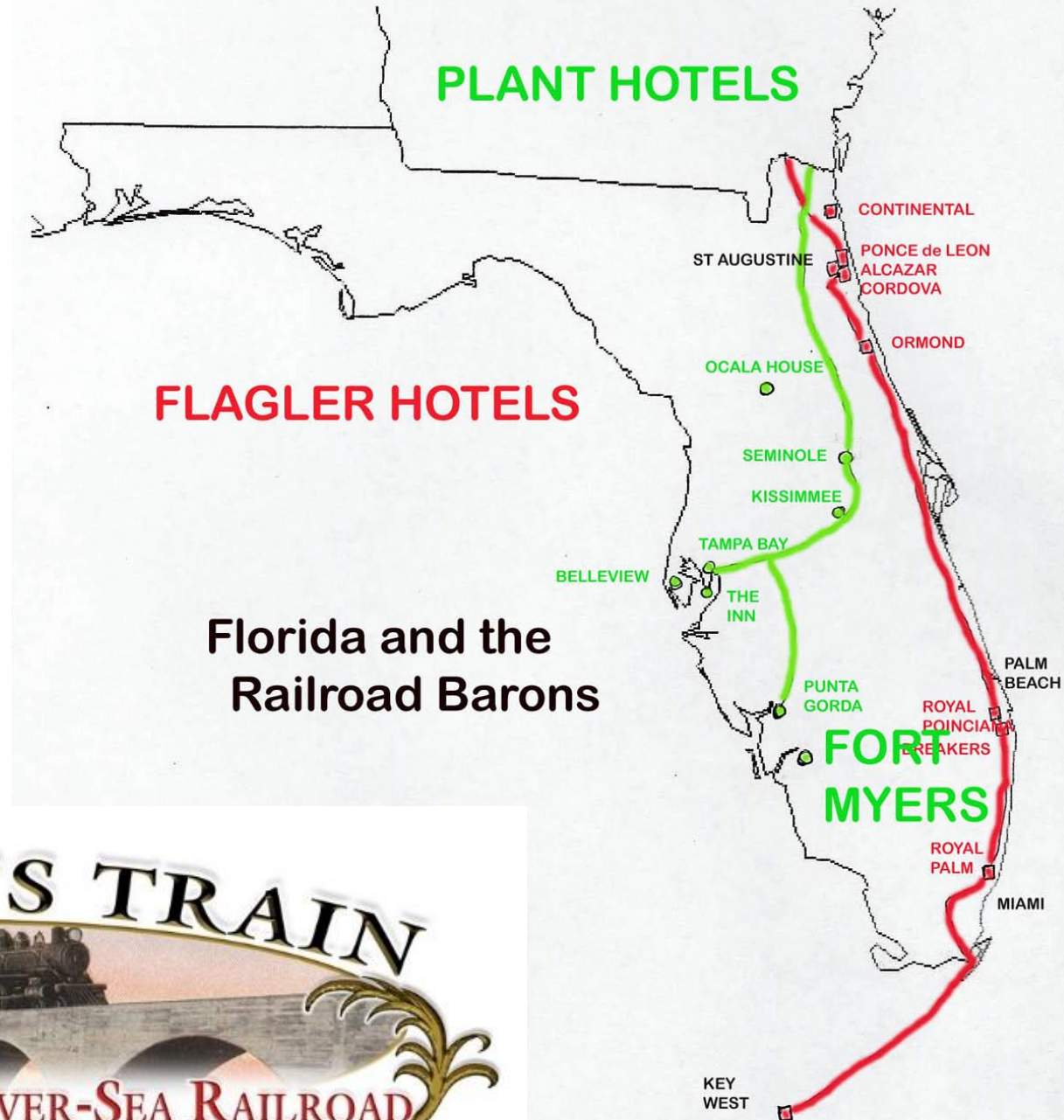
Tous les Express S'arrêtent à **WIMEREUX**

Affiche publicitaire pour la station de Wimereux

Source : internet

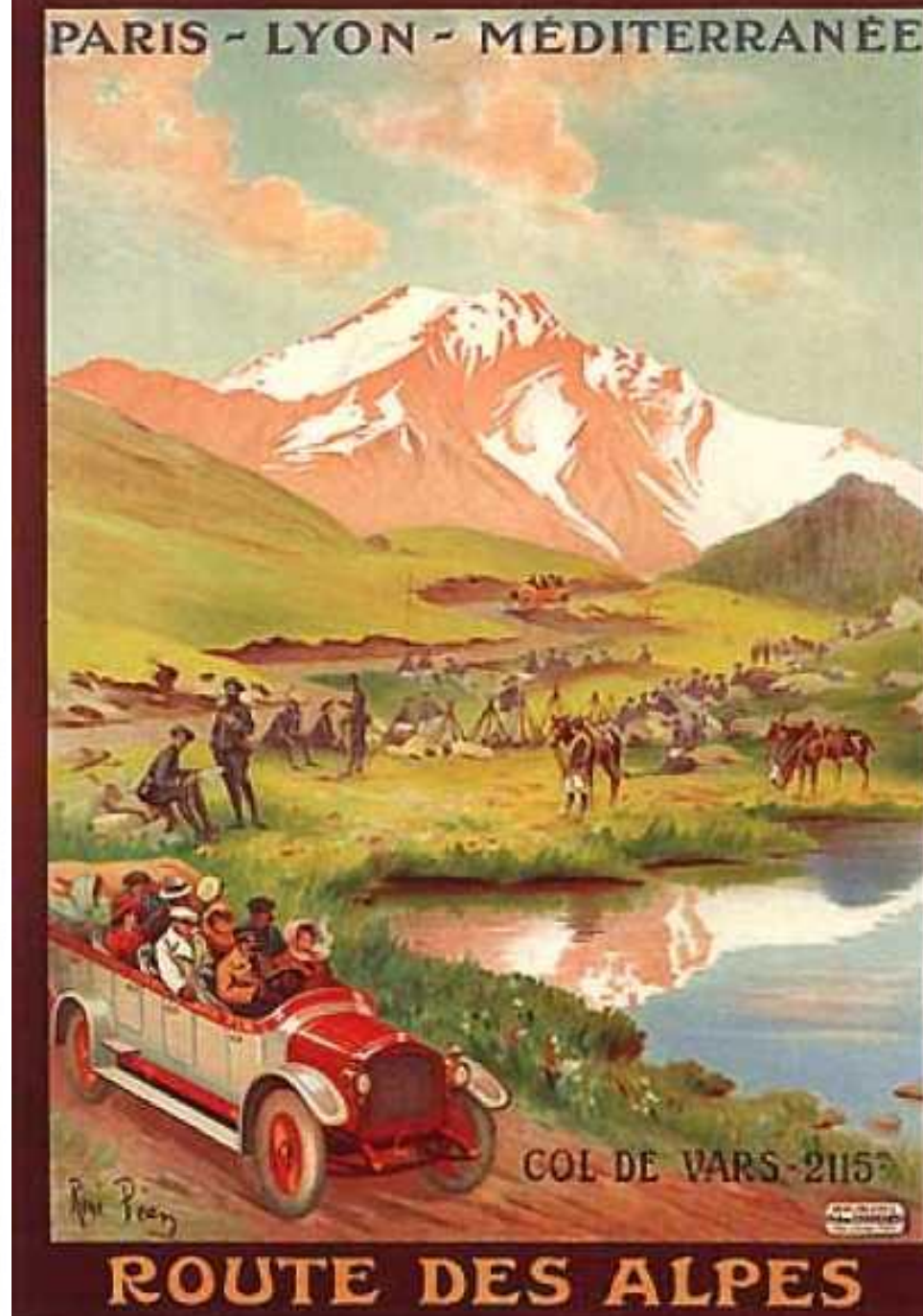
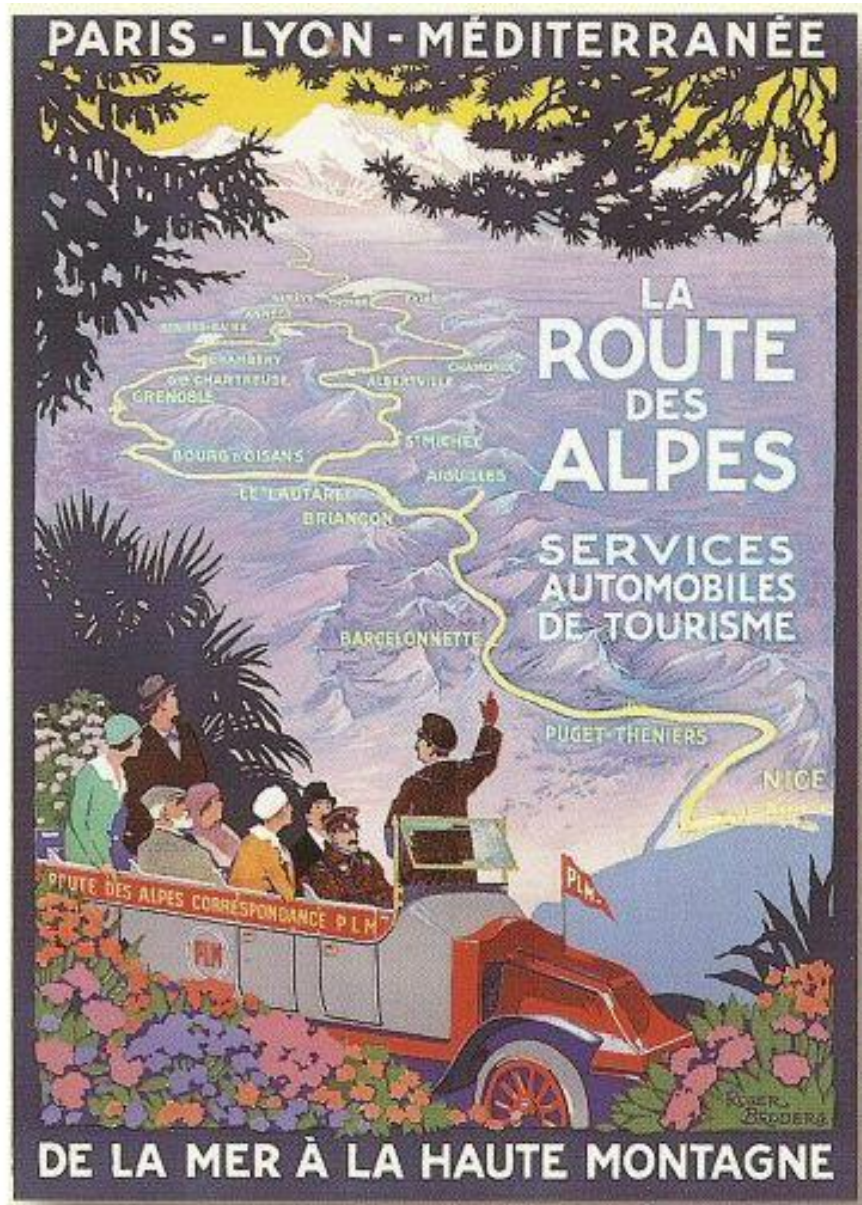
En Floride, un tourisme qui s'est développé le long des lignes de chemin de fer

Source : floridahistory.org



Affiches du PLM de 1920

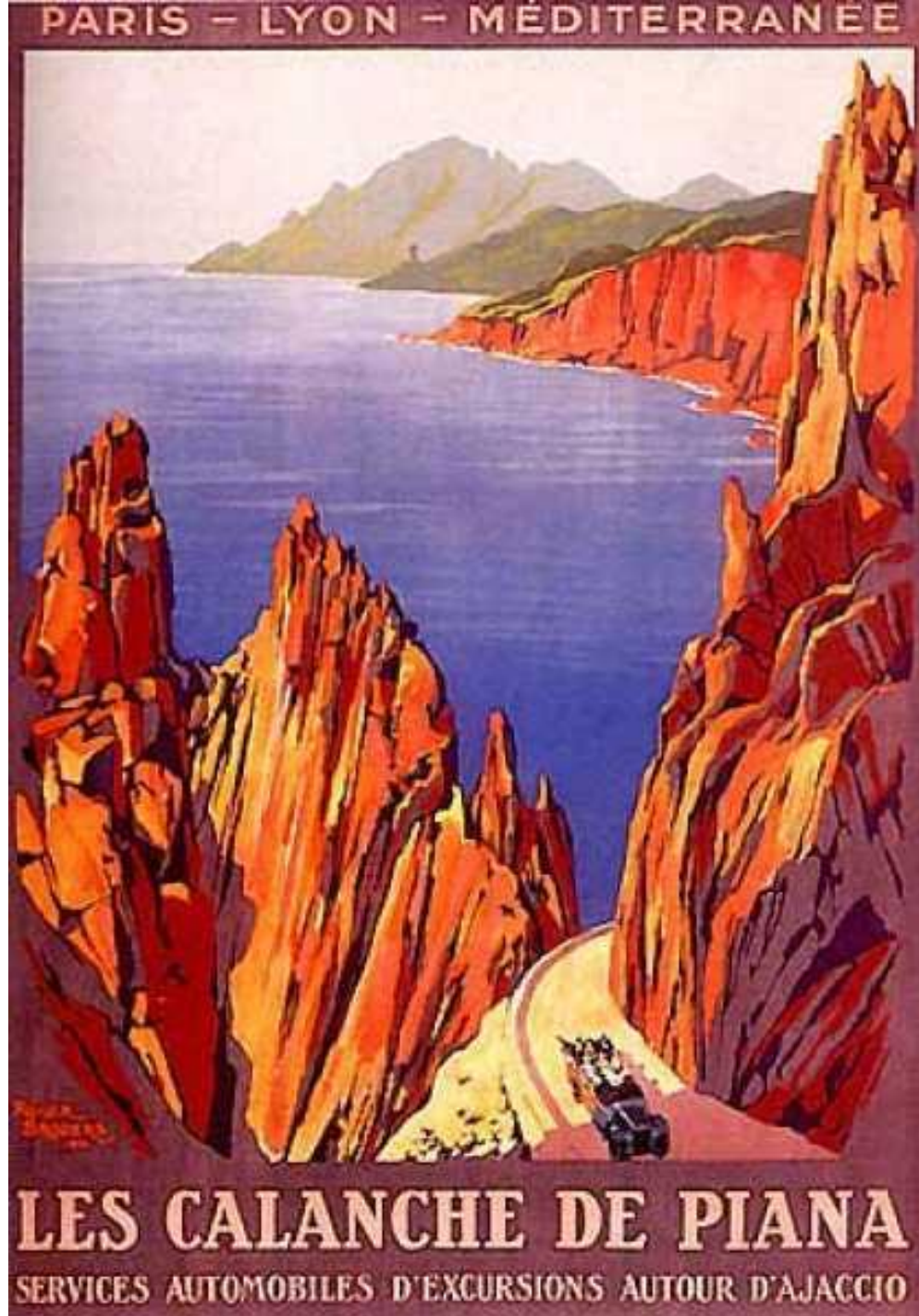
Source : internet.



Affiche du PLM de 1923

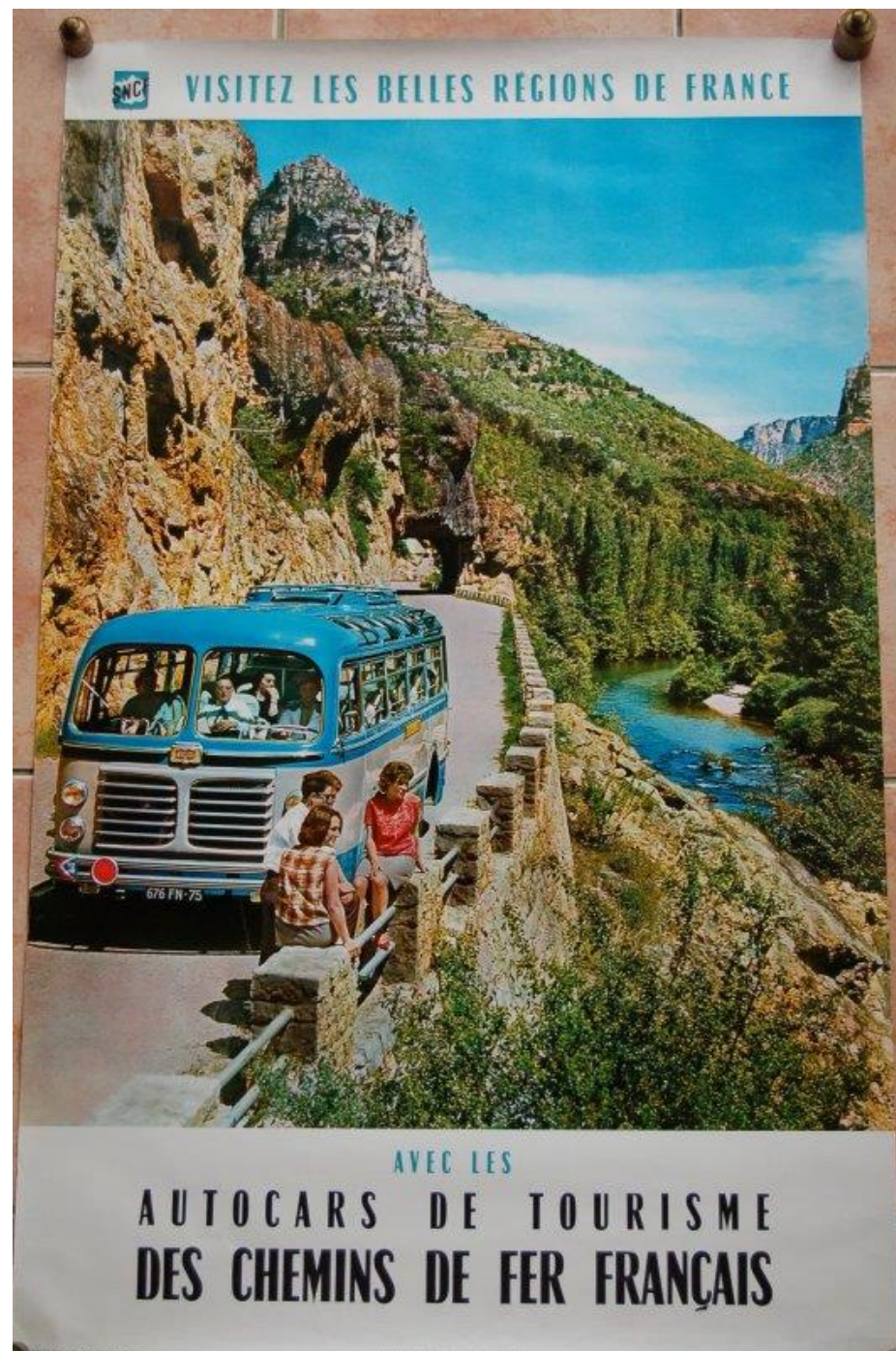
Promouvant un service automobile d'excursion en Corse

Source : internet.



Affiche de la SNCF des années 1950

Source : SNCF



Le Touring-Club de France et la corniche de l'Esterel

Source : J.-Ch. Gay, 2006



**La table d'orientation du
Cap-Roux (Esterel) du
Touring-Club de France :
quand l'automobile
permet la visite des
interstices**

@ J.-Ch. Gay, 2016



La sponsorisation de la signalisation routière : plaques émaillées Michelin avec ou sans TCF

Source : J.-Ch. Gay, 2013 et 2015



La sponsorisation de la signalisation touristique : plaque émaillée Michelin

Source : J.-Ch. Gay, 2015



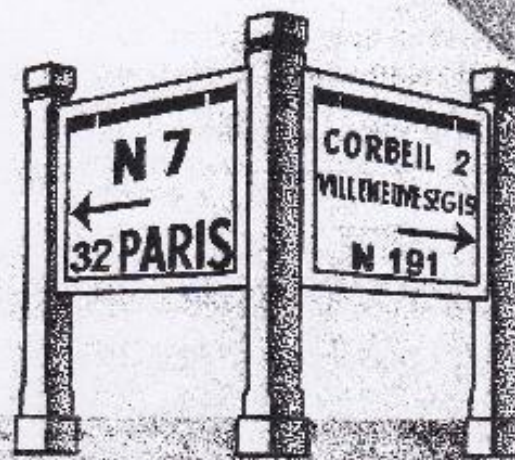
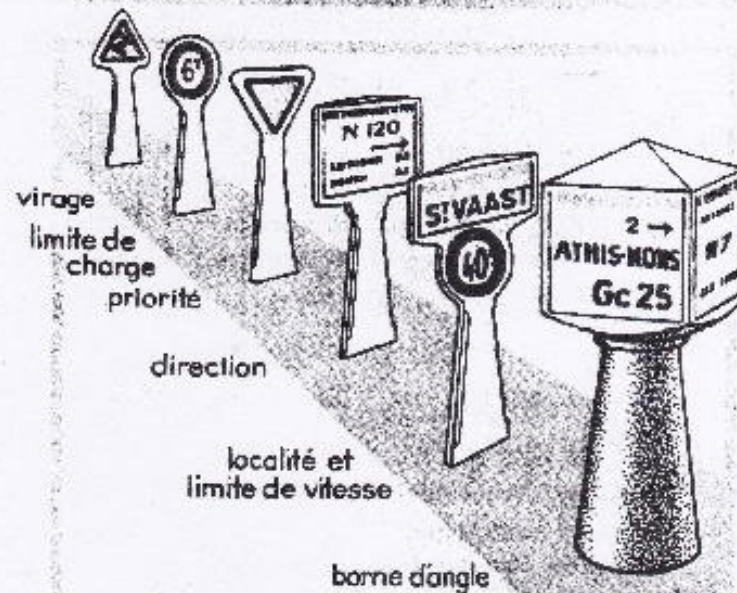
La diversité des panneaux Michelin

Source : Harp, 2008, *Michelin, publicité et identité culturelle...*

1155

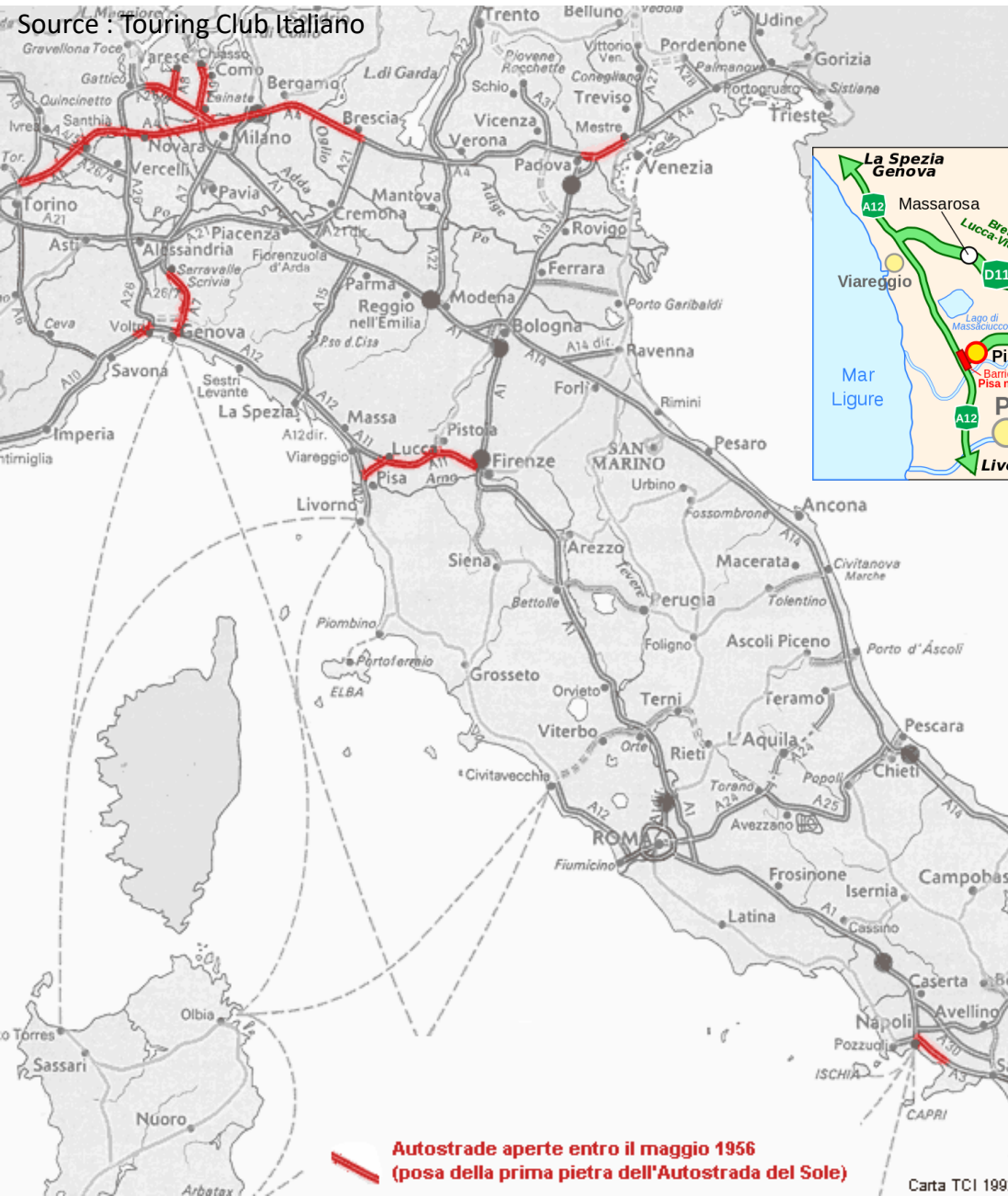
68.000 bornes et signaux Michelin jalonnent nos routes de France

En voici quelques types....



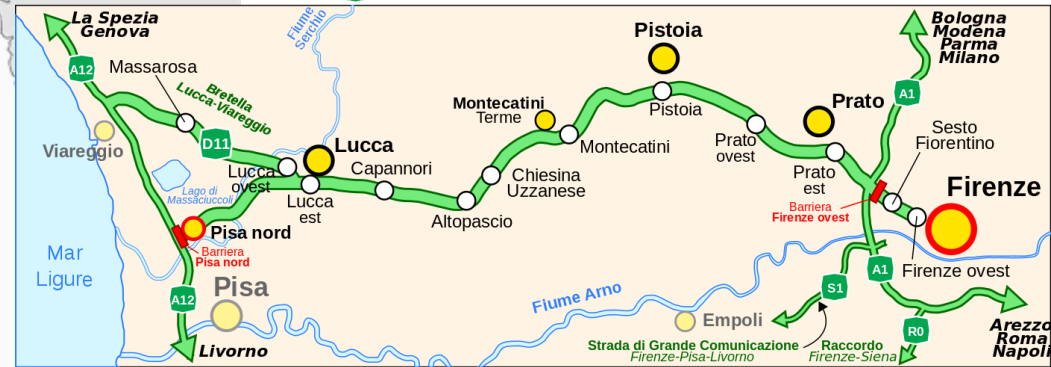
Le réseau autoroutier italien en 1956 et l'autoroute de Florence à la mer, deuxième autoroute italienne, inaugurée en 1933

Source : Touring Club Italiano



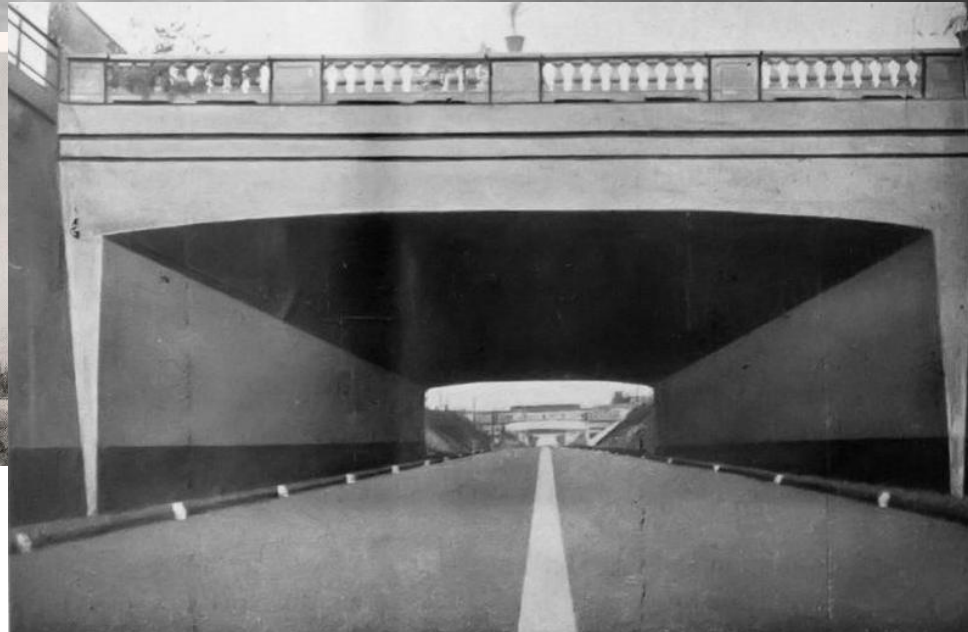
Autostrade aperte entro il maggio 1956
(posa della prima pietra dell'Autostrada del Sole)

A11 Autostrada Firenze-Mare



L'Autostrada dei Laghi, autoroute à péage inaugurée en 1924, reliant Milan aux lacs Majeur et de Côme

Source : wikipedia



La Costa Brava à l'écart des réseaux ferroviaire et autoroutier

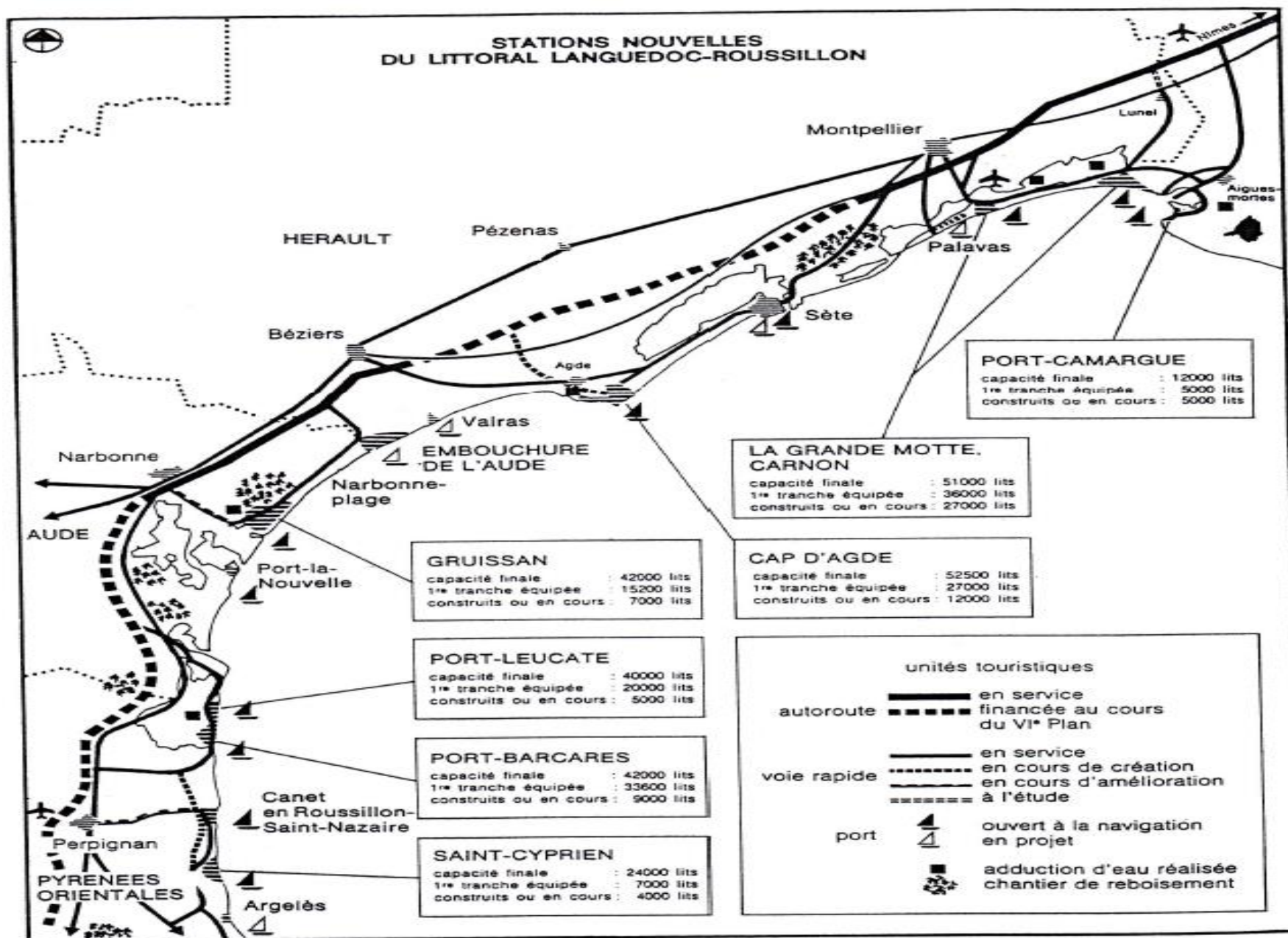
Source : internet



La station Merlin-Plage (Vendée) à la fin des années 1970



L'aménagement du littoral languedocien en relation avec la desserte autoroutière



La Sardaigne

Source : carte Michelin

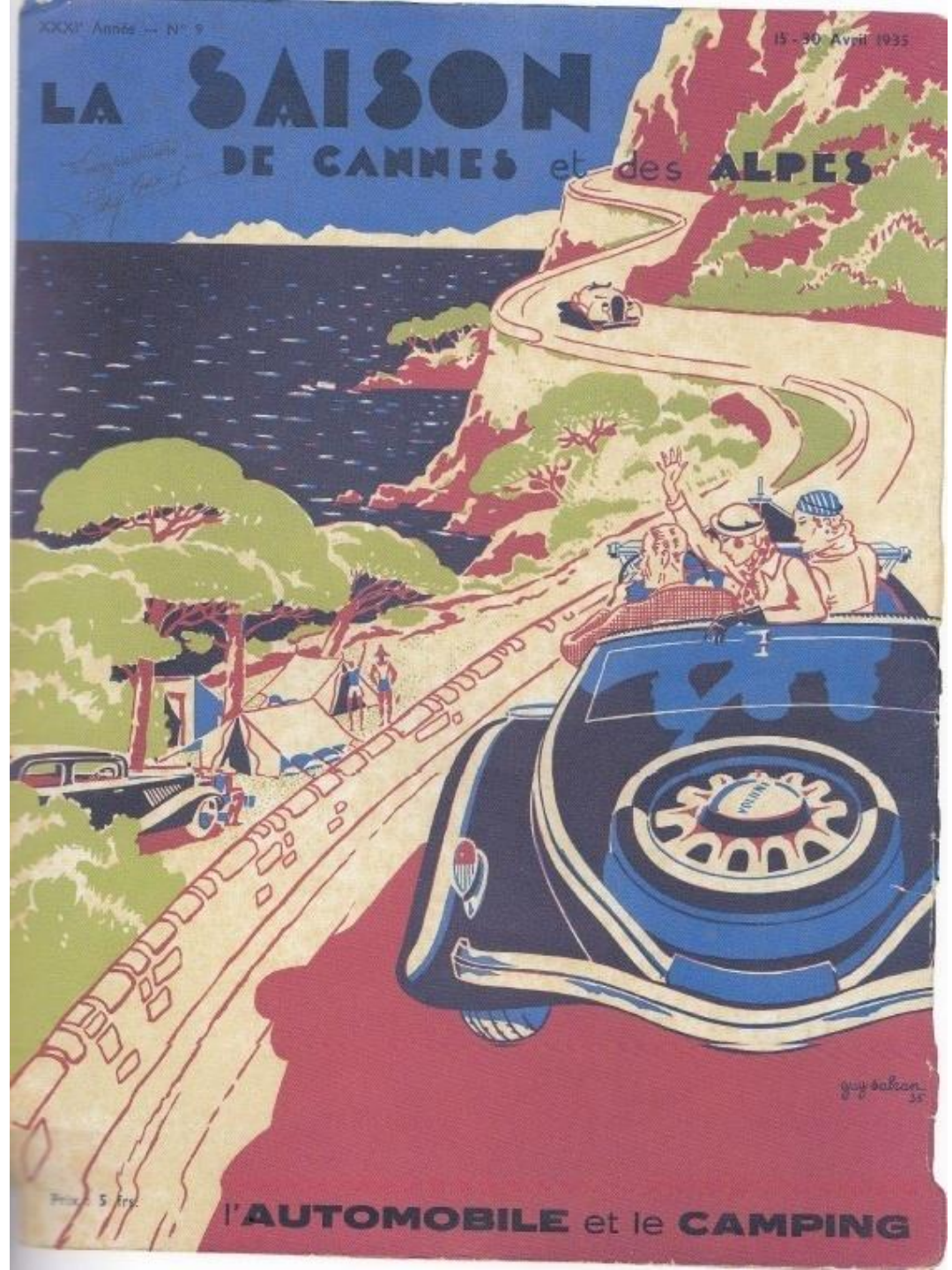


Arrivée d'un car-ferry dans le port d'Olbia (Sardaigne)



Affiche de 1935 pour le camping et l'automobile sur la Côte d'Azur

Source : *Trois siècles de tourisme dans les Alpes-Maritimes.*



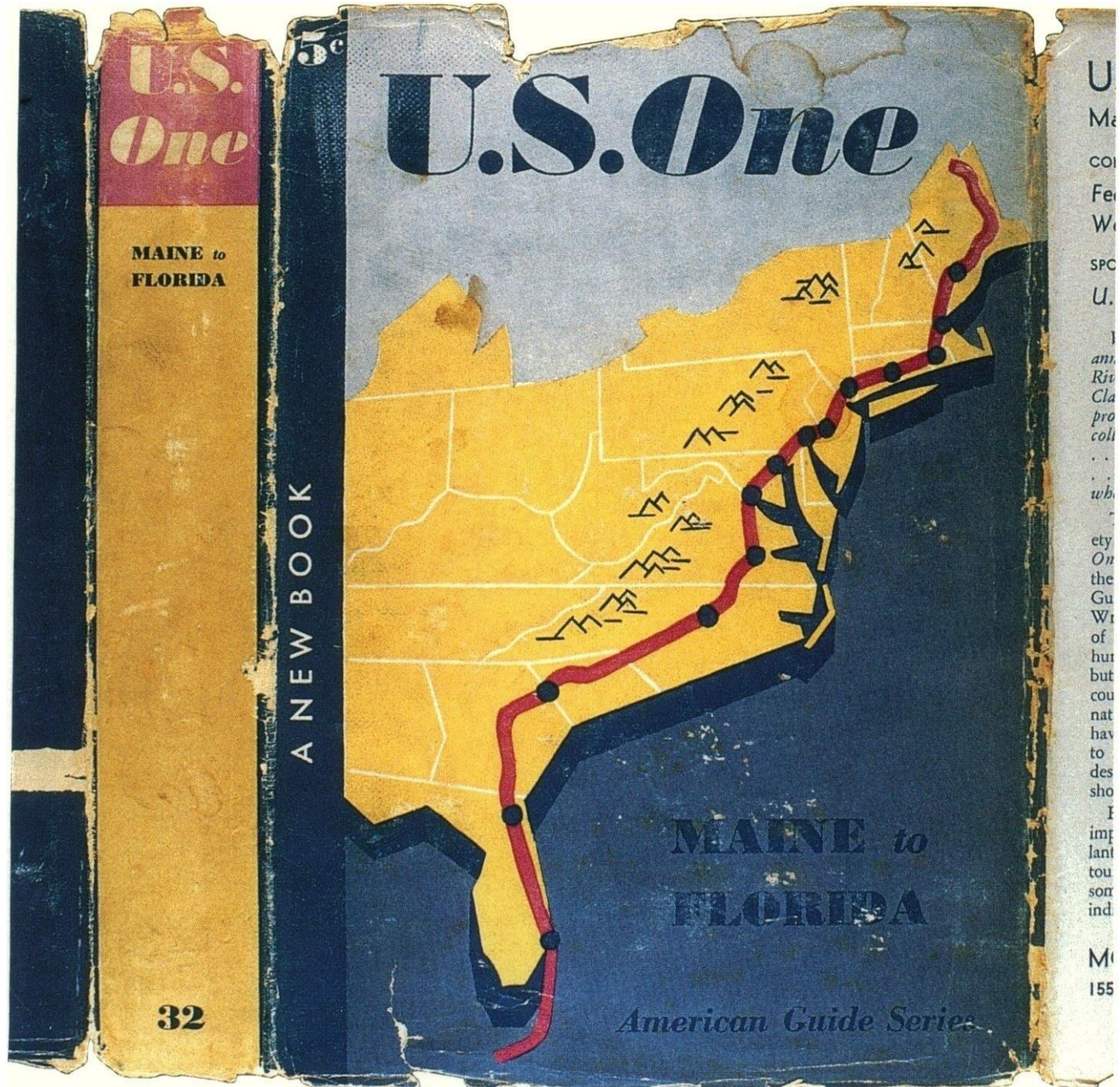
**Le camping de La Brague
(Antibes) dans les années 1960
: un développement lié à la
démocratisation des vacances
et de l'automobile**

Source : Trois siècles de tourisme dans les Alpes-Maritimes.



Couverture d'un guide touristique de 1938 : la promotion de l'itinéraire routier

Source : Findlay & Bing, 1998, *The Journal of Decorative and Propaganda Arts*, vol. 23.



Le Tin Can Tourist Camp de Gainesville au début des années 1920

Source : *Florida Memory*, <http://floridamemory.com/items/show/29400>





La Floride

Source : internet

**L'automobile pour
vanter
l'accessibilité à
Key West en
première de
couverture d'un
guide de 1941**

Source : Findlay & Bing, 1998, *The Journal of Decorative and Propaganda Arts*, vol. 23.



Publicité aux Etats-Unis de 1947 pour la caravane

Source : internet

GO THE CabinCar WAY!



...be your own boss ... come and go as you please ... up into the hills ... down strange roads.








● Here's the new high in travel comfort and convenience. Complete inside living regardless of weather. Plenty of room for cooking, eating, lounging. Clothes and utility storage galore. Full size coil spring driven by day becomes soft double bed by night. You've just got to see the CabinCar to believe the inside living advantages and roominess practical designing has accomplished. Streamlined station wagon style finish and beauty. Lighter in weight, stronger in construction. You can really get to the out of the way places with a CabinCar ... and faster. Take everything you want ... be completely comfortable and save money while having the best fun of your life.

Send me detailed illustrated literature that will give me all the answers to "Traveling the CabinCar Way."

NAME _____

ADDRESS _____

TRAVEL THE CABIN CAR WAY

FLEET MANUFACTURING, INC., 112 PEARL ST., BUFFALO, N. Y. In Canada, write to Fleet Car.

MAILED 10-25-47
Sentry Mail

Publicité aux Etats-Unis de 1971 pour le camping-car

Source : internet



Every looking is hard to change without notice.

Aristocrat. there's only one number one.

For years, Aristocrat has been the number one choice of wilderness who want the best... at the best price. And now Aristocrat's starting a new wave of the east.

The reasons are clear. With Aristocrat, you get beauty, practicality, and rugged durability in one super package. Aristocrat's aluminum pressure construction is rivet-tugged. And the sleek, line-profile provides the smoothest riding over.

Trade Aristocrat's superior quality in

highlighted by the meticulous detailing. Convenience features include: air conditioning. The lush wood-grain wall paneling. Durable vinyl flooring. Panoramic windows. Loads of closet, cabinet and storage space. Complete sunroof and bunks. And for sleeping... enough bed space for the whole gang.

No wonder this is the only number one vacation trailer. Take a good look at the good-looking Aristocrat today at your nearest Aristocrat dealer. With him, you're number one, too. For more

information, write your nearest agent: Aristocrat, Dept. S-5, 780 Church Street, Morgan Hill, Ca. 95037. Aristocrat, Dept. S-5, P.O. Box 3000, Shippensburg, Pa. 17257. Aristocrat, Dept. S-5, P.O. Box 276, Trenton, N.J. 08646.



Boise Cascade
Recreational Vehicle Division
All Dealerships Have Good Models, Georgia 1971

Publicité aux Etats-Unis de 1974 pour un camping-car GMC

Source : internet



It's as easy to live with on the road as it is standing still.

That's why a GMC Motorhome looks the way it does. Aerodynamic. And low - lower than any other motorhome. So it can handle roadwork. And more.

That's also why we've provided a wide-open wheel base, a 455 cubic-inch V8 with automatic transmission, and tandem rear wheels with air suspension. So it can handle

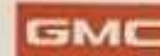
highway speeds. And off-highway bumps.

Plus that we've ignored living conditions. In fact, 13 floor plans, in four different color-coordinated decors, are available.

If you want specifics, send for our 16-page color catalog. Simply write GMC Motorhome Headquarters, Division V, Dept. 116, Lansing, Mich. 48909.

Before you see your local GMC Motorhome dealer.

The GMC Motorhome. It doesn't look like a box. It doesn't ride like a truck.



The Motorhome from General Motors.



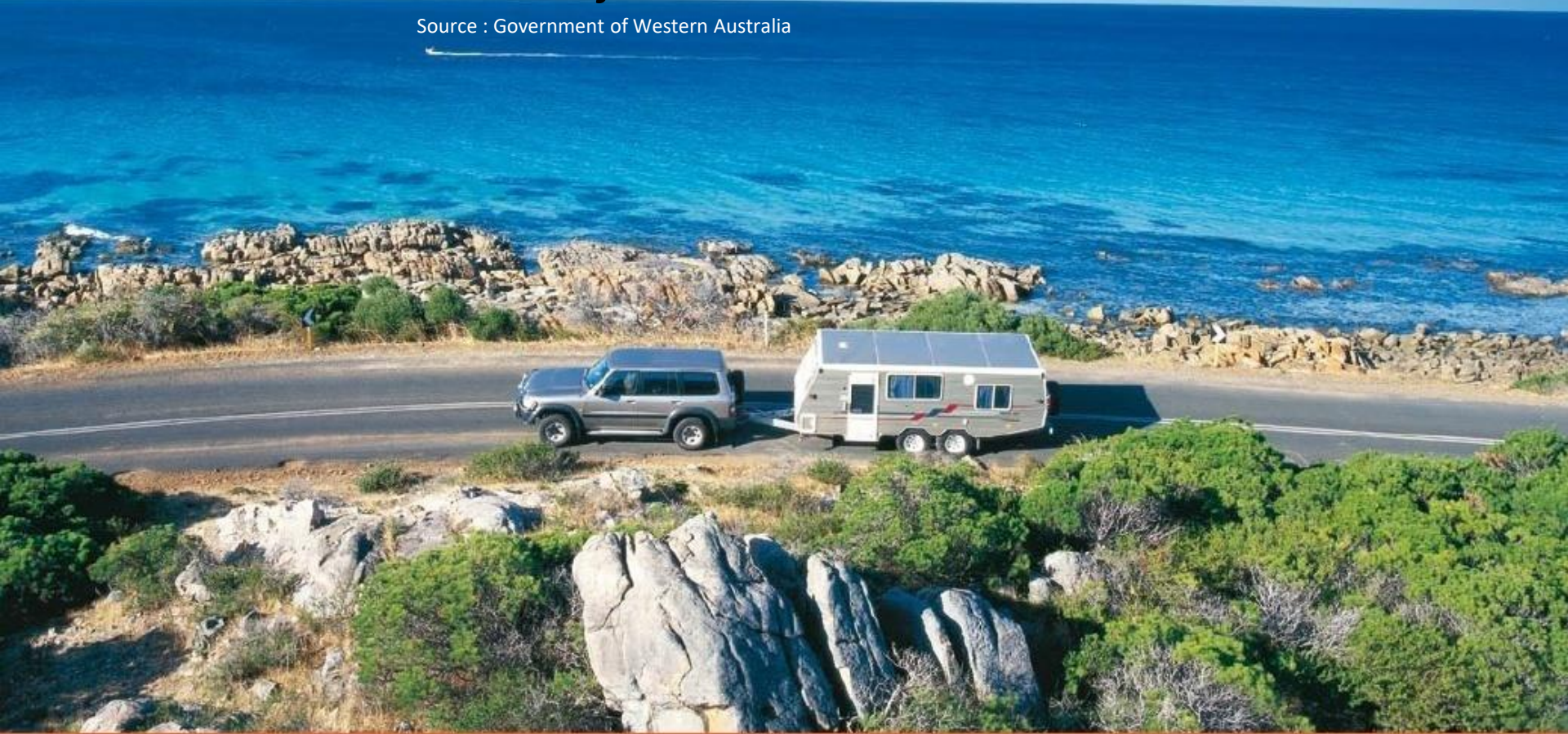
Le fameux Combi VW

Source : internet



Winter drifters en Australie-Occidentale

Source : Government of Western Australia

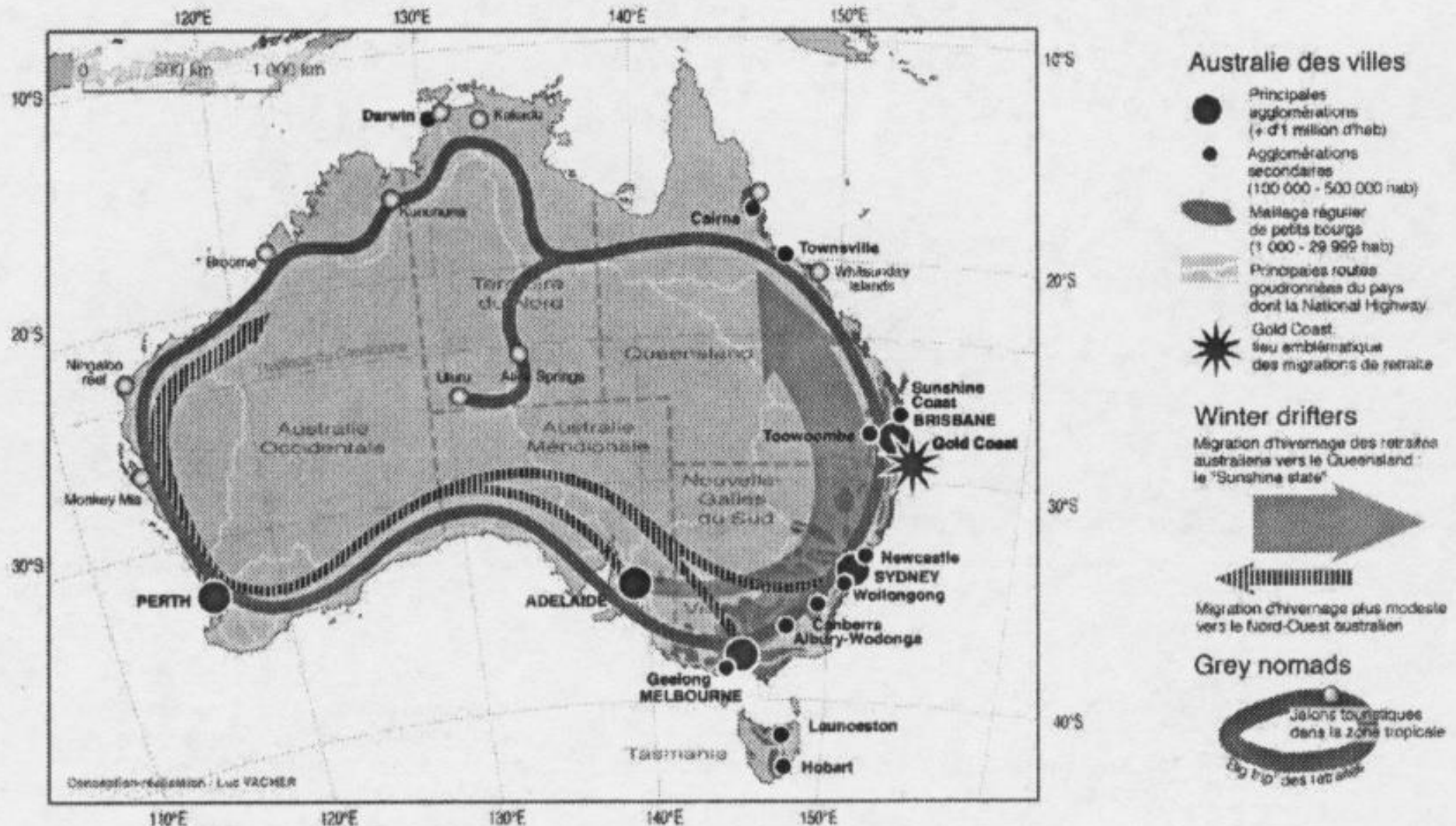


Winter drifters et Grey Nomads en Australie

Source : Vacher, 2013

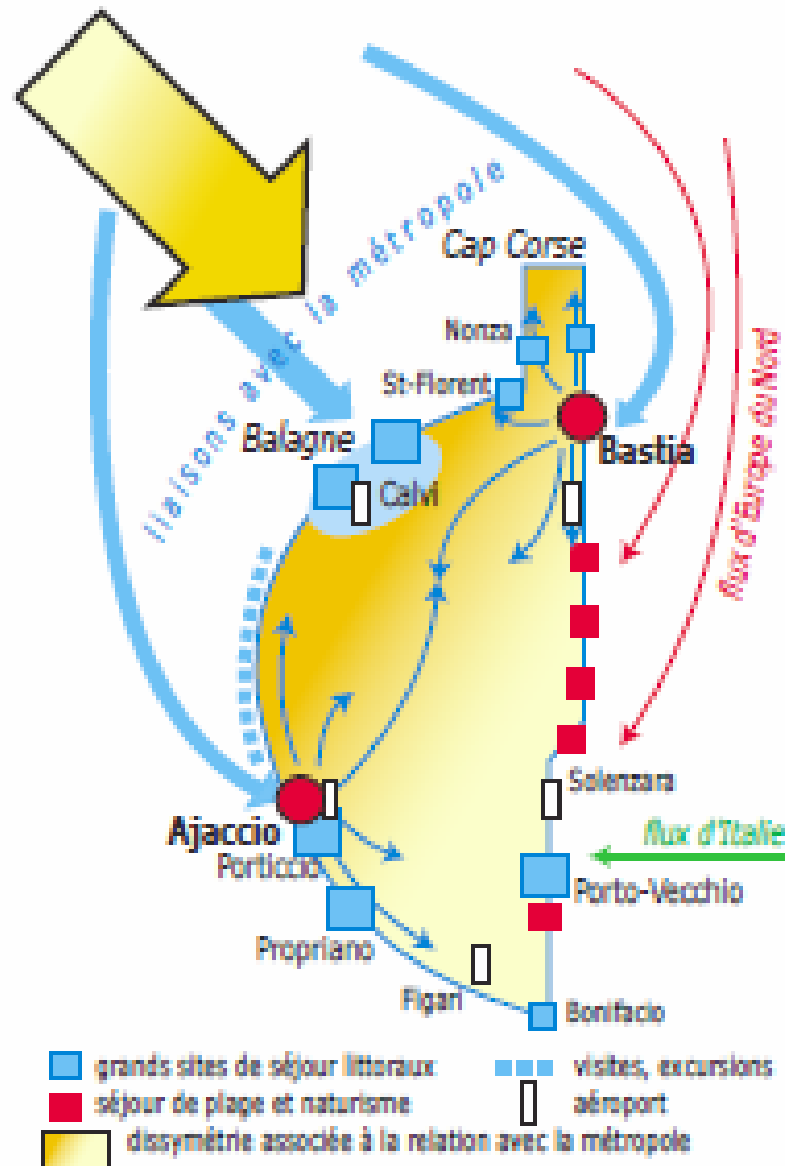
To drift : flotter, se laisser aller au fil de l'eau.

Figure 1 - "Itinérances" touristiques des retraités en Australie



Effet de façades dans le développement du tourisme en Corse

Source : Brunet R., 2004, « La Corse, région d'Europe », *Mappemonde*, n° 76.



Les îles de la Caraïbe

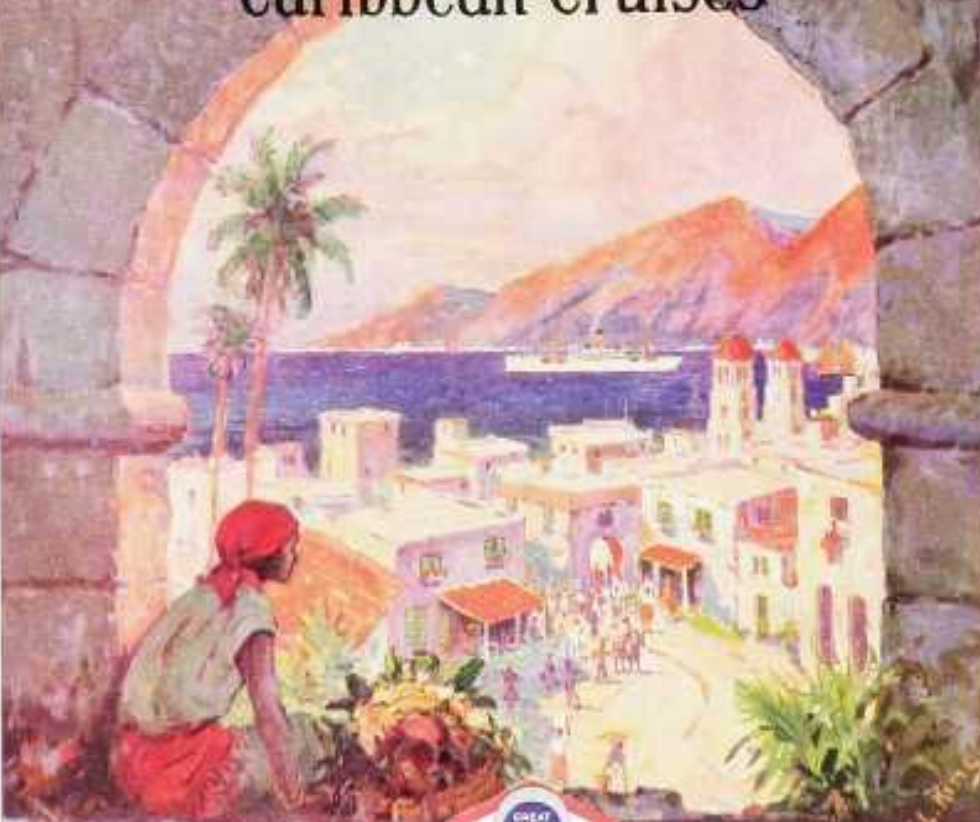


Affiche publicitaire des années 1920 pour la Great White Fleet

Source : internet.

GREAT WHITE FLEET

Caribbean Cruises



FOR more than a quarter of a century the Great White Fleet has been operating in the Caribbean. Its officers and crew personnel in the paths of Columbus, De Soto, Cortes, Drake and all the grandly company of adventurers that made Elizabethan days famous—and it is because of their experience that travel on ships of the Great White Fleet is made so interesting for the tourist of today. Spanish manners—all manners—are everywhere in the Tropics; in one week decide on which to dance and play. And when you go adventuring in the Spanish Main you will appreciate the wonderful food and the fine personal service so characteristic of Great White Fleet Ships.

Sailings go on week from NEW YORK and NEW ORLEANS on routes that last from one to twenty-four days. Only first class passengers are carried and when you have bought your ticket there is no further expense—water, tips, hotel and railroad accommodations, lunch trips are all included in the price you pay for your ticket. Plus your winter Vacation so as to include a Great White Fleet Time through the Caribbean. You will enjoy a useful, interesting trip managed by men who have made a study of conditions about and where in the Tropics.

Address Passenger Ticket Department
UNITED FRUIT COMPANY
 17 Battery Place Room 1619 New York City
Write for literature and booklet

Puerto Rico	Jamaica	Bahamas	Cuba	Colombia	Guatemala	British Honduras	Spanish Honduras
San Juan	Puerto Rico	Nassau	Havana	Bogota	Guatemala City	Belize	San Pedro de Macoris
San Juan	Puerto Rico	Nassau	Havana	Bogota	Guatemala City	Belize	San Pedro de Macoris

Affiche publicitaire des années 1920 pour visiter La Havane par bateau

Source : internet.



HAVANA

*Here's a trip abroad—
not far away—not too expensive*



When winter comes, the travel-wise start south to Cuba. Here is the one winter resort that offers all the modern pastimes of the complete vacation—all the benefits of travel in the bracing sunshine of the tropics—with the added pleasure of an environment that is entirely foreign—different—a thorough change of scene which means a complete getting away from the things you're used to and carries you into the sparkle, the freedom, the fascinating atmosphere of the old world. They're coming now, by train, by highway, by water, by air, to the pleasures, interests and new experiences that characterize life in the "Pearl of the Antilles." . . . Havana has earned the reputation, "Smardest City in America." Out of this setting of early Spanish colonialism has risen an ultra-modern metropolis of a half-million persons, with every facility for accommodating and entertaining its throngs of winter vacationists . . . deluxe hotels, grand boulevards, the gorgeous Prado, imposing theatres, the opera, broad highways radiating for hundreds of miles through scenic countryside . . . brilliant social life and every summer sport that's known to the out-of-door—golf, tennis, polo, hunting—deep-sea fishing, swimming, yachting—horse racing at famous Oriental Park—the thrilling jai-a-lai, fasten of games—every sport doubly delightful in entrancing tropical surroundings. Here are new health and new pleasures for all the family. (There are good American day and boarding schools for the children). Here is mental rejuvenation for the American business man; a radical change from the routine . . . an opportunity to forget business, with the comfortable knowledge that if need be, a phone call can bring him quickly back to his desk. Plan now to visit Cuba, the adonis in winter travel!

For information, see, trip travel bureau, and railroad; standing in principal hotel office or the National Tourist Commission, Havana.

Affiche publicitaire des années 1930 pour des croisières dans la Caraïbe

Source : internet.



The advertisement features a central illustration of two pirates. One pirate, wearing a white shirt, a red sash, and a skull-and-crossbones hat, is holding a sword and a ping-pong paddle. The other pirate, wearing a white shirt, a red sash, and a green bandana, is also holding a ping-pong paddle. They are standing next to a ping-pong table. The background is a light yellow color. The text 'GRACE LINE' is at the top, and 'CARIBBEAN CRUISES' is at the bottom. There is a small circular logo on the left side of the illustration.

GRACE LINE

CARIBBEAN CRUISES

GRACE LINE

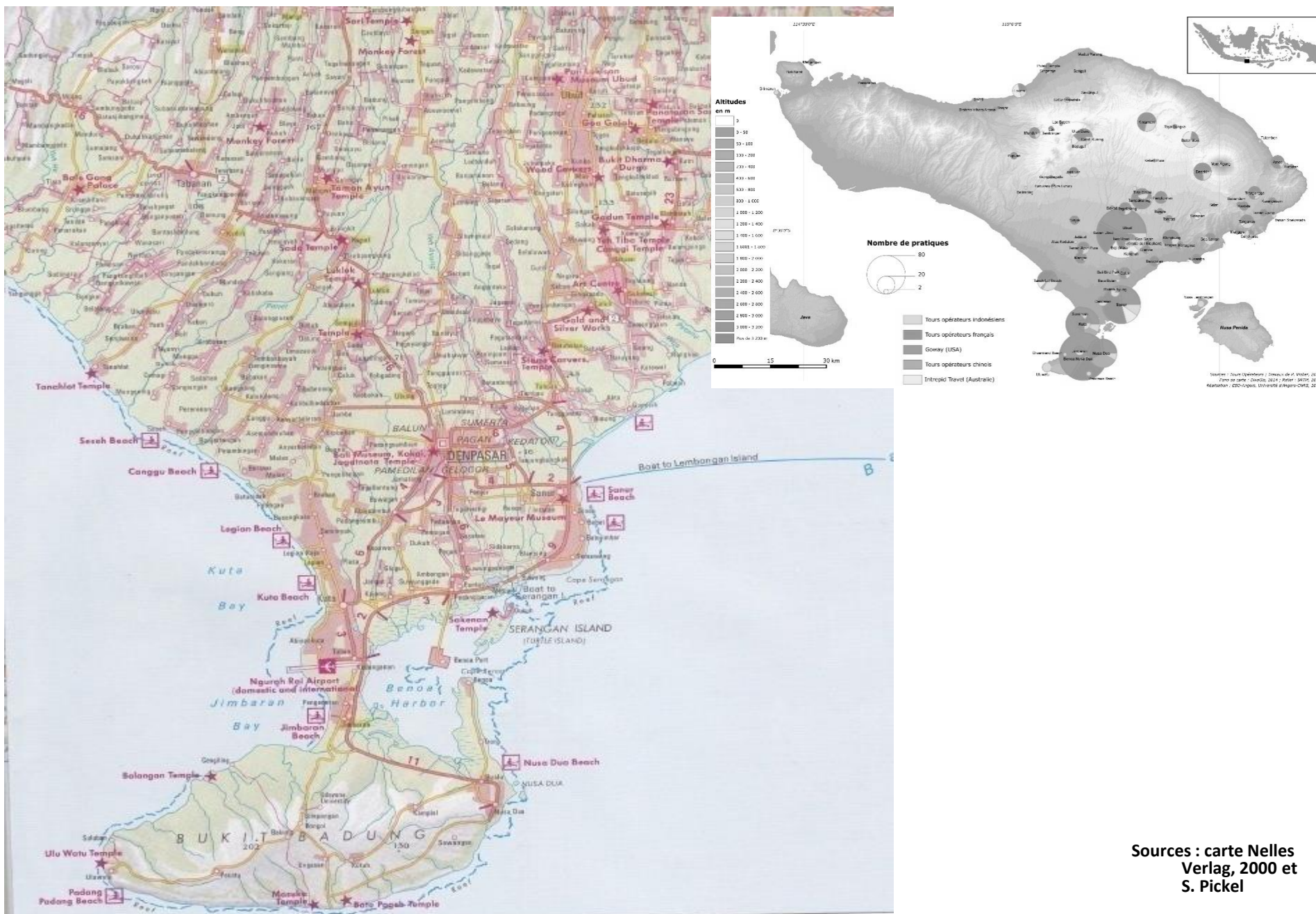
- * 16 DAYS, 8 PORTS permitting visits to 13 CITIES.
- * 100 mile auto trip thru interior Venezuela at slight extra cost.
- * Full day at Panama Canal with opportunity to see Gatun Locks.
- * The variation between average winter and summer temperatures in the Caribbean is less than 5-degrees.
- * SAILINGS from New York EVERY FRIDAY.
- * No passports required.
- * Splendid "Santas" Ships.
- * Outdoor tiled swimming pools.

Sailing in route

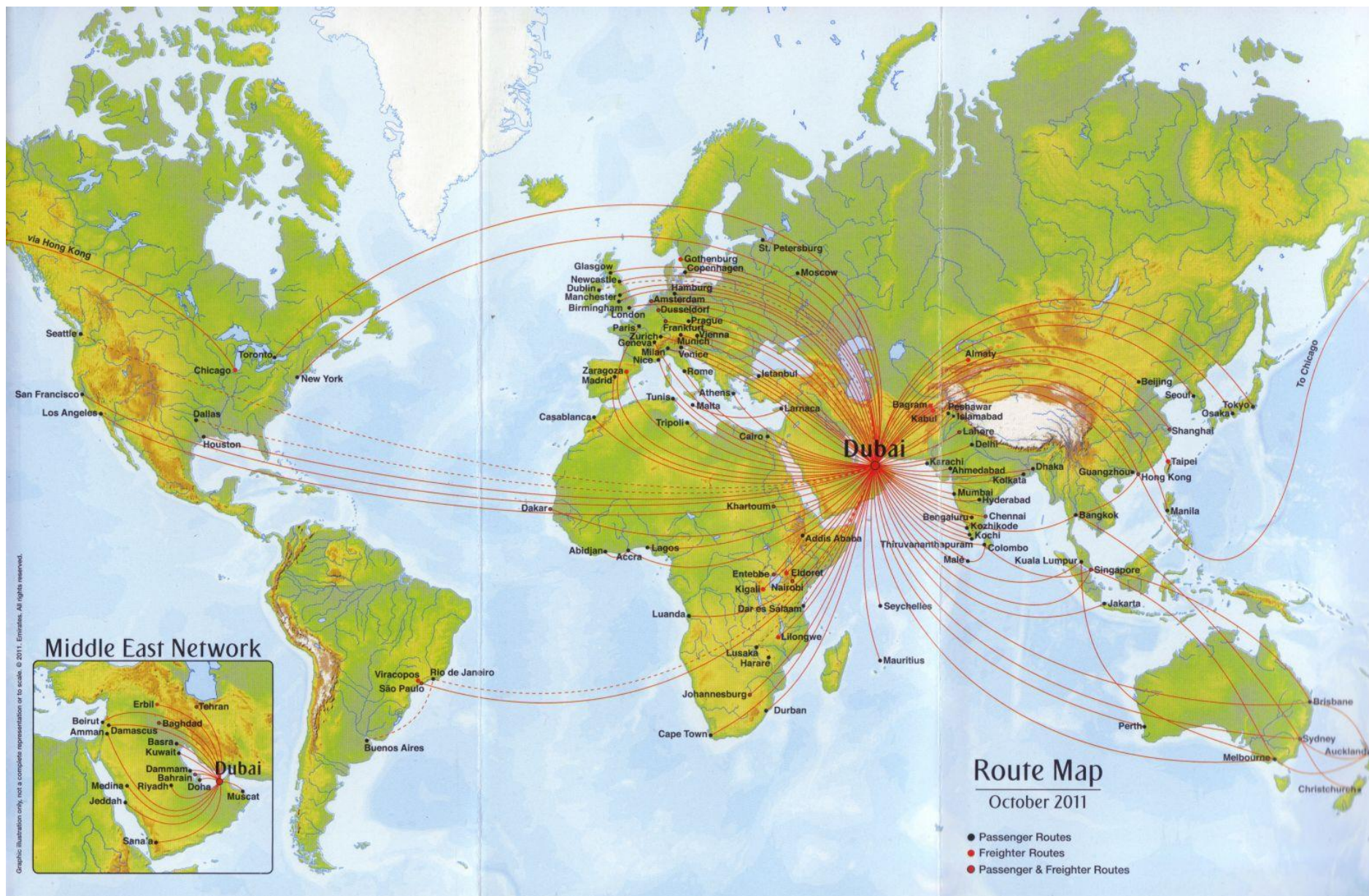
**CURAÇAO
VENEZUELA
COLOMBIA
PANAMA CANAL
JAMAICA
HAITI**

- * ALL OUTSIDE ROOMS EACH WITH PRIVATE BATH.
- * Dining Rooms with roll back doors and casement windows opening on to promenade decks.
- * Dorothy Gray Beauty Salons.
- * Pre-Release Talkies.
- * Also 31 and 38 Day Cruises to Panama, Colombia, Ecuador, Peru, Chile, and "Round South America Cruise-Tours."
- * See your travel agent or Grace Line, Rockefeller Center or 10 Hanover Square, New York; Boston; Pittsburgh; Washington, D. C.; New Orleans; Chicago; San Francisco; Los Angeles; Seattle.

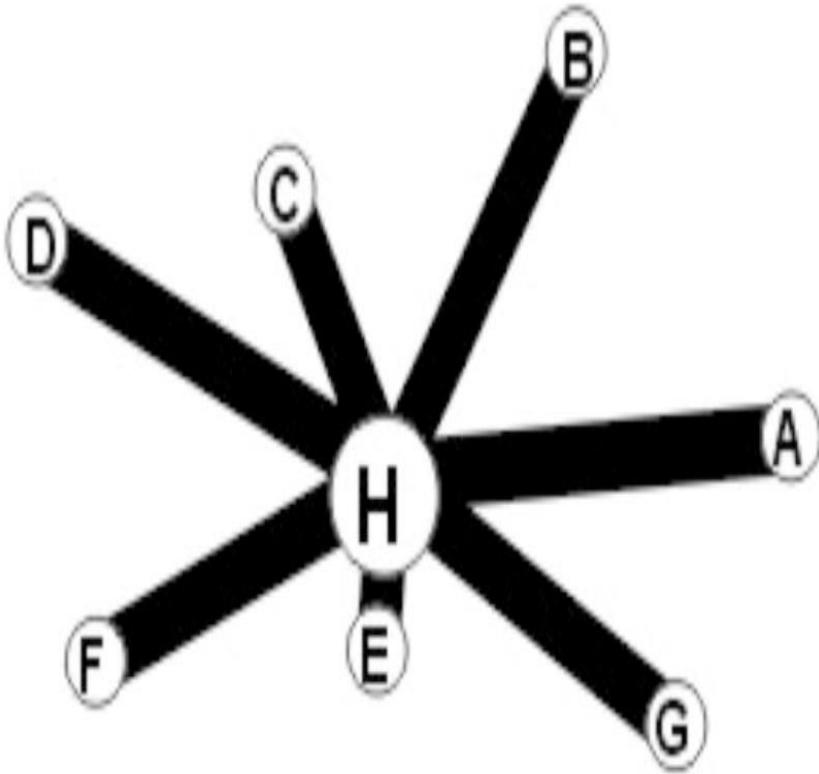
Carte du sud de Bali (Indonésie)



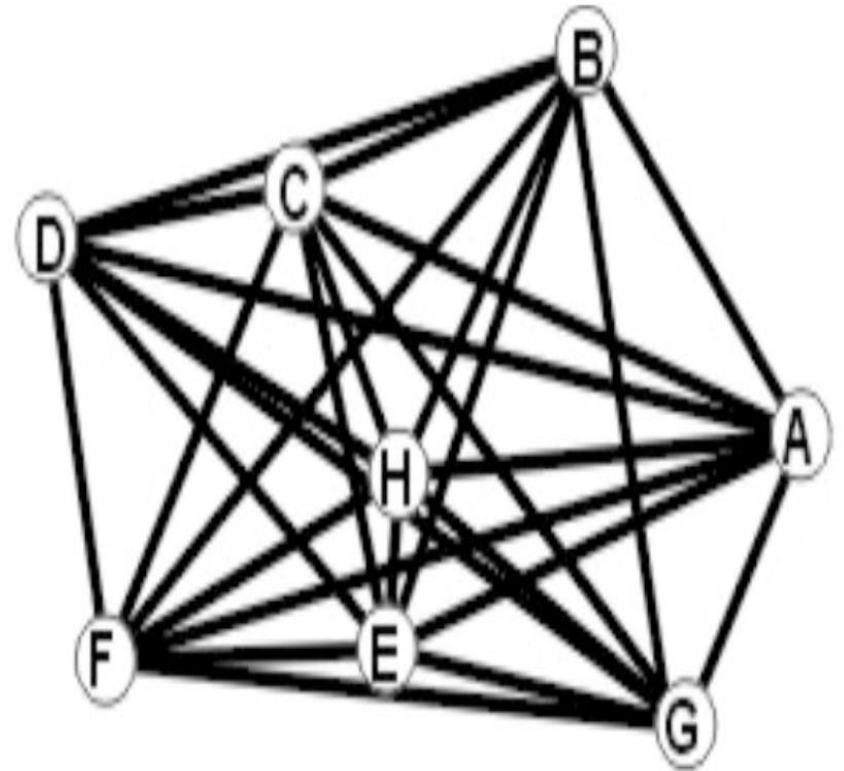
Le réseau de la compagnie aérienne Emirates en 2011



La restructuration des réseaux et la mise en place des hubs (aéroports-pivots)



Le hub



Point à point

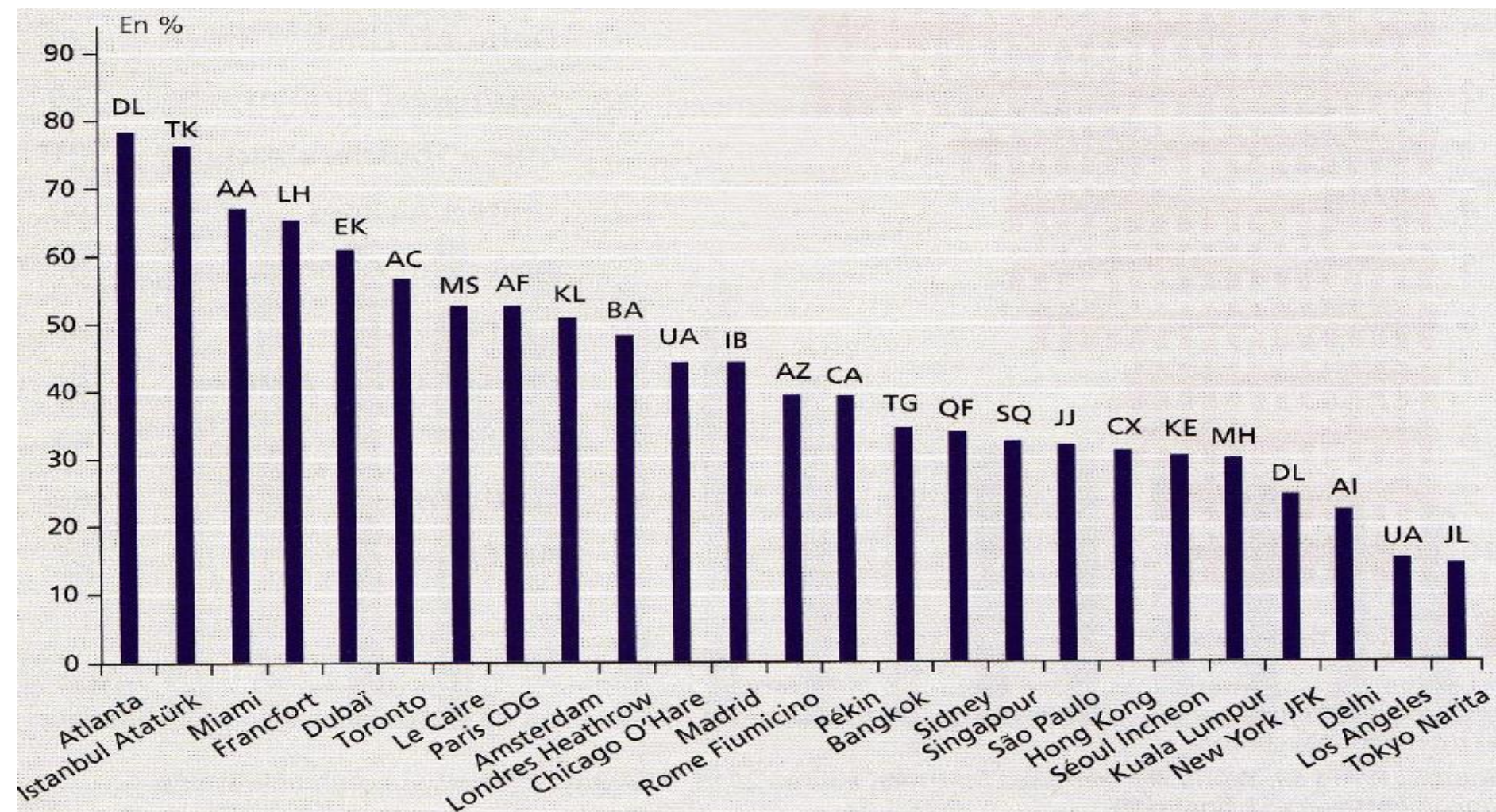
Le nouveau terminal de l'aéroport de Dubaï dédié à la flotte d'A 380 d'Emirates



Source : Emirates, 20113

Les hubs-forteresses et les autres en 2015

Source : *Questions internationales*, 2016, n° 78 (La Documentation française)



Part des sièges disponibles de la compagnie du hub par rapport à l'ensemble des sièges disponibles au départ de la plateforme dans la semaine du 19 octobre 2015*

* Delta à Atlanta, Turkish à Istanbul Atatürk, American à Miami, Lufthansa à Francfort, Emirates à Dubaï, Air Canada à Toronto, Égyptair au Caire et Air France à CDG développent des stratégies de hub-forteresse avec plus de 50 % de la capacité totale proposée par l'ensemble des opérateurs.

Quelques fameux et imposants hôtels de Dubaï



L'urbanisation de Palm Jumeirah (Dubai)



Source : internet

Palm Jumeirah en 2013 (Dubai)



Les îles Fidji

16° S

Inset
Rotuma
(Scale 1:1,500,000)

Uea Rotuma
30°S

Unique culture, neither
Fijian nor Polynesian
177°E



N O R T H E R N

D I V I S I O N

KUBUNA

CONFEDERACY

W E S T E R N

MAMANUCA-I-CAKE

D I V I S I O N

BUREBASAGA

CONFEDERACY

REFERENCE

Road
Tramline
Confederacy Boundary
Divisional Bdy / Provincial Bdy
City / Town
Airport / Airstrip
Pine Plantation/Sugarcane Plantation
Sugar Mill

TOVATA

CENTRAL	BA
	
	
	
	

TOVATA

K O R O

S E A

E A S T E R N

INSET

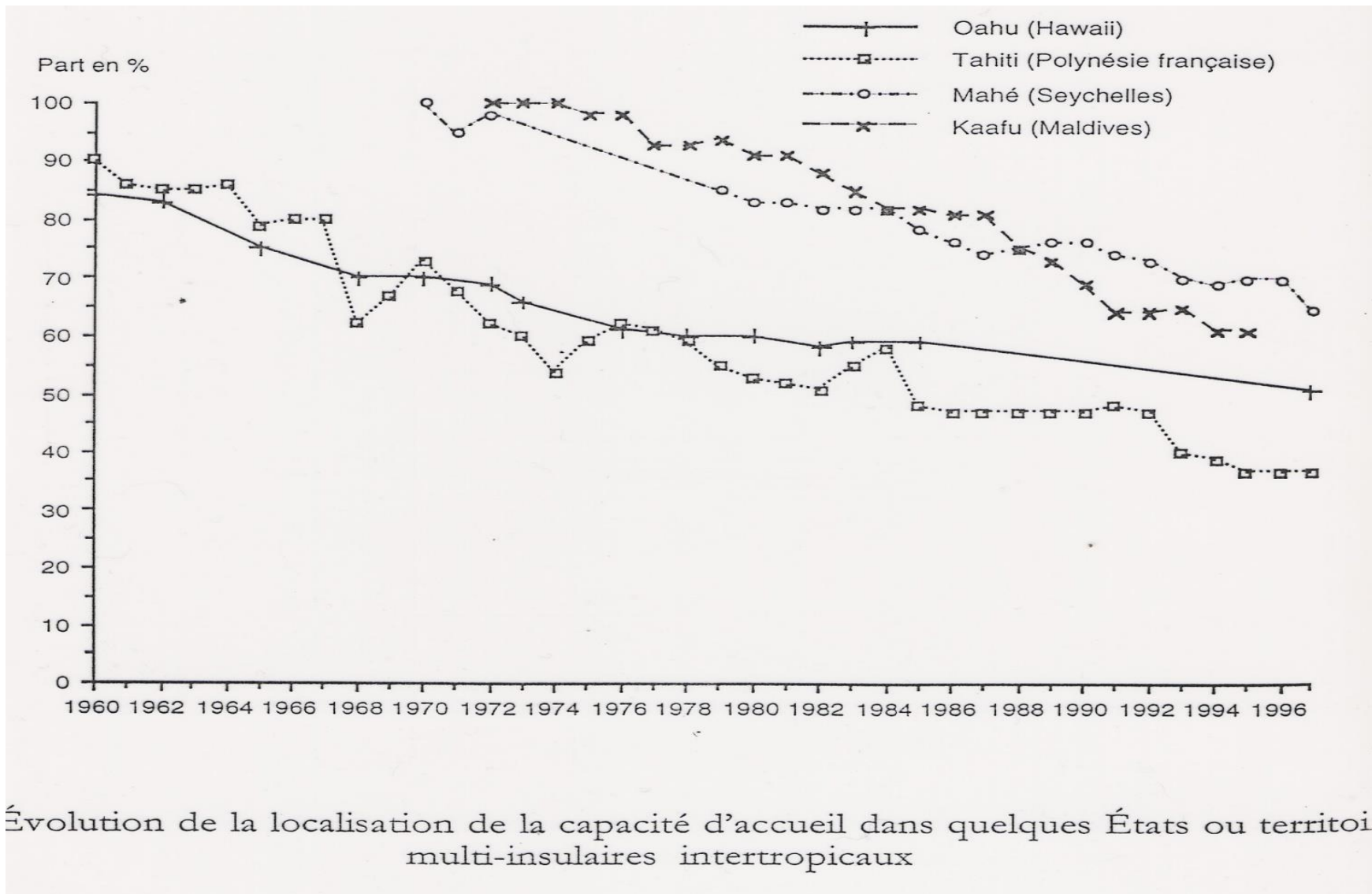
Ogea Levu

Captain Cook arrived in 1774

Moat

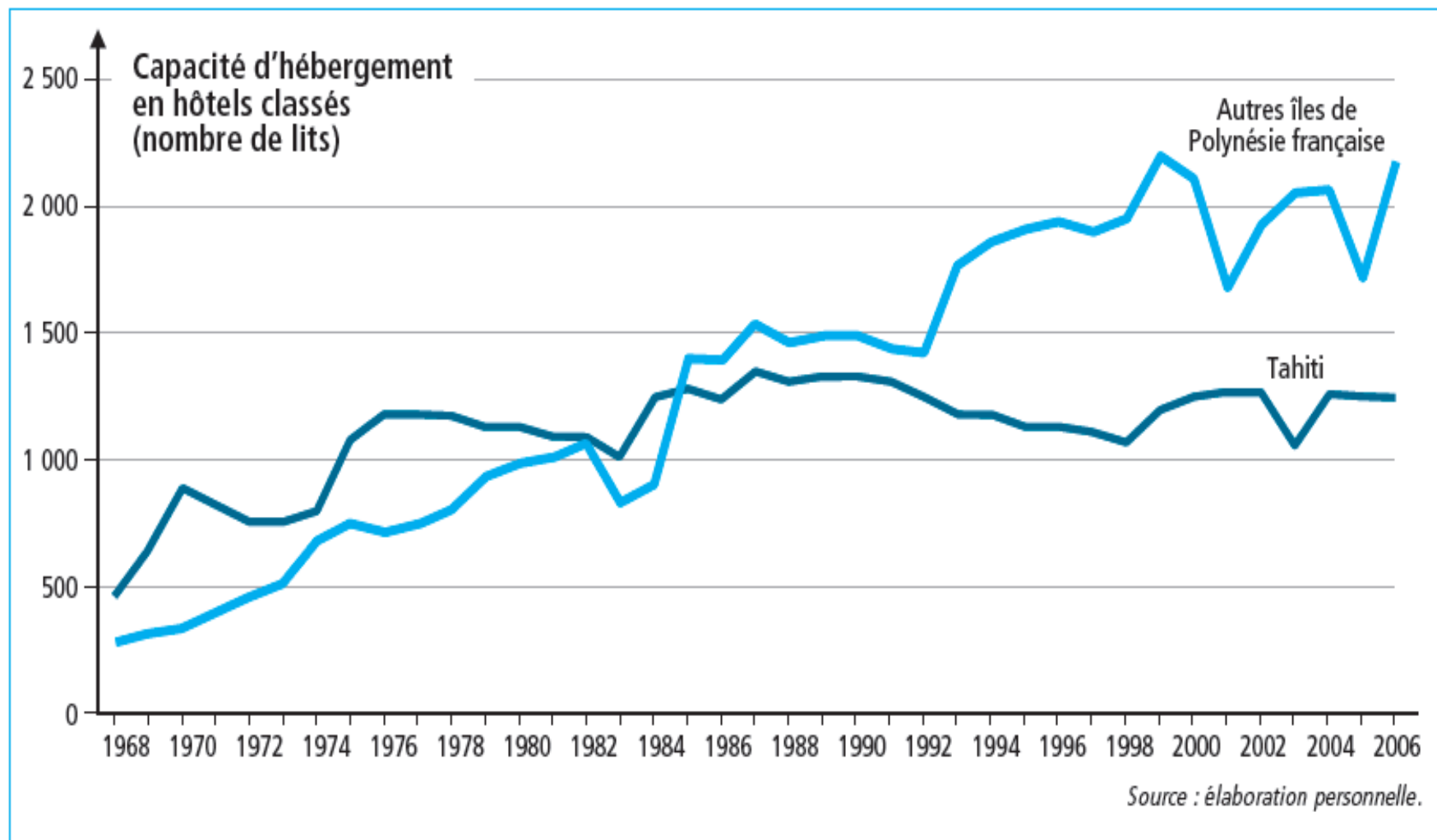
La relocalisation de l'hébergement touristique à l'échelle des archipels

J.-Ch. GAY, 1999



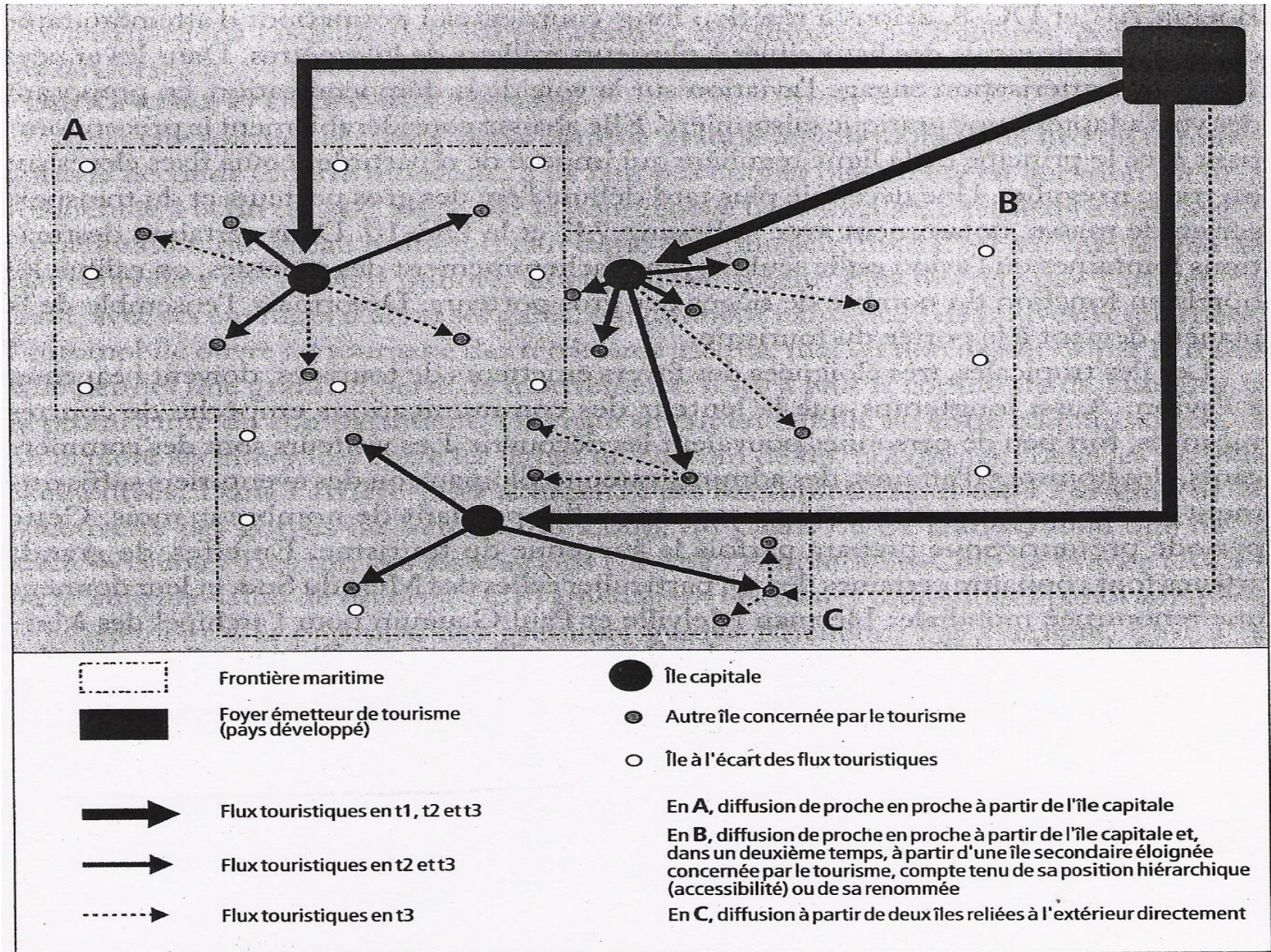
La relocalisation du tourisme en Polynésie française

Source : J.-Ch. Gay, *Les Cocotiers de la France. Tourismes en outre-mer*, Belin, 2009.



Modèle de la diffusion du tourisme dans les archipels tropicaux

J.-Ch. GAY *et al.*, 2003, *Le Tourisme, acteurs, lieux et enjeux*, Belin.

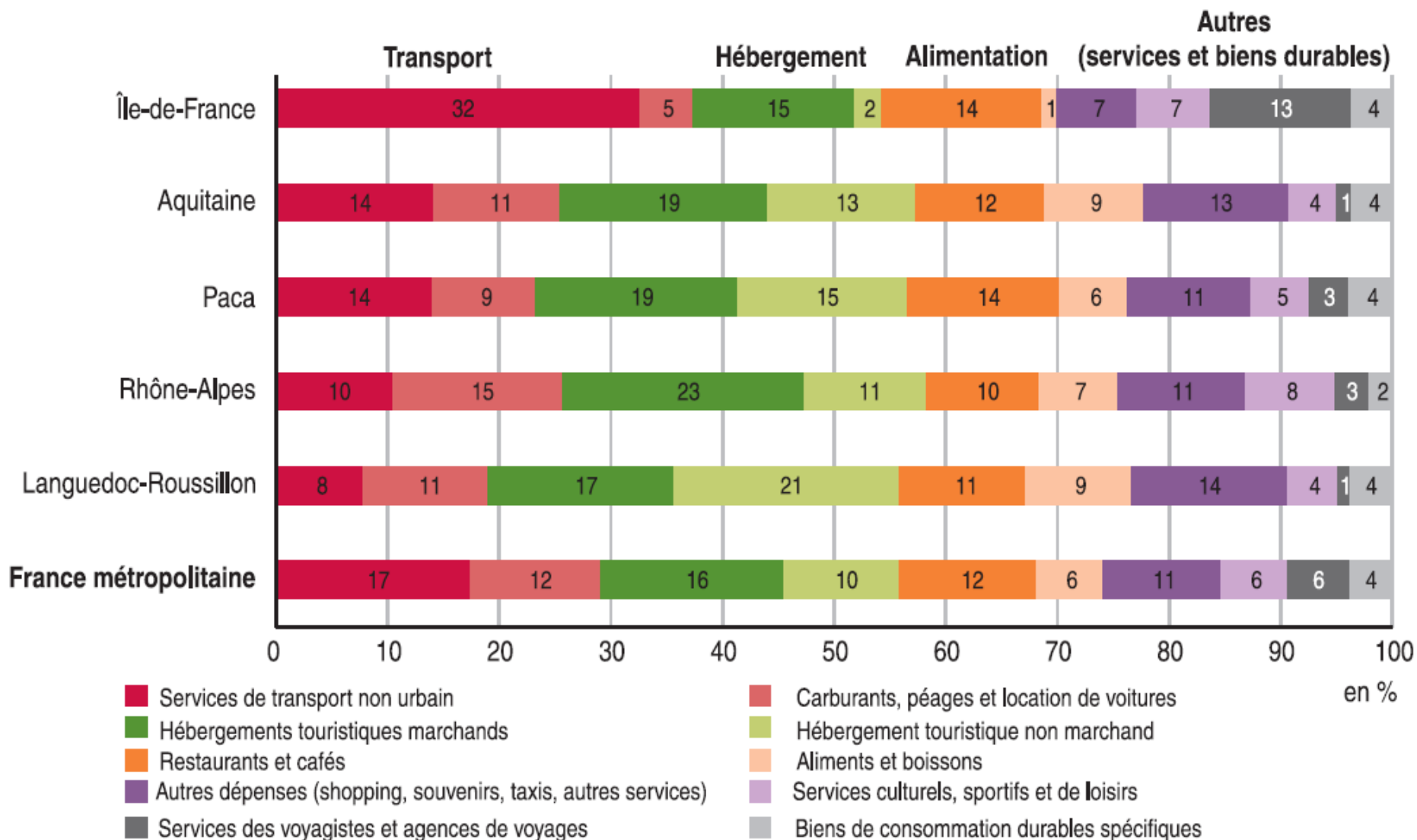


III. LA REDUCTION DE LA DISTANCE- COUT, CATALYSEUR DE LA DIFFUSION

- A. Voyager à tarif réduit**
- B. La révolution du charter**
- C. L'ère du bas coût**

Les transports : premier poste de dépenses des touristes en France

Part de chaque poste dans la consommation touristique régionale en 2011 pour les cinq premières régions



Sources : Insee, DGCIS, Compte satellite du tourisme régionalisé 2011.

Carte postale des années 1890 pour les trains de plaisir vers Saint-Malo

Source : internet

494

DANS LES ROCHERS. — Un jour de Train de plaisir, les demi-bains.
in the Rocks. — Excursion train, half bathing.



**Affiche de la fin
du XIXe siècle
pour des billets
de bains de mer
en Bretagne**

Source : internet



**Affiche de 1930
pour des billets
à tarifs réduits
dans la période
de Pâques**

Source : New Zealand Railways

EASTER

**SAVE 6 1/2%
IN FARE**

**APRIL
15
TO
21**

**AVAILABLE
FOR
RETURN
24
MAY**

BY RAIL

RAILWAY STUDIOS DESIGN & PRINT

Vol charter au début des années 1970 pour le village naturiste du Cap-d'Agde



FLY

TO

AGDE

AND ALL OF
LANGUEDOC
ROUSSILLON

DIRECT SCHEDULED AIR SERVICES

BETWEEN

LONDON (ASHFORD) AND MONTPELLIER (FOR AGDE)

BY

DAN-AIR SKYWAYS

EVERY FRIDAY, SATURDAY AND MONDAY

Modern 45 seat H.S. 748 aircraft
Two Rolls Royce Dart engines

• SPECIAL MONTHLY RETURN EXCURSION FARES •

ALL RESERVATIONS AND ENQUIRIES TO

SEE EUROPE TOURS

KENT HOUSE

87 REGENT STREET,

LONDON, W1R 7HP

Tel: 01-734-2207

OLTRA FRERES

CENTRE NATURISTE

HELIO-MARIN, D'AGDE

34 HERAULT, FRANCE

Tel: AGDE 289

NATURIST HOLIDAYS IN THE SUN



René & Paul Oltra invite you to -

CENTRE HÉLIO MARIN

AND

PORT AMBONNE

AT

CAP D'AGDE FRANCE

EUROPE'S LEADING NATURIST VACATION CENTRES

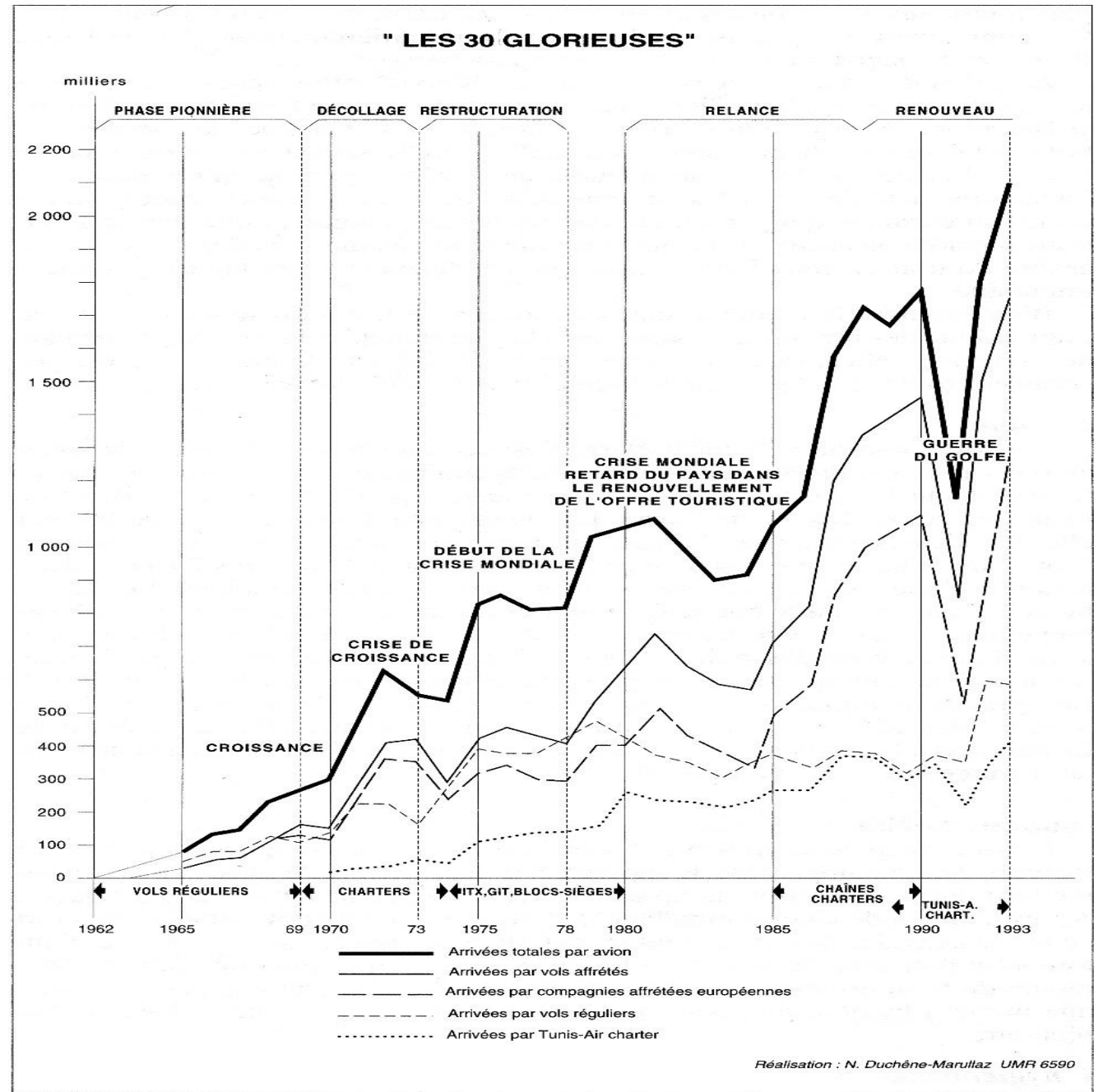


- GOLDEN SANDY BEACHES
- SWIMMING & AQUATIC SPORTS
- 50 ACRES FOR CAMPING & CARAVANS
- HOTEL ACCOMMODATION
- FURNISHED LUXURY FLATS
- RESIDENT ENGLISH HOSTESS

Le tourisme

En Tunisie et le charter

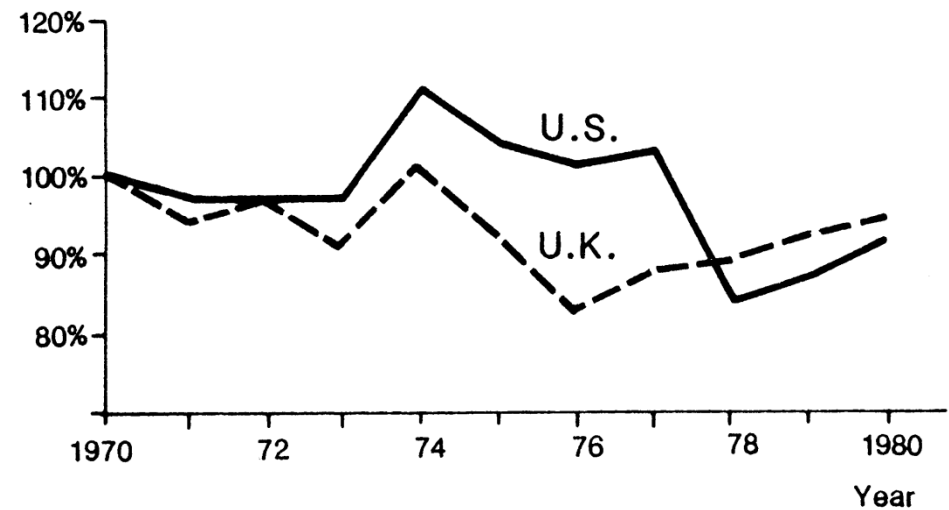
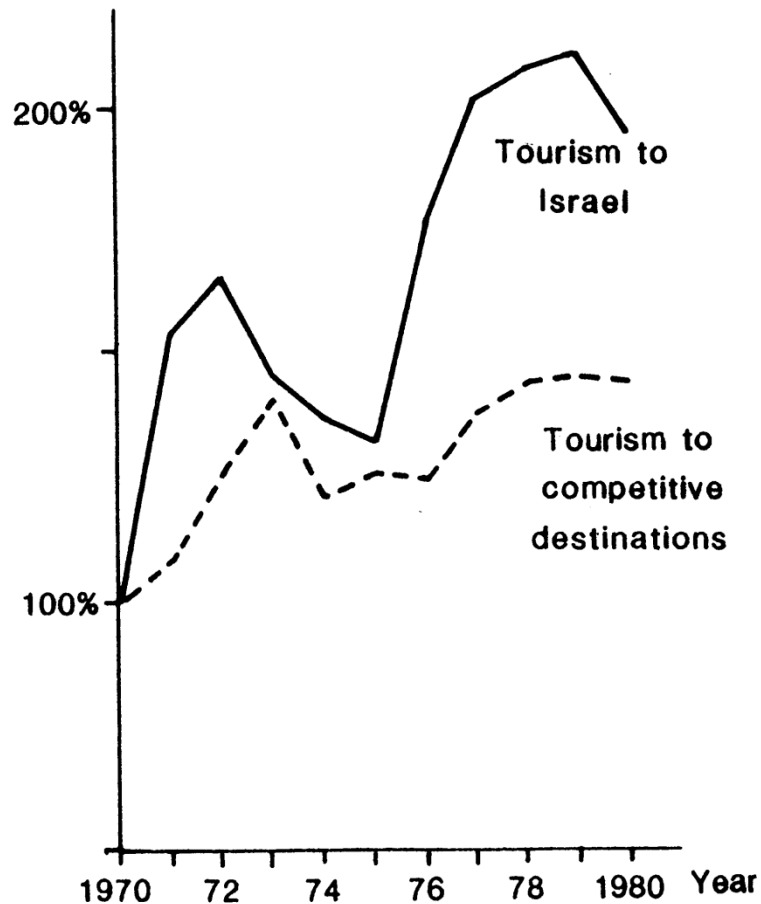
Source : Miossec J.-M. , *Le tourisme en Tunisie*, 1996.



Les touristes européens et les transports aériens en Tunisie

Evolution de la fréquentation touristique vers Israël et du prix des billets durant les années 1970

Source : Haitvosky, Salomon et Silman, *Journal of Transport Economics and Policy*, 1987.



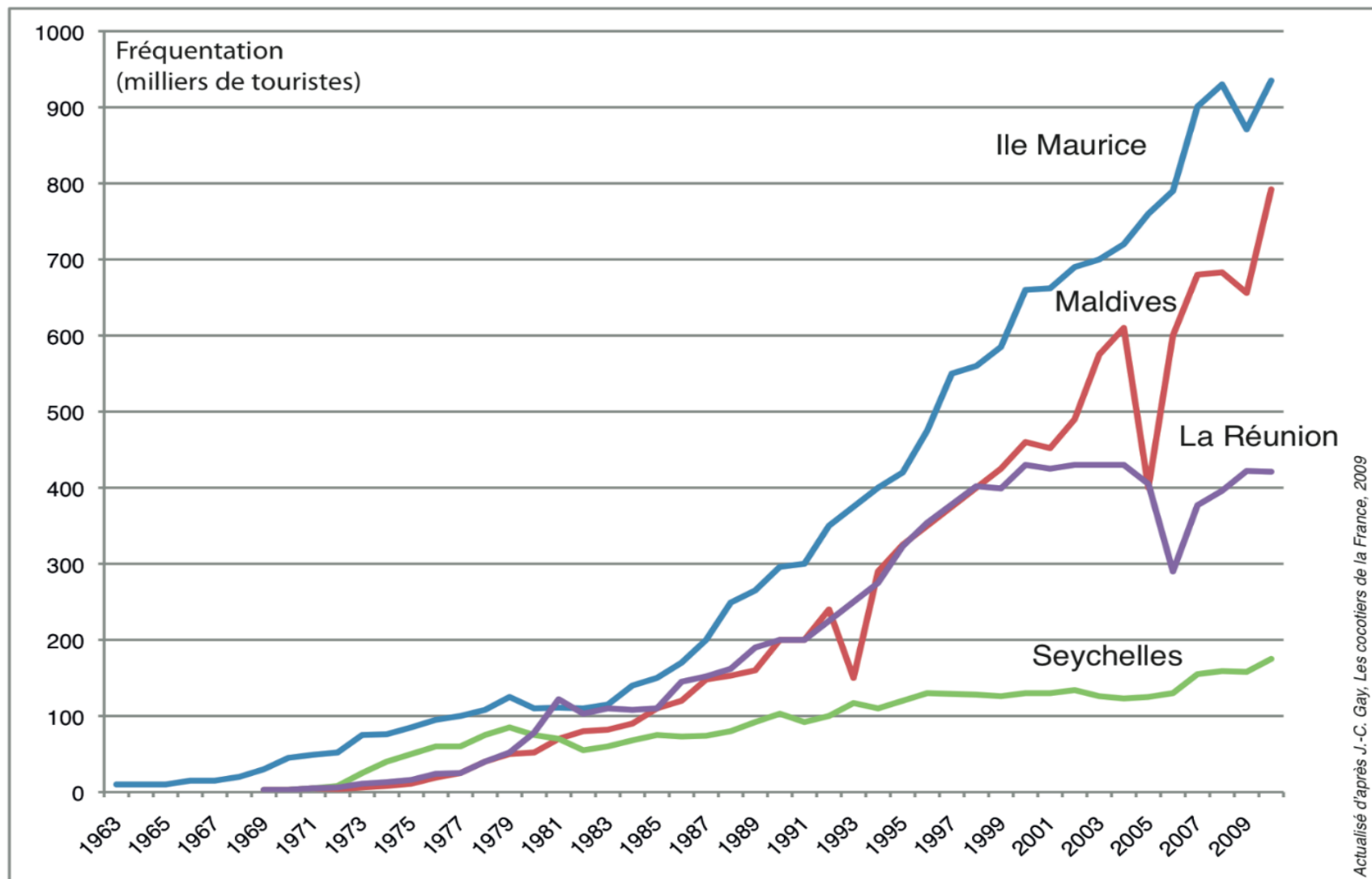
Un quadriréacteur B 747-400 à La Tontouta (Nouvelle-Calédonie)

Source : APPAC



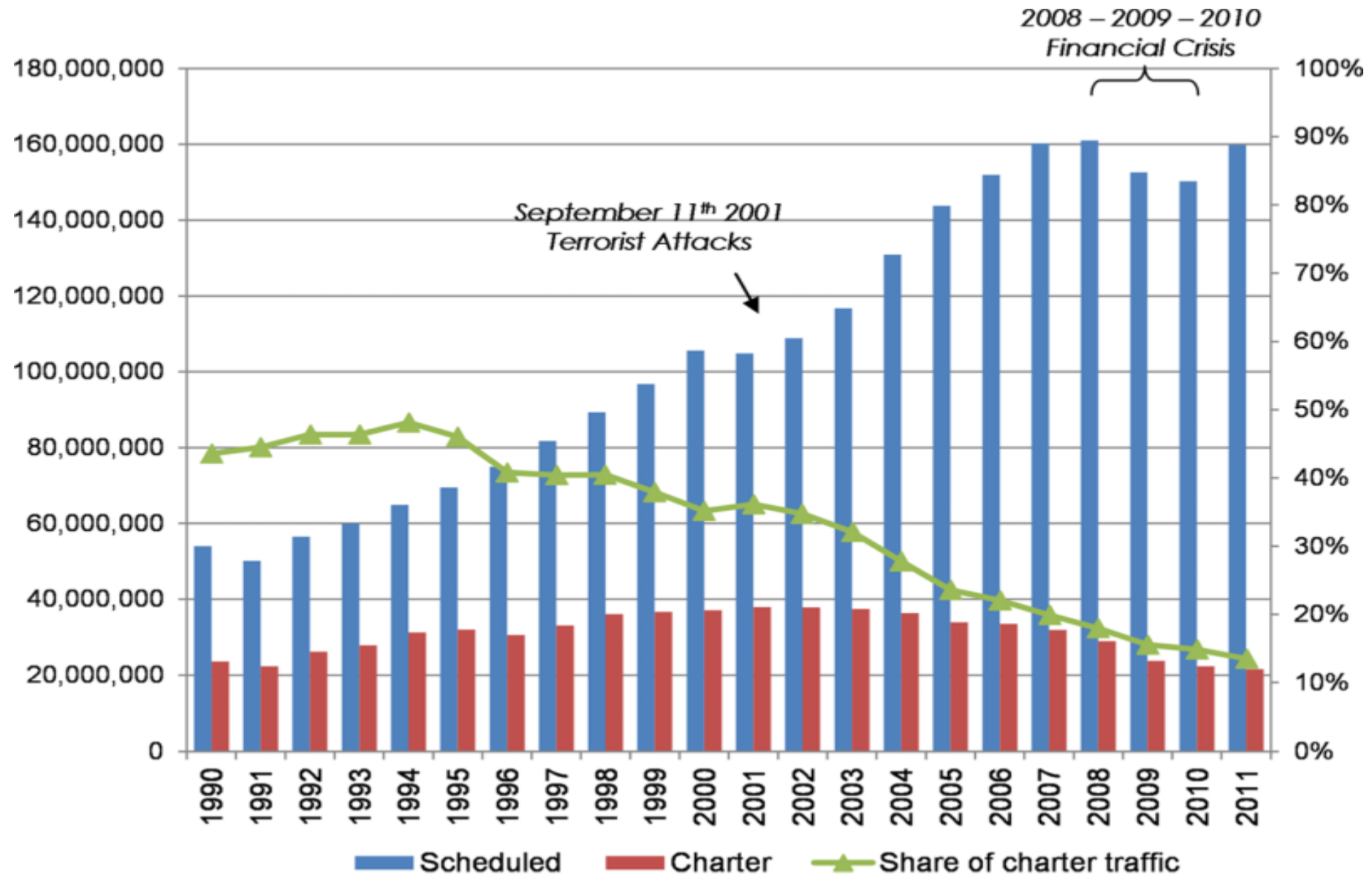
L'évolution de la fréquentation touristique des îles de l'océan Indien

Fig. 4 Evolution de la fréquentation touristique de 1963 à 2010



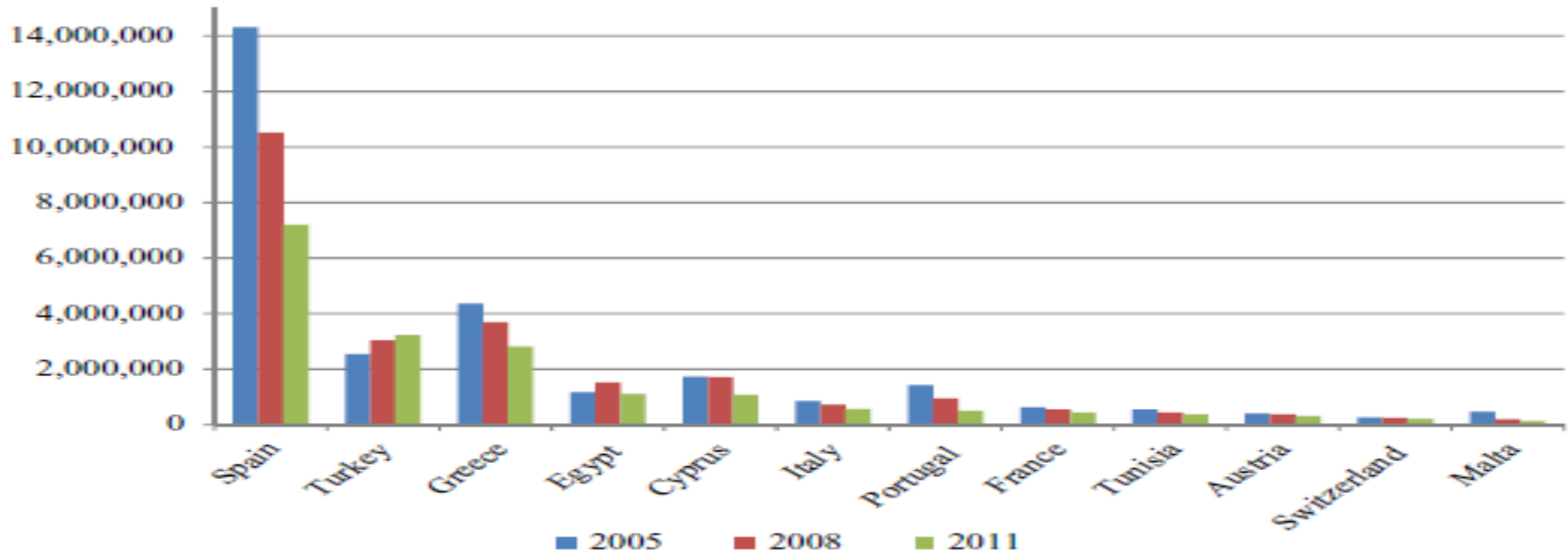
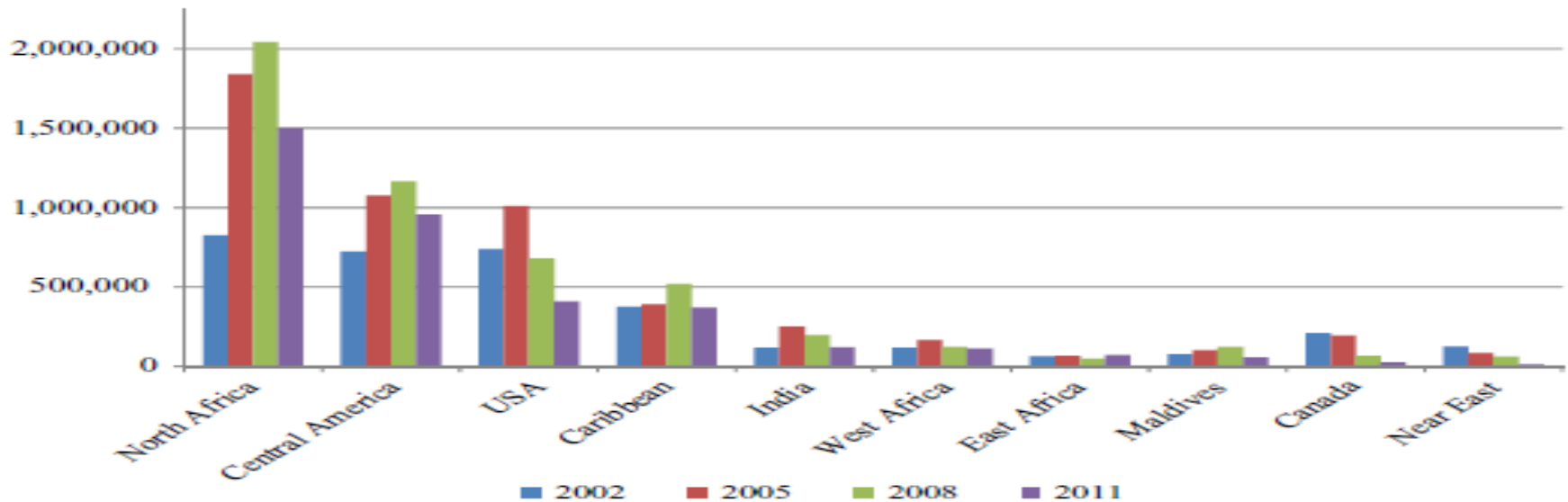
Source : J.-Ch. Gay, 2009, *Les Cocotiers de la France*, Belin.

Evolution du trafic international régulier et charter au départ du Royaume-Uni



Source : O'Connell et Bouquet, 2015 *Journal of Vacation Marketing*.

Evolution du charter au départ du Royaume-Uni : le long-courrier résiste mieux



La dérèglementation du transport aérien

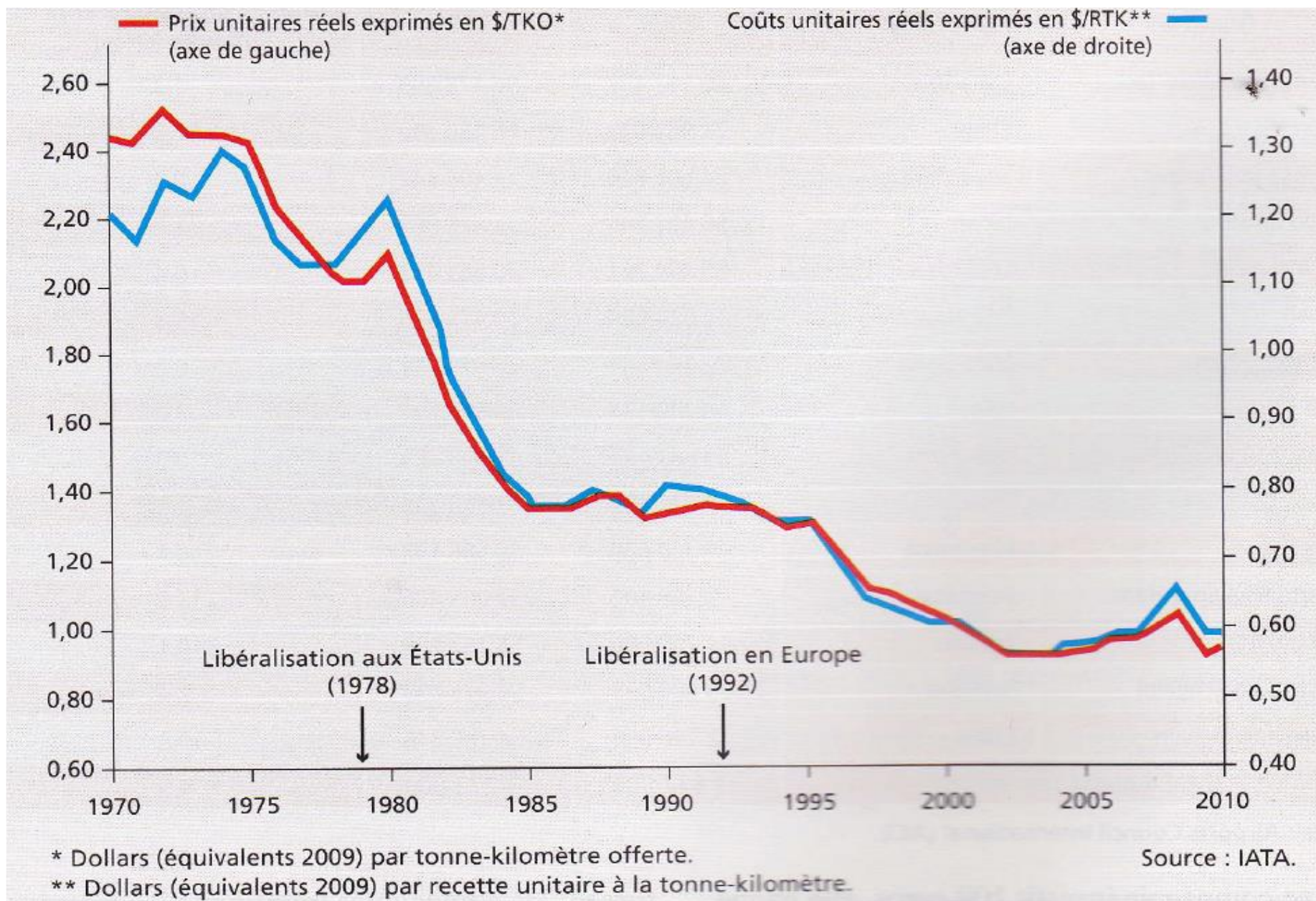
Mise en place de la dérèglementation (= *Open Sky* ou Ciel ouvert) :

- 1978 aux Etats-Unis : *Airline Deregulation Act*
- De 1982 à 1997 en Europe

Pour les pays signataires des accords de dérèglementation, il y a eu suppression des accords bilatéraux signés entre les Etats, accords qui concernent l'application des Libertés de l'air définies à Chicago en 1944 (cf cours précédent).

Evolution des prix et coûts réels unitaires des compagnies aériennes depuis 1970

Source : *Questions internationales*, 2016, n° 78 (La Documentation française)



Les dix premières compagnies à bas coûts dans le monde en 2015

- 1 – **Southwest (EUA)** : 144 millions de passagers
- 2 – **Ryanair (Irlande)** : 101 millions de passagers
- 3 – **EasyJet (RU)** : 70 millions de passagers
- 4 – **Air Asia (Malaisie)** : 50 millions de passagers
- 5 – **Lion Air (Indonésie)** : 45 millions de passagers en 2014
- 6 – **Gol (Brésil)** : 39 millions de passagers
- 7 – **Jet Blue (EUA)** : 35 millions de passagers
- 8 – **IndiGo (Inde)** : 30 millions de passagers
- 9 – **Norwegian (Norvège)** : 26 millions de passagers
- 10 – **Pegasus Airlines (Turquie)** : 22 millions de passagers



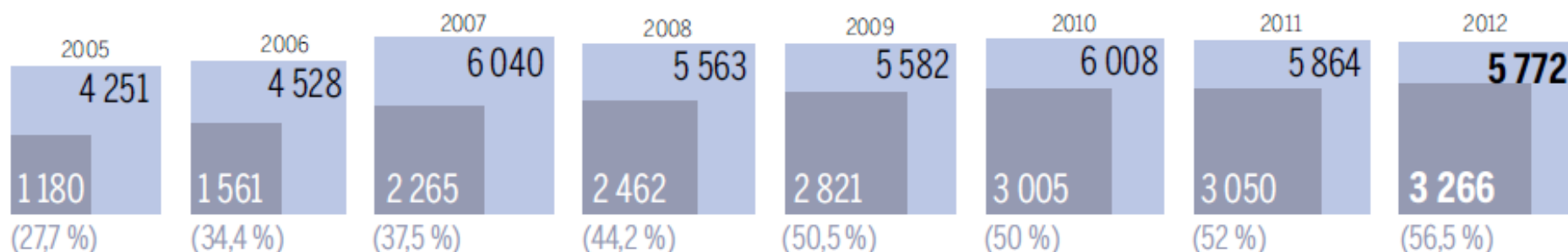
L'essor du low cost

Source : *Le Monde*, 17.9.14

Dans le secteur aérien, la croissance est low cost

NOMBRE DES DESTINATIONS INTRA-EUROPÉENNES DES COMPAGNIES AÉRIENNES

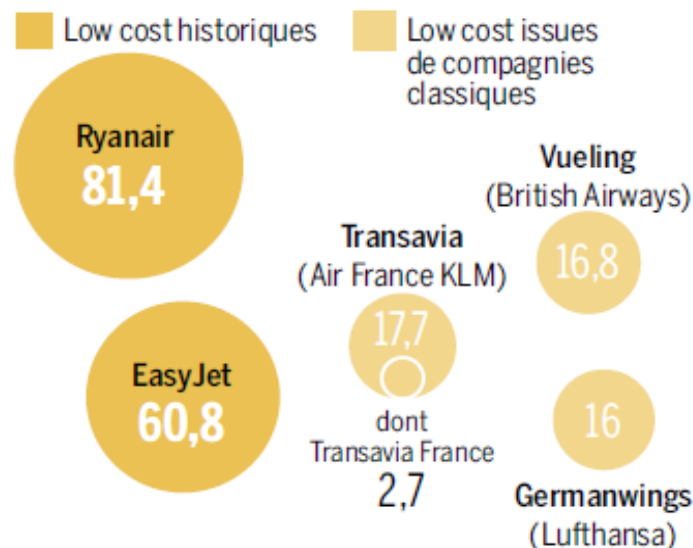
■ Total ■ dont low cost



PART DES VOLS LOW COST DANS LE TRAFIC AÉRIEN EUROPÉEN

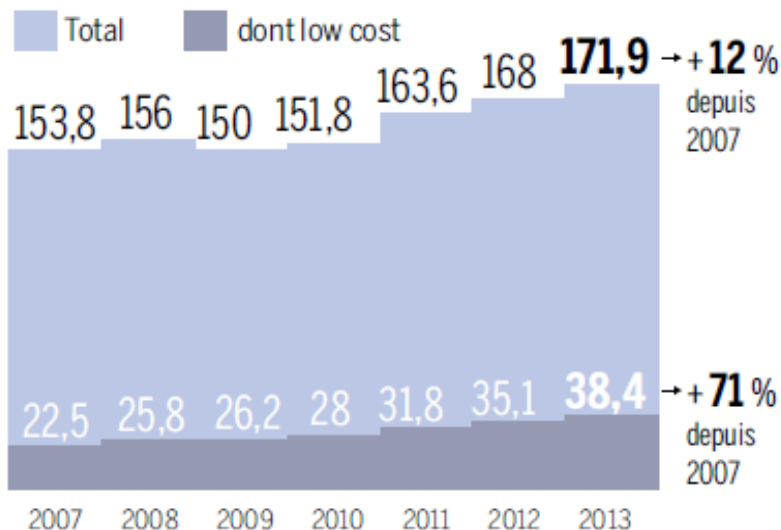
LES GRANDES COMPAGNIES LOW COST EN EUROPE

Passagers transportés, en millions, en 2013



PASSAGERS TRANSPORTÉS DANS LES AÉROPORTS FRANÇAIS

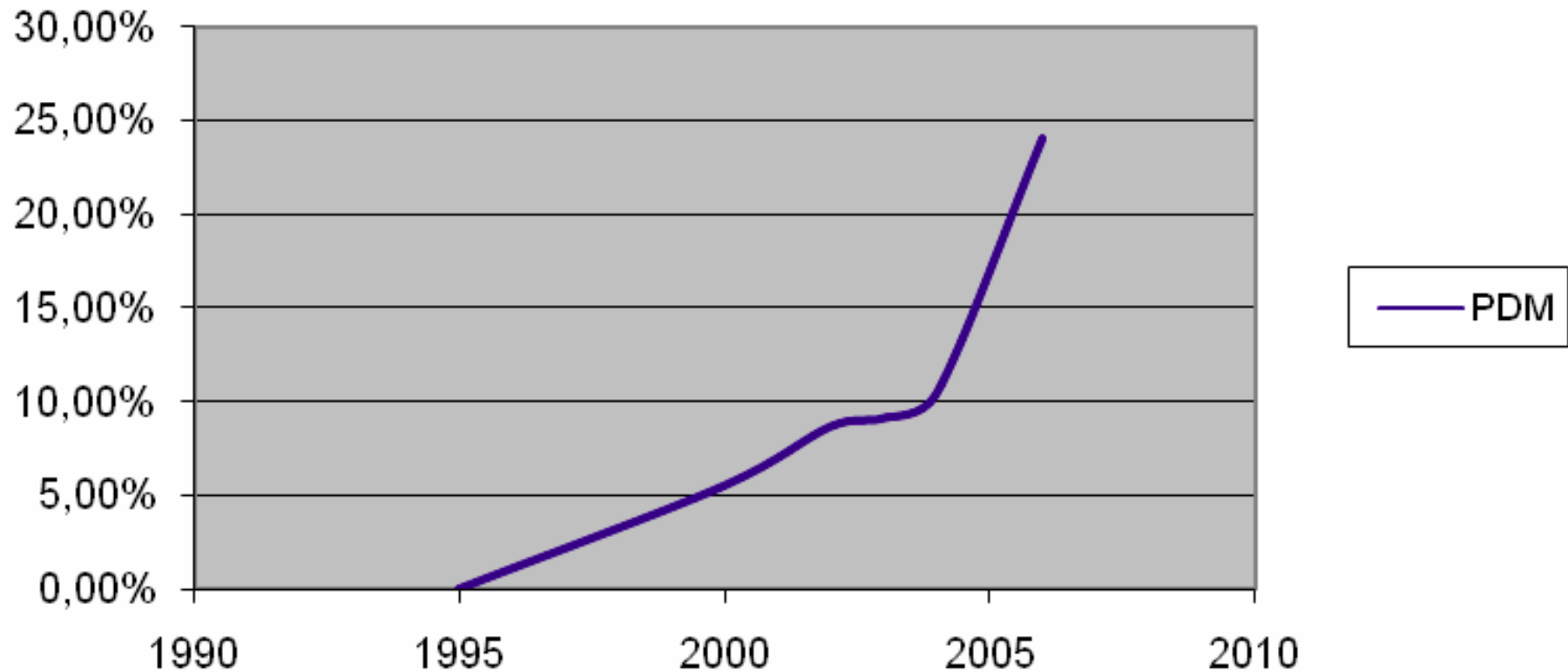
En millions



L'augmentation du poids des compagnies à bas coûts dans le trafic aérien européen

Source : Union des aéroports français, 2008

Part de marchés des compagnies lowcost en Europe



Les compagnies à bas coûts dans la hiérarchie des compagnies aériennes en 2013

Source : *Questions internationales*, 2016, n° 78 (La Documentation française)

Les 20 premières compagnies aériennes (2013)

Classement selon le nombre de passagers

Chiffre d'affaires
(en milliards
de dollars)

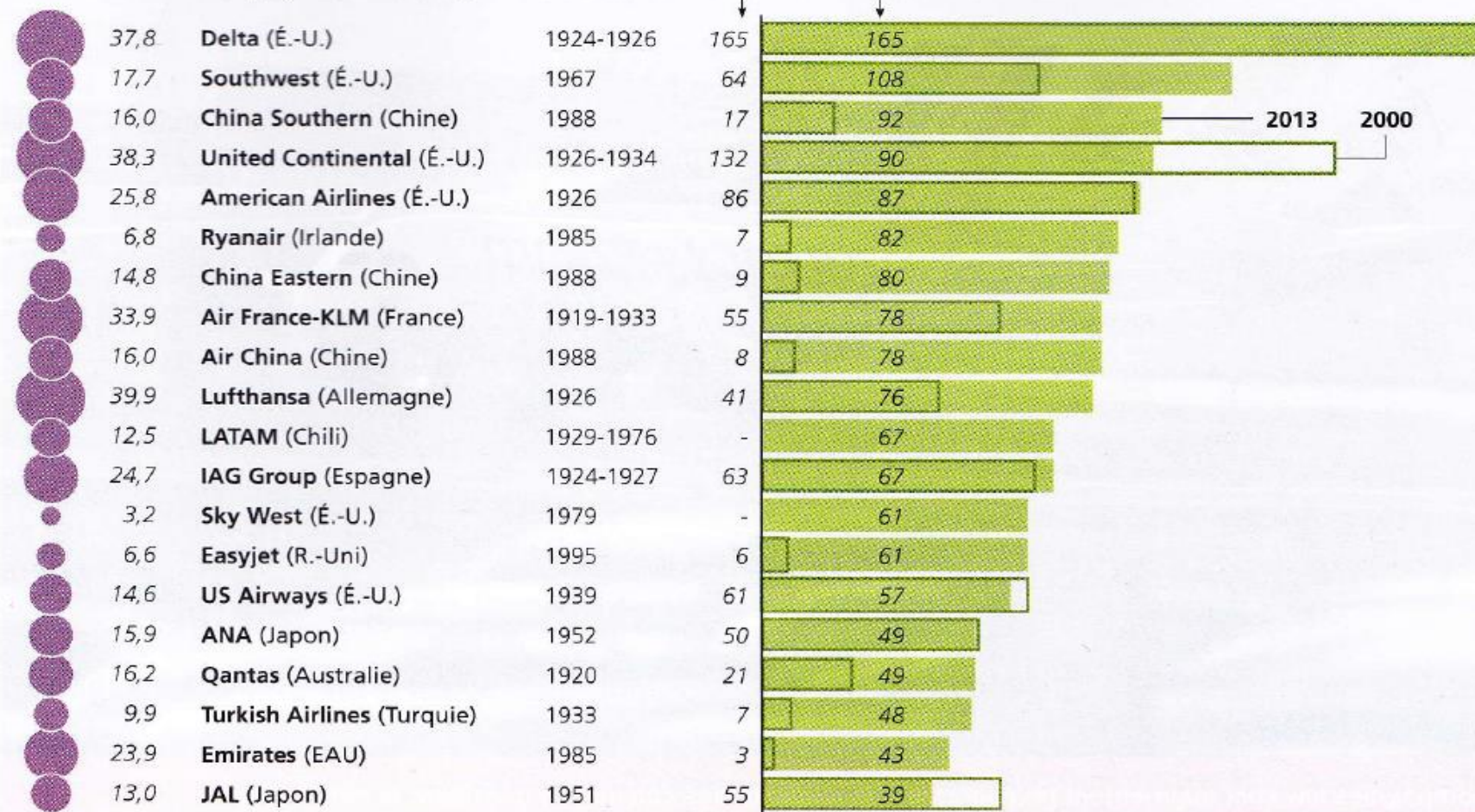
Compagnie (nationalité)

Année
de création

Passagers (en millions)

2000

2013

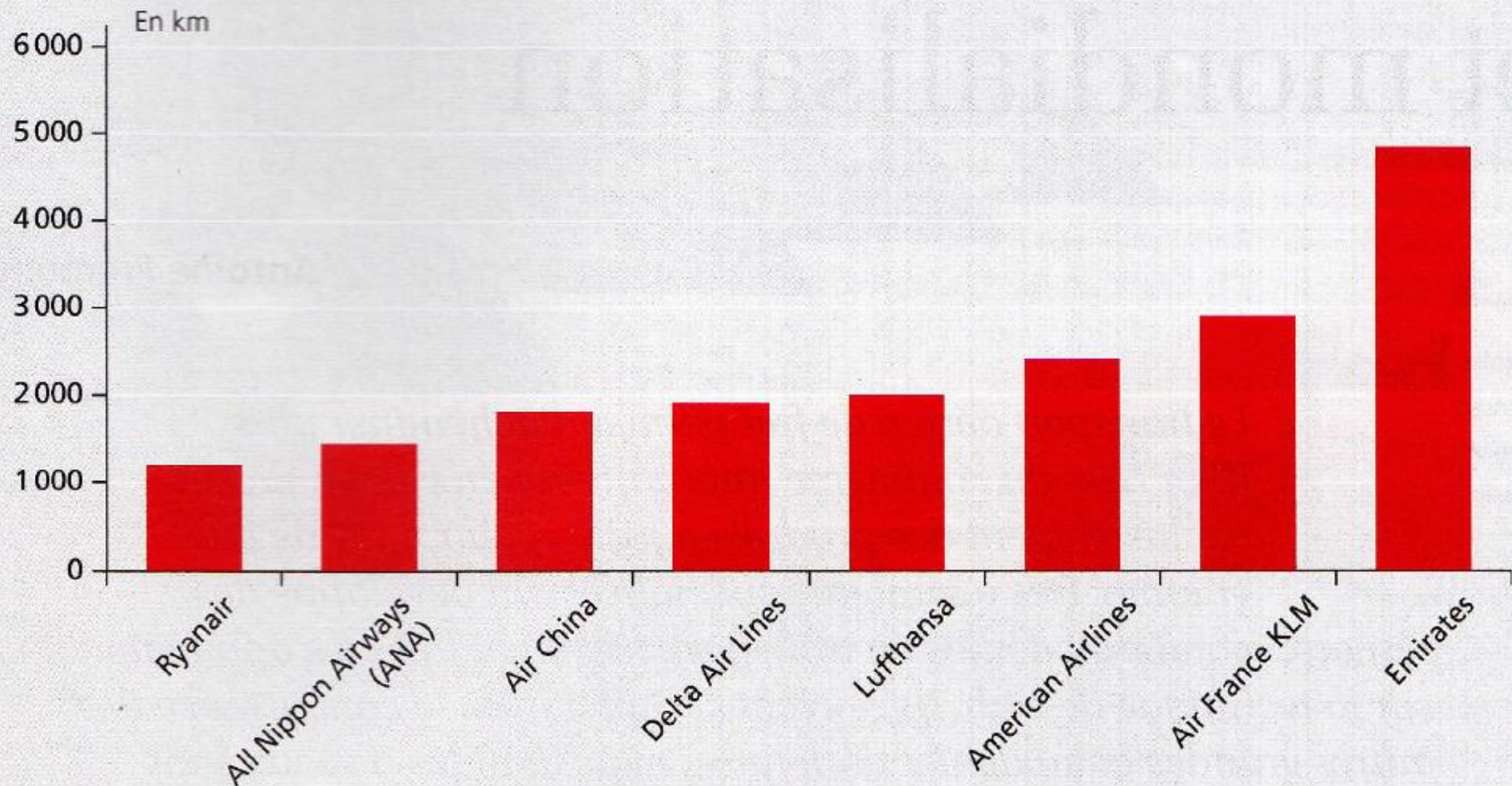


Réalisation : Sciences Po - Atelier de cartographie. © Dila, Paris, 2016

Ryanair face aux compagnies classiques : l'importance du court ou moyen-courrier

Source : *Questions internationales*, 2016, n° 78 (La Documentation française)

Distance moyenne parcourue par passager aérien de quelques compagnies en 2013



Source : *World Air Transport Statistics*, juillet 2014 – IATA, in *Observatoire de l'aviation civile 2014-2015. Tome 1. Analyses*, Direction générale de l'aviation civile, juin 2015, p. 37 et 39. Réalisation : Jean Varlet, 2015.

L'évolution des liaisons assurées par les compagnies à bas coûts

2000

2006

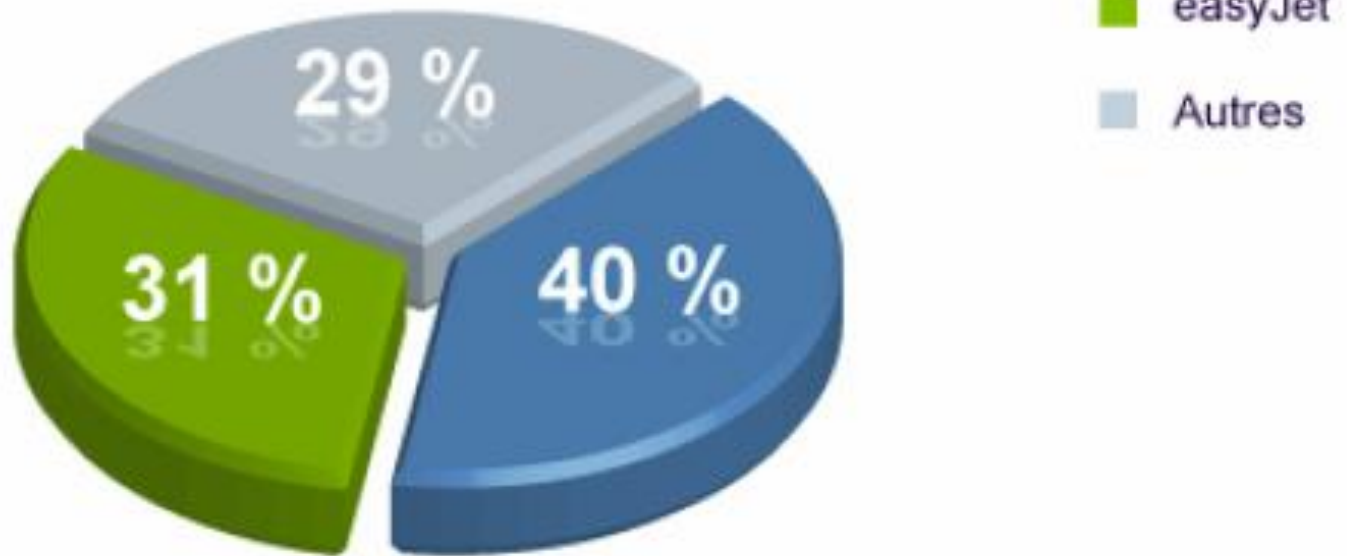


Source : CAA 2006

La domination de Ryanair et d'EasyJet dans le secteur du bas coût en Europe

Source : ELFAA (Association européenne des compagnies à bas coûts), 2008

Trafic ELFAA
en passagers en 2006



Source ELFAA

Air France Press Office - April 2008

Statistiques 2012 des dix premières compagnies européennes à bas coûts

Source : ELFAA (Association européenne des compagnies à bas coûts), 2013

AIRLINE	COUNTRY	PASSENGERS (JAN '12 - DEC '12)	AVERAGE LOAD FACTOR (JAN '12 - DEC '12)	NUMBER OF DAILY FLIGHTS (DEC '12)
easyJet	United Kingdom	59.2m	88.9%	1,200
Flybe	United Kingdom	7.2m	57.7%	514
Jet2.com	United Kingdom	4.7m	88.4%	115
Norwegian	Norway	17.7m	80.0%	400
Ryanair	Ireland	79.6m	82.0%	1,500
Sverigeflyg	Sweden	0.8m	73.0%	60
transavia.com	The Netherlands	5.8m	89.8%	117
Volotea ¹	Spain	0.6m	N/A	N/A
vueling	Spain	14.8m	77.7%	240
Wizz Air	Hungary	12.0m	85.7%	215

Statistiques 2012 des dix premières compagnies européennes à bas coûts

Source : ELFAA (Association européenne des compagnies à bas coûts), 2013

AIRLINE	COUNTRIES SERVED (DEC '12)	DESTINATIONS (DEC '12)	ROUTES (DEC '12)	PERMANENT EMPLOYEES (DEC '12)
easyJet	33	137	638	8,446
Flybe	15	73	161	3,300
Jet2.com	22	54	196	1,885
Norwegian	33	125	335	2,550
Ryanair	28	174	1,500	8,500
Sverigeflyg	8	20	24	140
transavia.com	25	112	146	1,218
Volotea	9	54	83	230
Vueling	18	58	92	1,692
Wizz Air	29	83	254	1,500

Le réseau Ryanair en 2013

Source : internet

No.1 for Coverage



51 bases



168 airports



28 countries



1,500+ routes



1,500+ daily dep



294 Boeing 737-800's



Newest fleet (4yrs)



79m pax p.a.



L'irrépressible croissance de Ryanair, le « hard discounter » des airs

Source : *Le Monde*, 17.9.14

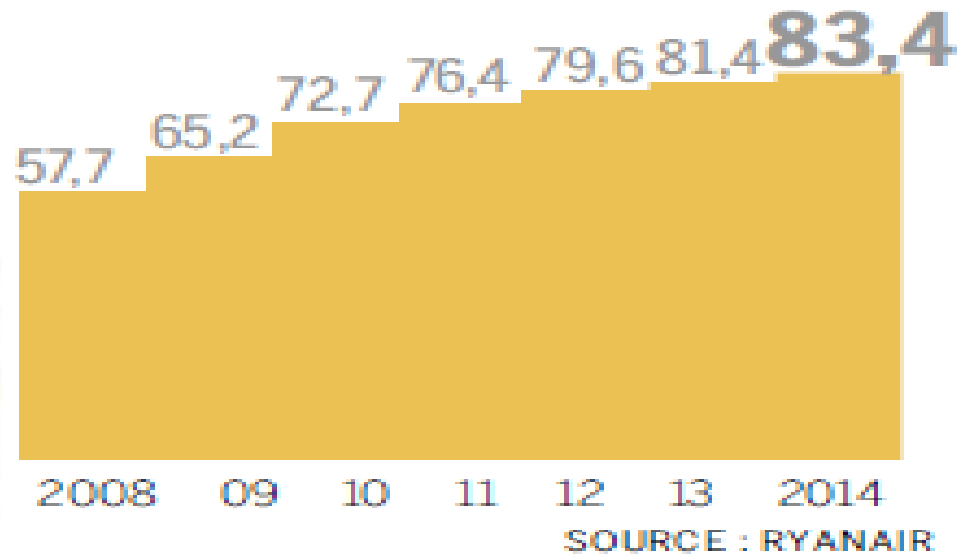
Michael O'Leary dirigeant de Ryanair depuis 1991

9 500 salariés

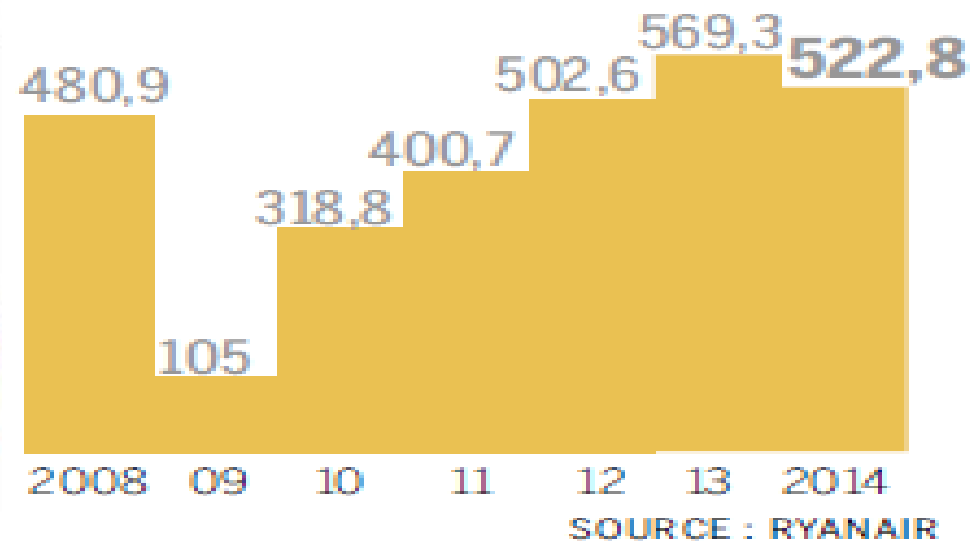
297 avions



NOMBRE DE PASSAGERS
EN MILLIONS, DE SEPTEMBRE À AOÛT



BÉNÉFICES,
EN MILLIONS D'EUROS PAR ANNÉE
FISCALE (1^{er} AVRIL AU 31 MARS)



La flotte en 2013 des dix premières compagnies européennes à bas coûts

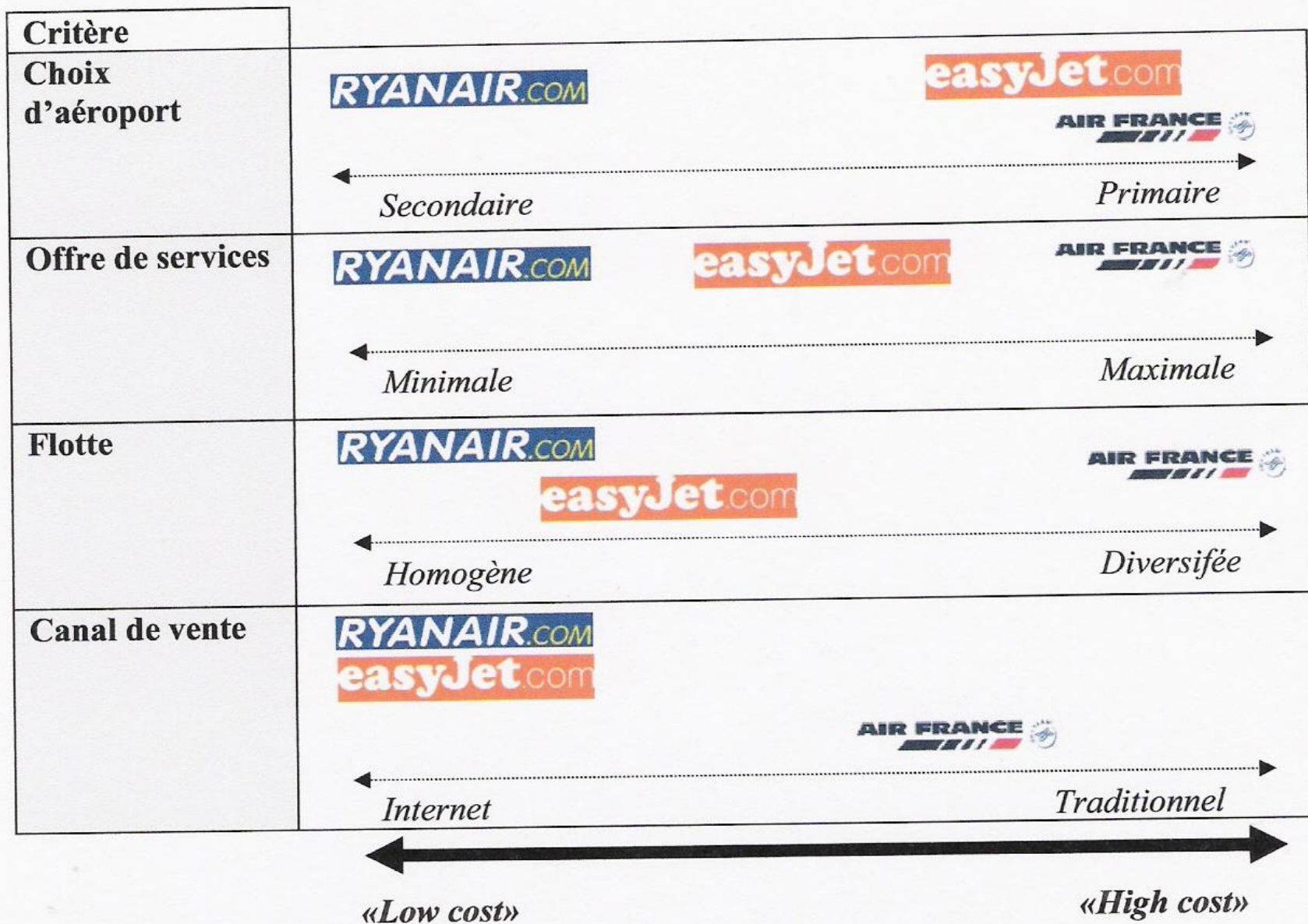
Source : ELFAA (Association européenne des compagnies à bas coûts), 2013

AIRLINE	NUMBER OF AIRCRAFT (DEC '12)	AVERAGE FLEET AGE (DEC '12)	FLEET TYPE (DEC '12)
easyJet	213	4.0	56 x Airbus A320, 157 x Airbus A319
Flybe	98	4.6	12 x Embraer 190, 14 x E195, 2 x E170, 9 x E175, 47 x Bombardier Q400, 2 x ATR42, 12 x ATR72
Jet2.com	43	21	11 x Boeing 757-200, 28 x 737-300, 4 x 737-800
Norwegian	69	6.0	60 x Boeing 737-800, 9 x 737-300
Ryanair	305	3.0	305 x Boeing 737-800
Sverigeflyg	10	16.1	4 x Saab 340, 2 x Saab 2000, 3 x ATR72/500, 1 x BAE/ATP
transavia.com	31	8.5	21 x Boeing 737-800, 10 x 737-700
Volotea	9	N/A	9 x Boeing 717
vueling	53	7.8	51 x Airbus A320, 2 x Airbus A319
Wizz Air	39	3.3	39 x Airbus A320-200

Les différents modèles économiques des compagnies aériennes

Source : Beigbeder Ch., 2007, *Le Low cost : un levier pour le pouvoir d'achat*, rapport remis au secrétariat d'Etat à la consommation.

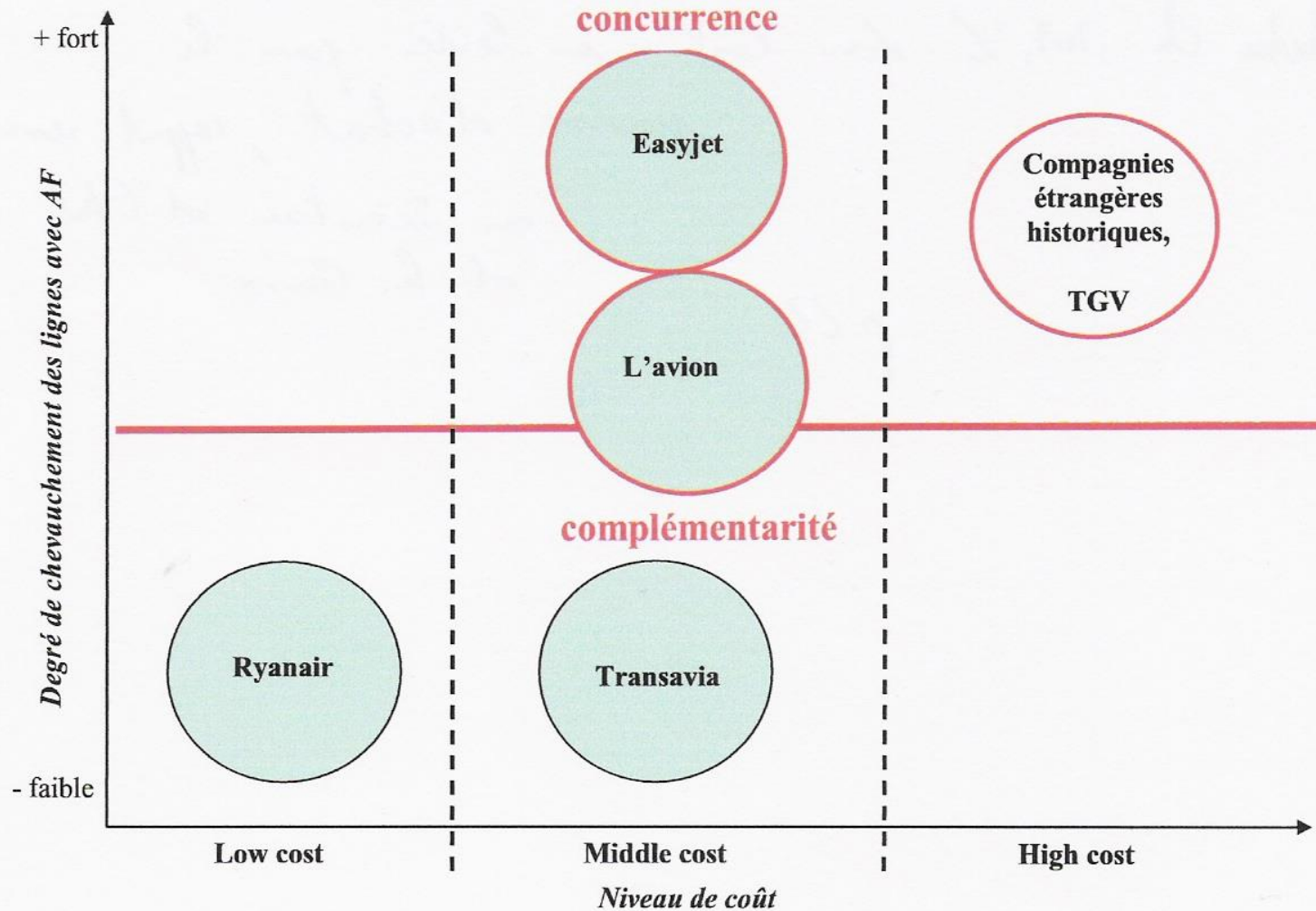
Graphique 6 : Comparaison des modèles économiques



La menace concurrentielle pour Air France

Source : Beigbeder Ch., 2007, *Le Low cost : un levier pour le pouvoir d'achat*, rapport remis au secrétariat d'Etat à la consommation.

Graphique 7 : Cartographie de la menace concurrentielle pour Air France

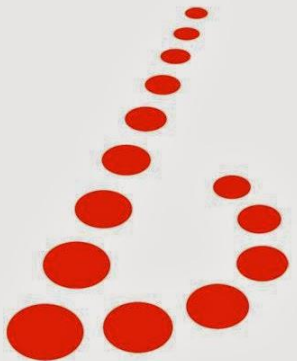


La révolution hybride

Constat : perte des parts de marché des compagnies classiques (95 % de l'offre en sièges en Europe en 2001, 60 % en 2015)

Hybridation 1 : Création de leurs propres filiales à bas coûts (Germanwings, Transavia...) avec offre simplifiée à bord, gamme très large de tarifs du bagage payant au comptoir d'enregistrement dédié (Brussels Airlines pionnière dans la segmentation de l'offre).

Hybridation 2 : le modèle hybride s'infiltré dans les compagnies à bas coûts, notamment chez Air Asia et EasyJet (coupe-files, programme de fidélité, attribution de sièges, franchise bagage gratuite sur tarif le plus élevé...). Ces compagnies intègrent les grandes alliances (Jetstar dans Oneworld...). Le long-courrier est gagné par le bas coûts (Jetstar vers l'Asie à partir de l'Australie et Norwegian vers les Etats-Unis)



Air Asia



La révolution hybride : le modèle de Norwegian

Achat d'une flotte long-courrier avec le B 787 Dreamliner et destinations lointaines



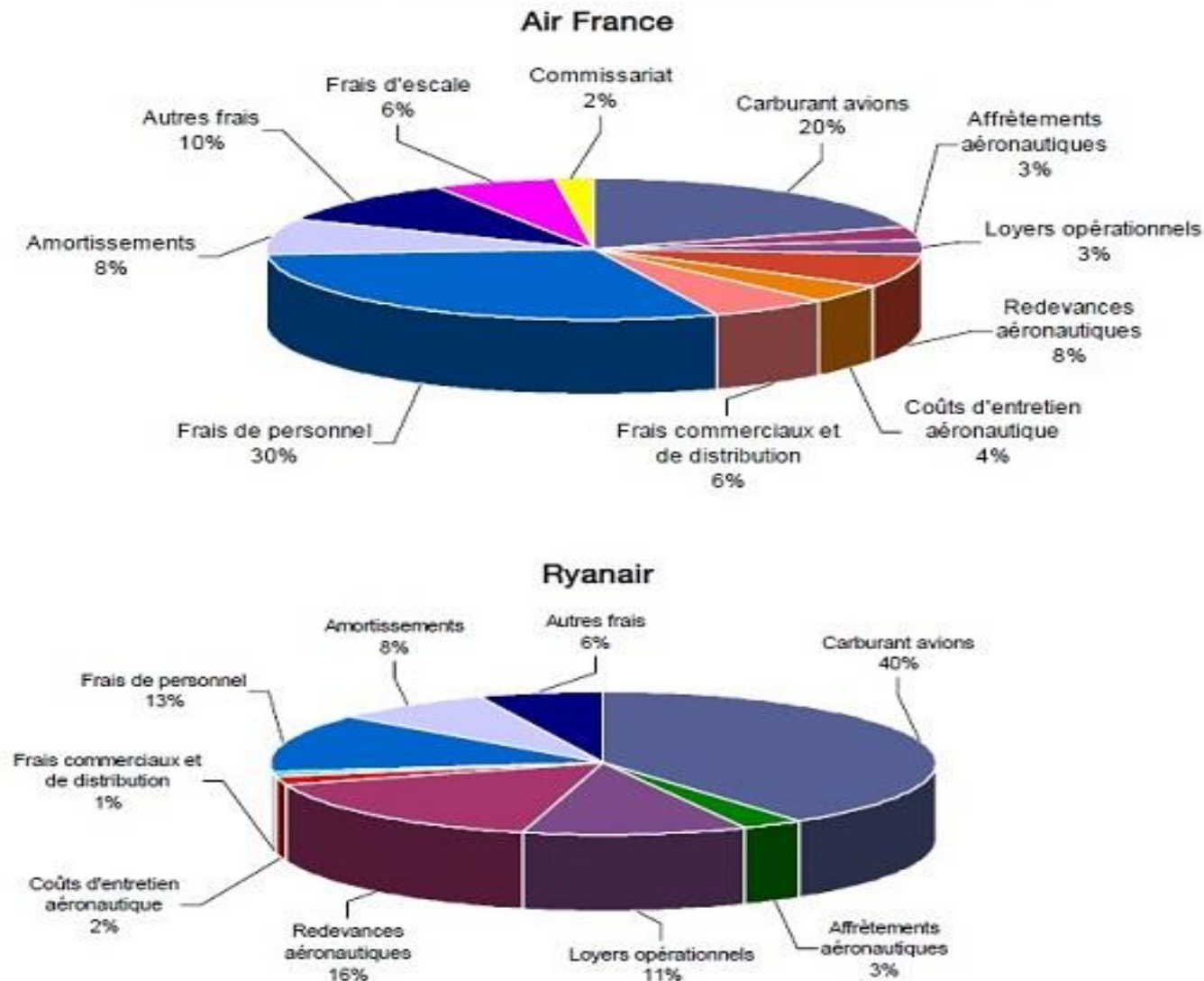
Après les Etats-Unis, la Norwegian reliera l'Angleterre aux Antilles françaises



Les structures de coûts d'Air France et de Ryanair

Source : Beigbeder Ch., 2007, *Le Low cost : un levier pour le pouvoir d'achat*, rapport remis au secrétariat d'Etat à la consommation.

Comparaison des structures de coût d'Air France et de Ryanair



Source : Beigbeder (2007), Le « low cost » : un levier pour le pouvoir d'achat, rapport remis le 12 décembre 2007 à Luc Chatel, secrétaire d'Etat chargé de la Consommation et du Tourisme

Les campagnes agressives et provocatrices de Ryanair

Source : internet.



Stelios would never fly easyJet!



Stelios Goules - Pilot, aged 30

Smart people prefer Ryanair over Easyjet everytime because:

- Easyjet offers less frequent flights than Ryanair
- Easyjet's on-time performance¹ is among the worst in Europe
- Easyjet's average fares² are 50% more expensive than Ryanair

**Smart people who want the lowest fares,
No.1 punctuality & more frequent flights, fly Ryanair!**

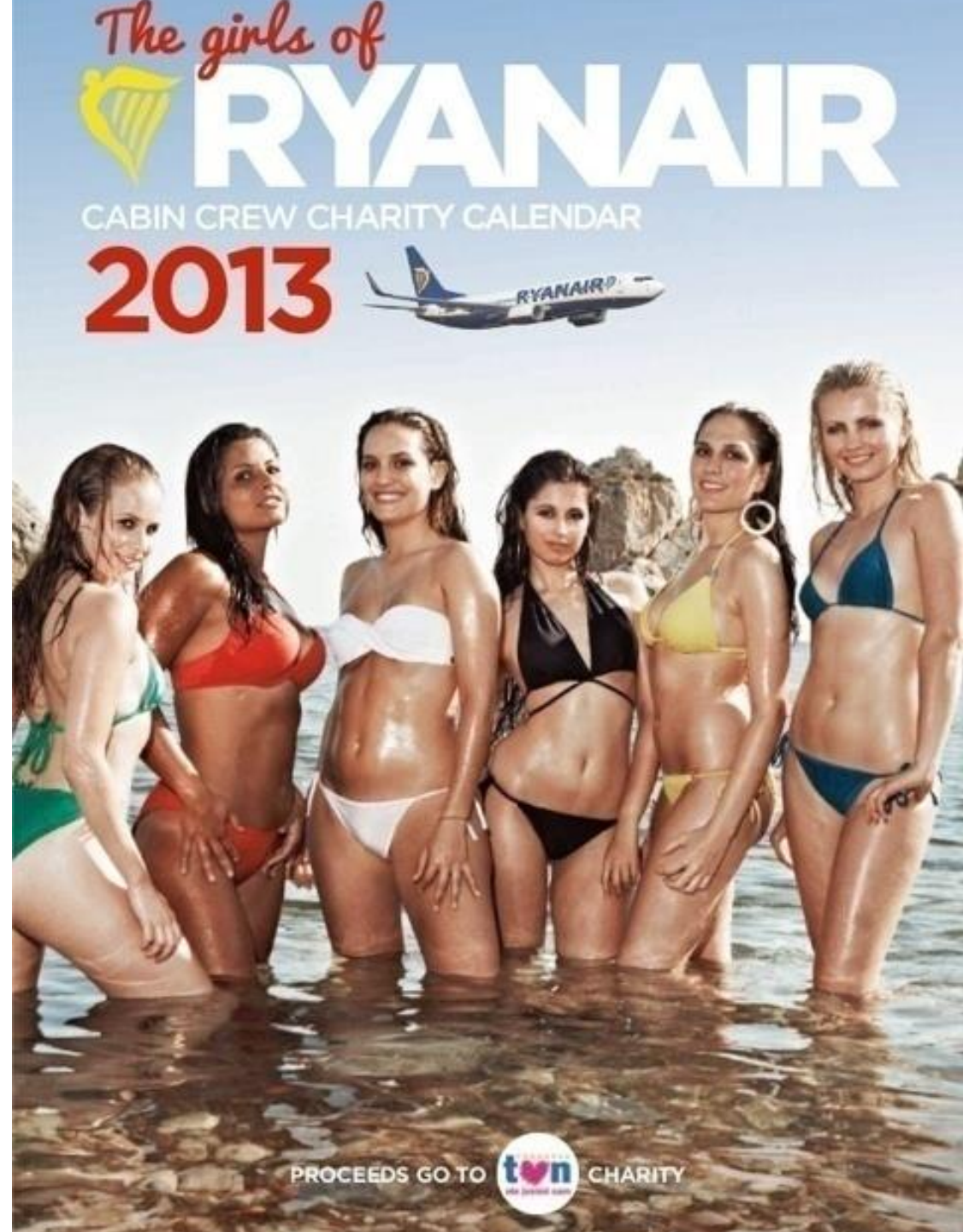


RYANAIR.COM
THE WEB'S FAVOURITE ON-TIME AIRLINE

1) Easyjet on-time performance statistics: Easyjet website & Association of European Airlines, Consumer Report, Jan-Mar, 2000. 2) Easyjet's average fares: published 12 months ended 31 March 2000

La communication provocatrice et sexiste de Ryanair

Source : internet.



Les campagnes agressives et provocatrices de Ryanair

Source : internet.

EXCLUSIVE
**POPE REVEALS
4th SECRET
OF FATIMA**

Psst!
**Only RYANAIR.com
guarantees
the lowest fares
on the Internet.**



RYANAIR.COM
THE LOW FARES WEBSITE

**PISSED OFF
WITH SABENA'S
HIGH FARES?**

**LOW FARES
HAVE COME
TO BELGIUM!**



RYANAIR.COM
THE LOW FARES AIRLINE

L'opposition low cost/compagnies traditionnelles

Source : Beigbeder Ch., 2007, *Le Low cost : un levier pour le pouvoir d'achat*, rapport remis au secrétariat d'Etat à la consommation.

Modèle "Low Cost"		Modèle "Traditionnel" (Hub)
Organisation		
Réseau	Point à point organisé par base	Réseau permettant une couverture mondiale (alliances et hubs)
	Réseau maillé dense	Correspondances
	Courtes distances (en moyenne 800 kilomètres)	Longues distances
Aéroports	Aéroports secondaires ou peu congestionnés	Aéroports principaux
Flotte	Monotype, en général Boeing 737	Flotte diversifiée
	Forte densité de sièges (149 sur les B-737)	Optimisation de l'utilisation des avions contrainte par la logique de hub
	Avions récents	
	Taux d'utilisation élevé (plus de 11 heures par jour)	
Personnel	Salaires motivants	Gestion de ressources humaines plus traditionnelle
	Intéressement aux résultats, stock-options ...	Beaucoup de services de support
	Structure légère (télétravail, sous-traitance)	Peu de sous-traitance
	Composition des équipages minimum	Beaucoup de systèmes d'informations
Produit		
Clients Produit vol	Tous types de clients cherchant un bas prix	Forte clientèle affaires, clients voyageant souvent
	Allers simples	Allers simples, allers-retours, tous types de correspondance
	Mono-cabine	Une gamme de produits complète pour chaque segment de clientèle
	Pas d'attribution de sièges	Sièges attribués
	Pas de repas à bord	Repas sur les long courriers
	Snacks et boissons payants	Prestations gratuites à bord
	Pas de journaux à bord	Journaux
Tarifs	Tarifs bas et simples	Nombreux tarifs basés sur une logique d'origine et destination et de segmentation de la clientèle
	Pas de restrictions de tarifs (type samedi soir sur place)	Segmentation et typologie client pour différencier les tarifs
	Yield management simplifié afin d'optimiser les taux de remplissage des avions	Yield management élaboré
Produit sol	Pas de salons	Salons et nombreux produits au sol
	Pas de fidélisation	Programme de fidélisation individuel, CRM, relations entreprises
	Pas de correspondance	Correspondances
Distribution	Peu ou pas de vente en agence	Tous canaux
	Majorité de vente directe (Internet ou call-centers)	Peu de vente directe
	Pas d'édition de billet (billet électronique)	

Consommation touristiques des deux clientèles aériennes en Europe

Source : ODIT France, 2008

Usagers des compagnies traditionnelles	Usagers des compagnies low cost
Hôtels (grandes dépenses pour l'hébergement)	Familles/Amis ou locations (petites dépenses pour l'hébergement)
Budget global moyen par personne et par jour supérieur à hauteur de 15%	Budget global moyen des dépenses inférieur
	Représente une facilité d'accès du territoire (retour des visiteurs)
	Attrait de la nouveauté : s'il y a une destination nouvelle on essaie
Lieu de villégiature plus éloignée de l'Aéroport pour la clientèle des compagnies low cost que pour la clientèle des compagnies traditionnelles	
Dépenses globales par passager inférieures pour les passagers des compagnies low cost à hauteur de 38%	
Poids du billet d'avion sur le prix total du séjour identique selon le type de compagnie utilisée, il correspond à environ 29% du budget total	

L'offre de produits complémentaires sur le site internet d'EasyJet

The screenshot shows the EasyJet website interface. At the top, there's a navigation bar with the EasyJet logo, a link to 'Aide | Plan du site', and a section for 'eOffers' with a sign-up prompt. Below this is a row of service icons: 'Hôtels et appartements', 'Location de voiture', 'Assurance voyage', 'Parking de l'aéroport', 'Navettes aéroport', 'Salons en aéroport', and 'Réserver vos vols'. A blue arrow points to the 'easyJet Plus!' badge. Below the navigation bar is a horizontal menu with links like 'Mon easyJet.com', 'Environnement', 'Réservations de groupes', 'Guides des voyage gratuits', 'Nos destinations', 'Voler avec nous', and 'Horaires'. The main content area is divided into several sections. On the left, there's a section for 'La compagnie leader du transport aérien "low cost" en Europe' with a sub-section 'Le réseau' listing new routes. Below that is a 'Promotion sur nos hôtels à Londres' with a 15% discount offer. Further down is a 'Un GPS pour seulement 0,99 € en Italie' with a 10% discount on rentals. On the right, there's a 'Vols' tab with a flight search form. A yellow arrow points to the 'Réservation de vol pas cher' section. Below the search form is a 'Séjours' tab. To the right of the search form are two promotional banners: 'Lyon Bastia' with a price starting at 28 € and 'Genève Amsterdam' with a price starting at 51,95 CHF. A green arrow points to the 'Genève Amsterdam' banner. At the bottom left, there's a 'Besoin d'aide ?' section with a link to 'Trouver des informations' and an 'Actualités' section with a link to 'Statistiques passagers pour octobre 2008'. At the bottom right, there's a source attribution: 'Source : www.easyjet.com'.

easyJet.com

Aide | Plan du site

eOffers — Inscrivez-vous pour découvrir des offres sensationnelles !

Mon easyJet.com >>> Français

nouveau
easyJet Plus!

Hôtels et appartements

Location de voiture

Assurance voyage

Parking de l'aéroport

Navettes aéroport

Salons en aéroport

Réserver vos vols

Mon easyJet.com | Environnement | Réservations de groupes | Guides des voyage gratuits | Nos destinations | Voler avec nous | Horaires

La compagnie leader du transport aérien "low cost" en Europe

Le réseau
Nouveau : Paris CDG – Bastia
Nouveau : Genève – Stockholm
Nouveau : Paris CDG – Barcelone

Promotion sur nos hôtels à Londres
Restez 3 nuits et économisez 15%
Restez 4 nuits et économisez 20%

Un GPS pour seulement 0,99 € en Italie
Plus 10% de réduction sur les locations
Jusqu'au 30 novembre!

Besoin d'aide ?
[Trouver des informations](#)

Actualités
Statistiques passagers pour octobre 2008

Vols Séjours

Réserver un vol pas cher

Lyon (LYS)

-> Vers

Date aller
27 novembre 2008

Date retour
non un aller unique

☐ Seriez-vous prêt(e) à changer les dates de vos vols ?

Passagers
1 adultes
0 enfants (moins de 14 ans)
0 bébés (moins de 2 ans)

[Afficher les vols !](#)

Lyon Bastia
à partir de **28 €**

Genève Amsterdam
3 fois/jour
dès **51,95 CHF**

Source : www.easyjet.com

- Vente de la destination
- Promotion
- Outil de recherche de vols
- Offre de produits complémentaires

Le recours à des prestataires pour remplir les rubriques des sites internet

brussels airlines

1. Adresses
Barcelone
Bari
Berlin
Bilbao
Birmingham
Bruxelles
Budapest
Copenhague
Düsseldorf
Frankfurt
Gatwick
Hannover
Londres
Lyon
Madrid
Marseille
Nice
Paris
Rome
Stuttgart
Zurich

CITY
BEACH
RESORT

2. Français

3. TÉLÉCHARGER LE GUIDE

Lyon
On dit de Lyon que c'est la capitale de la gastronomie. On a longtemps associé son nom à des plats en sauce et à un habitat rural pittoresque. Puis le train à grande vitesse, le TGV, est venu relier Lyon à Paris et Marseille. L'équipe de football l'OL y a mis une touche de modernité. Lyon a ainsi un nouveau visage : architecture ultra moderne, cafés animés et expositions d'avant-garde.

Téléchargement total: 8,242,165

Autres destinations | Infos société | Pour passer une publicité

Source : www.brusselsairlines.com

easyJet.com

1. New Zealand
Aberdeen
Abu Dhabi
Adelaide
Agadir
Algerie
Amman
Amsterdam
Ankara
Antalya
Auckland
Athens
Athens
Auckland
Bahrain
Bangkok
Barcelona
Bari
Beijing
Berlin
Birmingham
Bruxelles
Budapest
Copenhague
Düsseldorf
Frankfurt
Gatwick
Hannover
Londres
Lyon
Madrid
Marseille
Nice
Paris
Rome
Stuttgart
Zurich

ALL GUIDES
CITY
BEACH
RESORT

2. Sélectionnez votre langue

3. TÉLÉCHARGER LE GUIDE

Lyon
On dit de Lyon que c'est la capitale de la gastronomie. On a longtemps associé son nom à des plats en sauce et à un habitat rural pittoresque. Puis le train à grande vitesse, le TGV, est venu relier Lyon à Paris et Marseille. L'équipe de football l'OL y a mis une touche de modernité. Lyon a ainsi un nouveau visage : architecture ultra moderne, cafés animés et expositions d'avant-garde.

Téléchargement total: 8,242,440

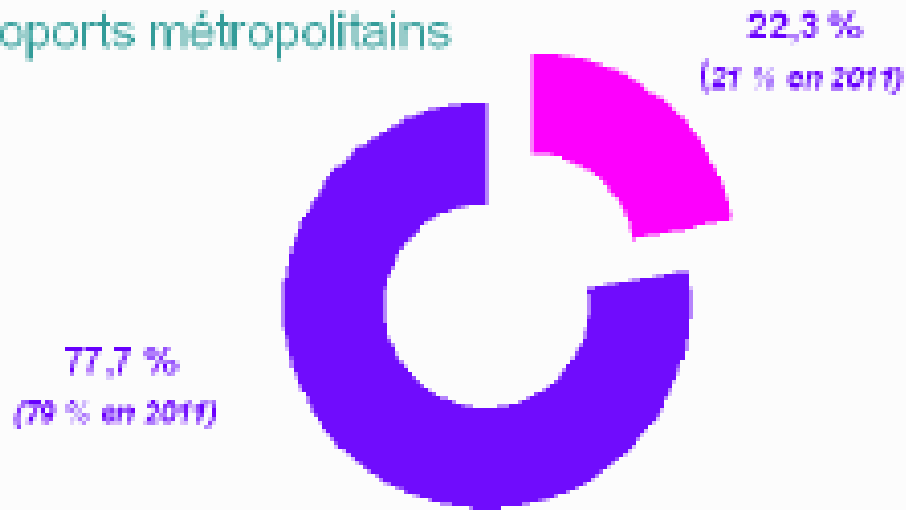
Autres destinations | Infos société | Pour passer une publicité | easyJet

Source : www.easyjet.com

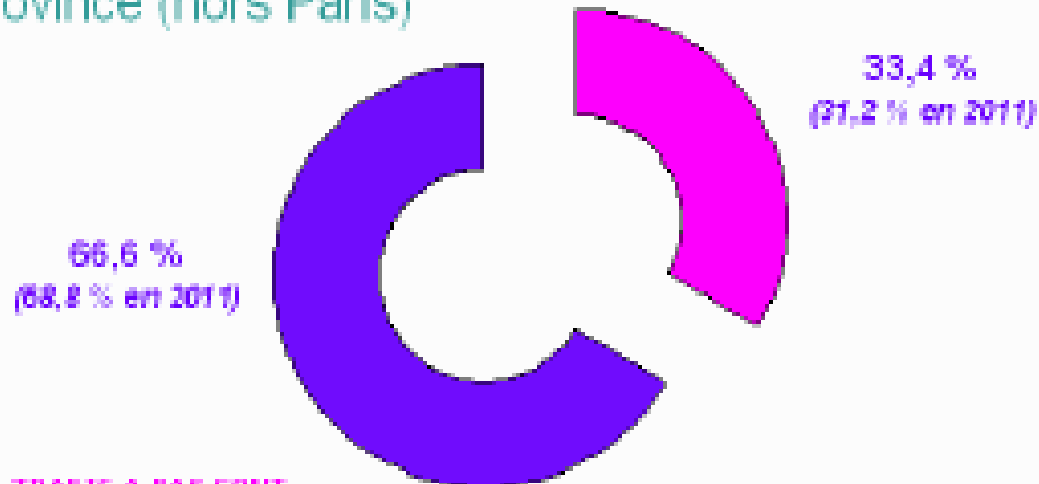
Les compagnies aériennes à bas coûts dans le trafic des aéroports français

Source : Union des aéroports français, 2013

Sur l'ensemble des
aéroports métropolitains



Sur les aéroports de
province (hors Paris)



 TRAFIC A BAS COUT

Le trafic des aéroports français en 2015

Source : Union des aéroports français, 2016

Classement métropole	METROPOLE	PAX	2015/ 2014	OUTRE MER	PAX	2015/ 2014	Classement avec Outre Mer
1	Paris Charles de Gaulle	65 766 986	3,1%				1
2	Paris - Orly	29 664 993	2,8%				2
3	Nice Côte d'Azur	12 016 730	3,1%				3
4	Lyon-Saint Exupéry	8 703 354	2,8%				4
5	Marseille Provence	8 261 804	1,0%				5
6	Toulouse - Blagnac	7 669 054	2,0%				6
7	Bâle - Mulhouse	7 056 114	8,2%				7
8	Bordeaux	5 323 294	7,6%				8
9	Nantes Atlantique	4 394 996	5,7%				9
10	Beauvais - Tillé	4 330 019	7,6%				10
				Guadeloupe - Pôle Caraïbes	2 089 763	3,0%	11
				La Réunion Roland Garros	2 078 064	3,2%	12
				Martinique - Aimé Césaire	1 696 071	0,7%	13
11	Lille - Lesquin	1 541 894	-3,4%				14
12	Montpellier Méditerranée	1 510 186	4,5%				15
13	Ajaccio -Napoléon Bonaparte	1 362 353	0,0%				16
				Tahiti - Faa'a	1 195 105	2,0%	17
14	Bastia - Poretta	1 191 904	2,5%				18
15	Strasbourg	1 190 389	2,0%				19
16	Biarritz - Anglet - Bayonne	1 039 817	-2,3%				20
17	Brest - Bretagne	1 000 192	0,2%				21
18	Pau - Pyrénées	634 035	2,0%				22
19	Figari - Sud Corse	586 046	16,2%				23
20	Rennes - Saint-Jacques	539 231	7,6%				24
21	Toulon Hyères	510 075	-7,4%				25
				Nouméa - La Tontouta	497 718	3,7%	26
				Cayenne - Félix Eboué	462 876	3,8%	27
				Noumea Magenta	434 923	1,7%	28
22	Clermont-Ferrand - Auvergne	400 295	-5,7%				31
23	Carcassonne Sud de France	390 182	-5,7%				32
24	Tarbes Lourdes Pyrénées	371 317	-4,4%				33
25	Perpignan - Sud de France	363 805	2,8%				34
				Mayotte - Dzaoudzi Pamandzi	330 993	-3,6%	35
26	Calvi - Sainte-Catherine	317 173	-2,9%				36
27	Grenoble - Isère	296 074	-7,7%				37
28	Limoges	292 607	0,6%				38
29	Bergerac Dordogne Périgord	281 456	1,5%				39
				Bora Bora	274 014	1,3%	40
30	Metz-Nancy-Lorraine	255 390	3,9%				41
31	Béziers - Cap d'Agde	245 189	0,5%				42
32	La Rochelle - Ile de Ré	216 970	2,2%				43
33	Chambéry - Savoie	215 216	-4,7%				44
				Raiatea	213 763	2,9%	45
34	Nîmes-Alès-Camargue-Cévennes	206 162	-0,7%				46
				Saint Martin Grand Case	198 145	3,1%	47
35	Tours - Val-de-Loire	187 531	1,9%				48
				Saint Barthélemy	180 105	6,9%	49
				Lifou	172 070	-0,2%	50
36	Saint-Etienne Loire	151 723	1,0%				51
37	Deauville - Normandie	149 326	29,9%				52
38	Lorient - Bretagne Sud	146 002	18,4%				53
39	Dole - Jura	137 181	18,5%				54
40	Dinard - Pleurtuit - Saint-Malo	129 935	13,5%				55
41	Caen - Carpiquet	129 096	12,2%				56
				Huahine	124 509	3,1%	57
42	Poitiers-Biard	122 947	12,2%				58
43	Rodez - Aveyron	106 968	-12,2%				59
				Moorea	103 906	15,7%	60

Les principaux aéroports français pour le trafic à bas coûts en 2015

Source : Union des aéroports français, 2016

Aéroports	2015	2015/2014
Paris - Orly	9 910 976	10,5%
Paris Charles de Gaulle	7 065 365	7,0%
Nice Côte d'Azur	4 797 308	6,9%
Bâle - Mulhouse	4 409 222	13,3%
Beauvais	4 291 098	7,3%
Lyon-Saint Exupéry	2 479 616	12,7%
Toulouse - Blagnac	2 212 114	10,6%
Bordeaux	2 211 521	12,1%
Marseille	2 198 833	9,9%
Nantes Atlantique	2 079 182	15,4%
TOTAL	47 607 105	9,4%

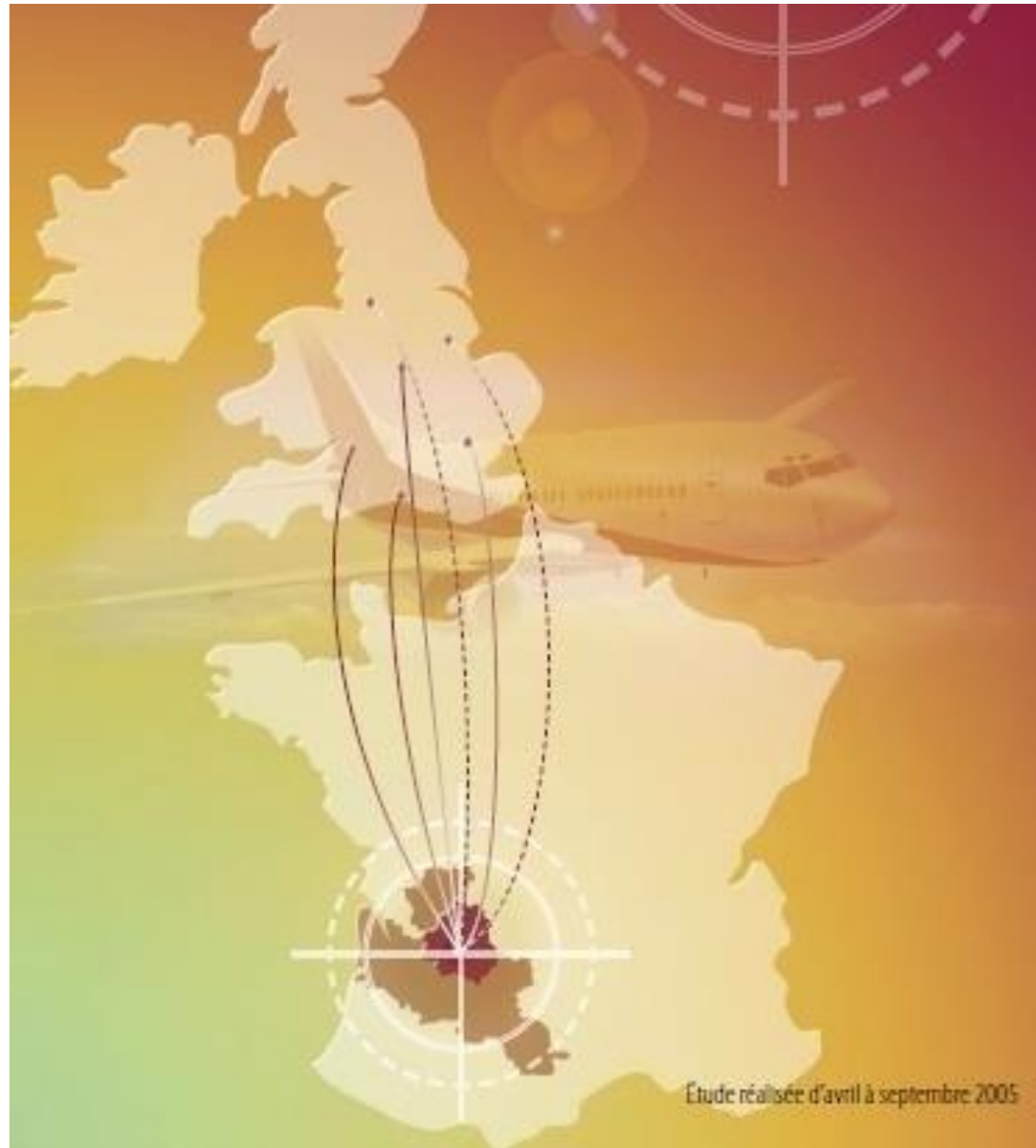
Les aéroports français dont le trafic à bas coûts dépasse les 50 % en 2015

Source : Union des aéroports français, 2016

Aéroports	trafic total 2015	trafic à bas coûts 2015	Part du trafic à bas coûts
Carcassonne Sud de France	390 182	388 597	99,6 %
Béziers - Cap d'Agde	245 189	243 677	99,4 %
Beauvais - Tillé	4 330 019	4 291 098	99,1 %
Bergerac Dordogne Périgord	281 456	278 313	98,9 %
Nîmes-Alès-Camargue-Cévennes	206 162	202 179	98,1 %
Dinard - Pleurtuit - Saint-Malo	129 935	125 468	96,6 %
Tours - Val-de-Loire	187 531	180 887	96,5 %
Saint-Etienne Loire	149 177	140 057	93,9 %
La Rochelle - Ile de Ré	216 970	194 220	89,5 %
Dole - Jura	137 181	121 528	88,6 %
Paris-Vatry	83 897	73 961	88,2 %
Limoges	292 607	254 654	87,0 %
Bâle - Mulhouse	7 056 114	4 409 222	62,5 %
Poitiers-Biard	122 947	75 605	61,5 %

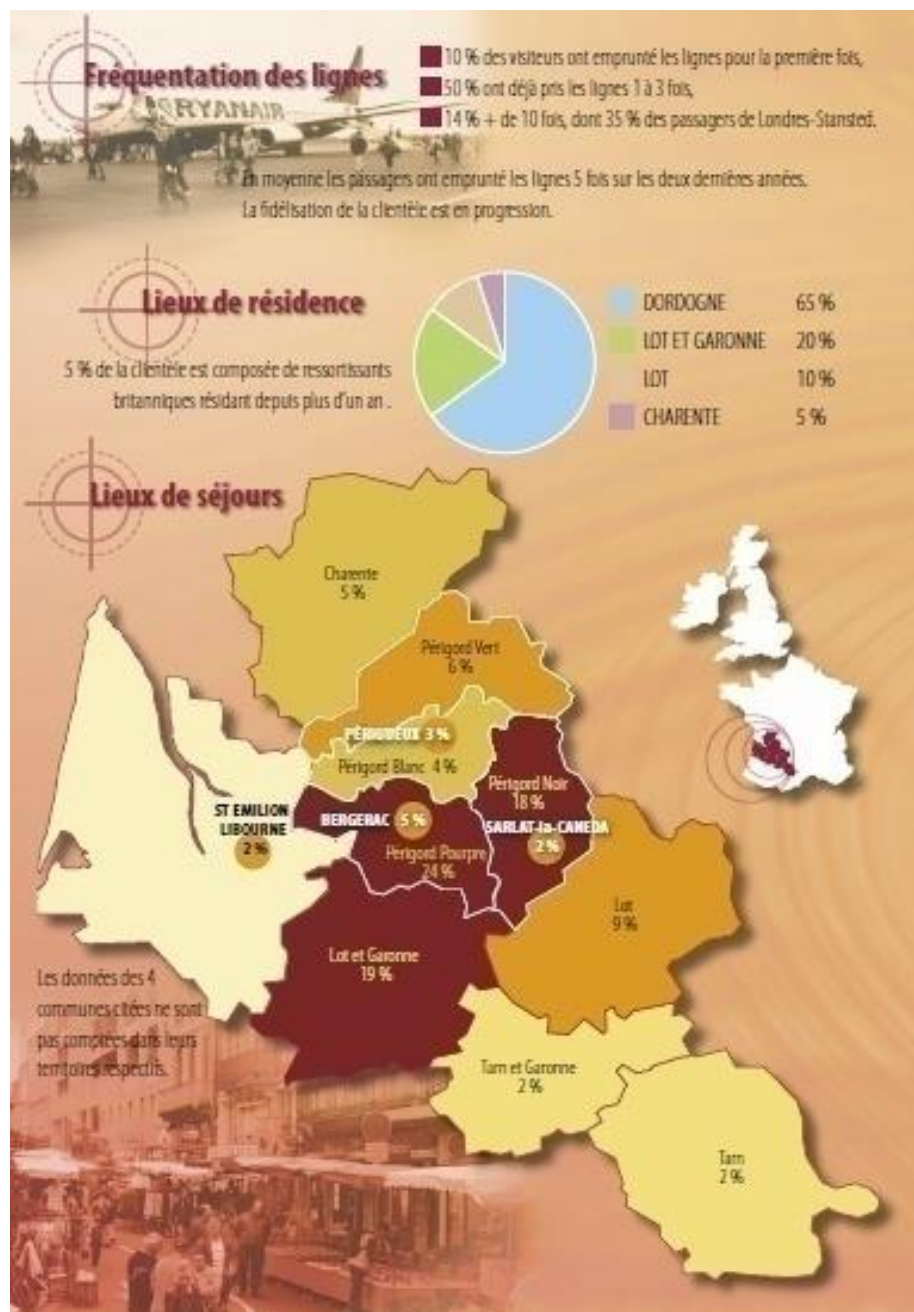
La desserte de l'aéroport de Bergerac (Dordogne) en 2005

Source : CCI Dordogne.



La fréquentation de l'aéroport de Bergerac (Dordogne) en 2005

Source : CCI Dordogne.



Les séjours des clients de l'aéroport de Bergerac (Dordogne) en 2005

Source : CCI Dordogne.



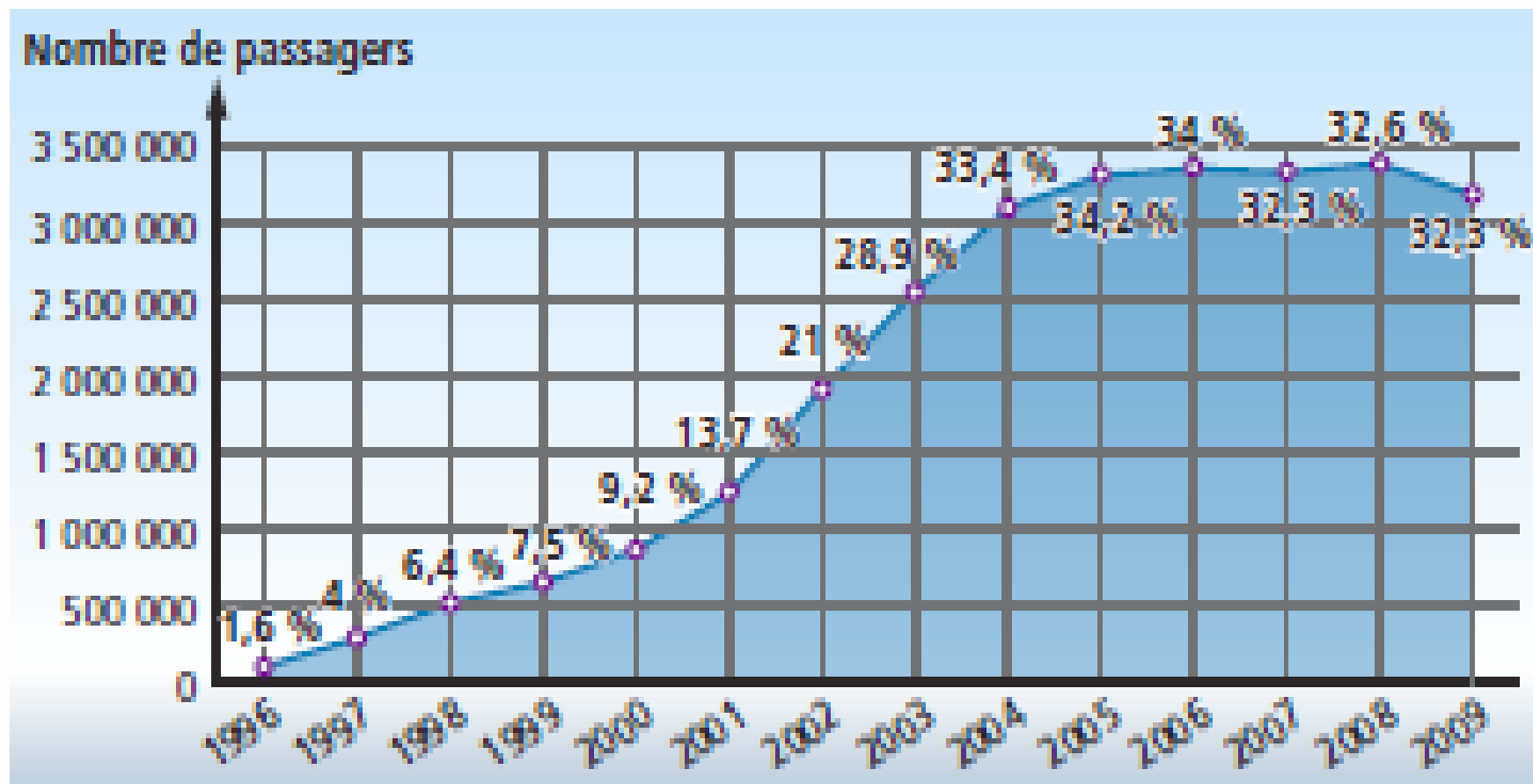
La desserte de Nice par les compagnies à bas coûts en 2008

Source : Equipe MIT, *Tourismes 3*, Belin, 2011.



L'évolution du trafic des compagnies aériennes à bas coûts à l'aéroport Nice-Côte d'Azur

Source : Equipe MIT, *Tourismes 3*, Belin, 2011.



Croissance des touristes venus par avion sur la Côte d'Azur

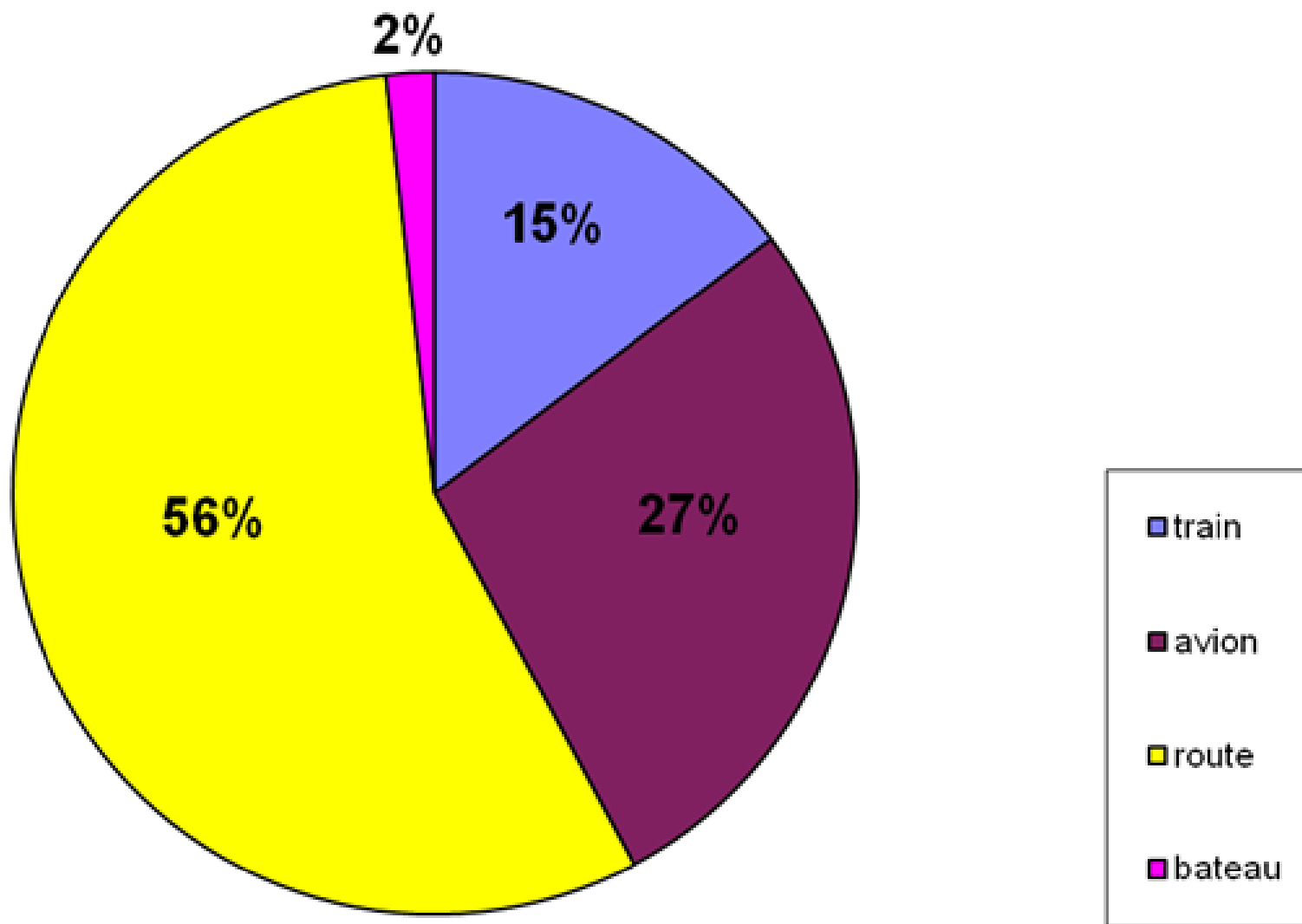
Source : Vece P., 2014, « Desserte touristique de la Côte d'Azur », Espaces, n° 321.

Schéma 1 • Part des touristes acheminés par avion jusqu'à la Côte d'Azur



Part des différents modes d'accès pour les touristes venus sur la Côte d'Azur en 2014

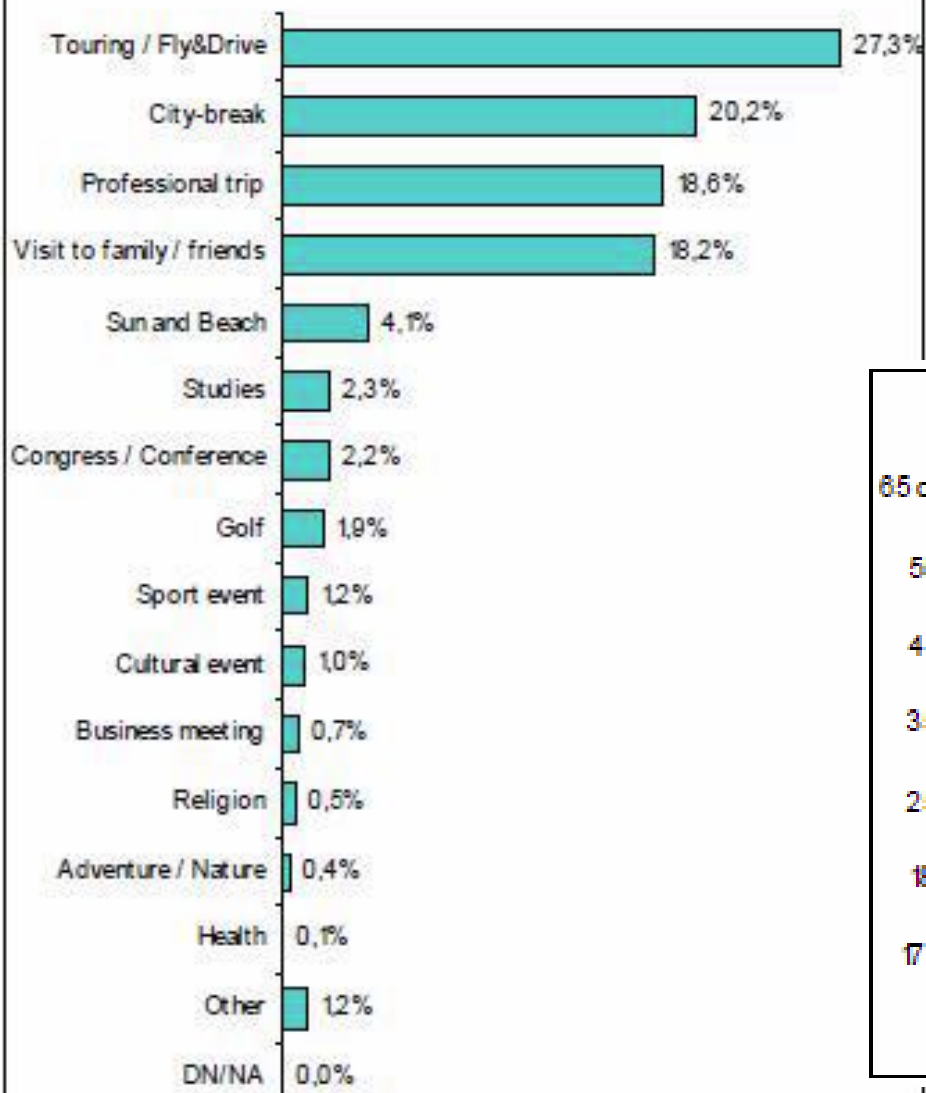
Source : Observatoire du tourisme de la Côte d'Azur.



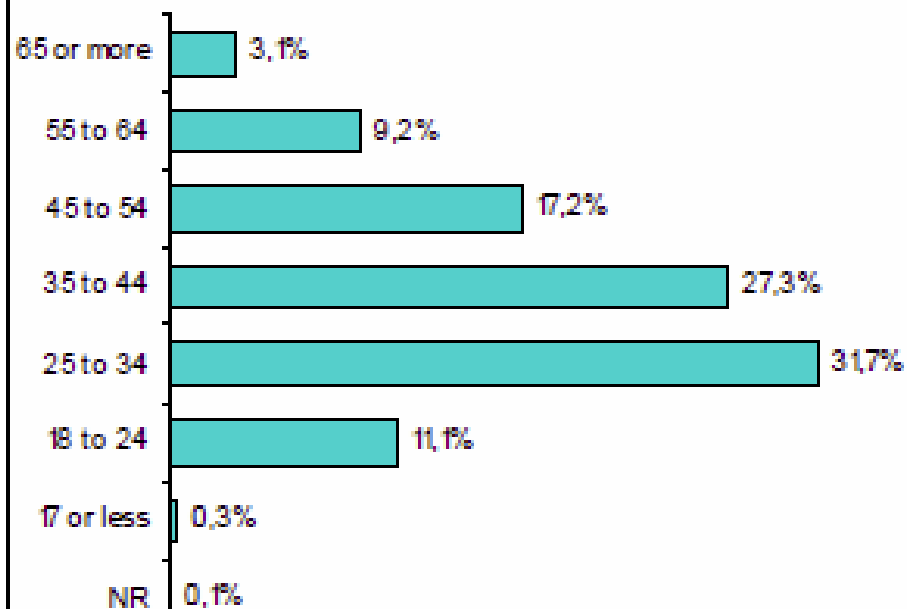
Les passagers des compagnies aériennes à bas coûts à Lisbonne

Source : Observatoire du tourisme de Lisbonne.

MAIN REASON FOR THE TRIP



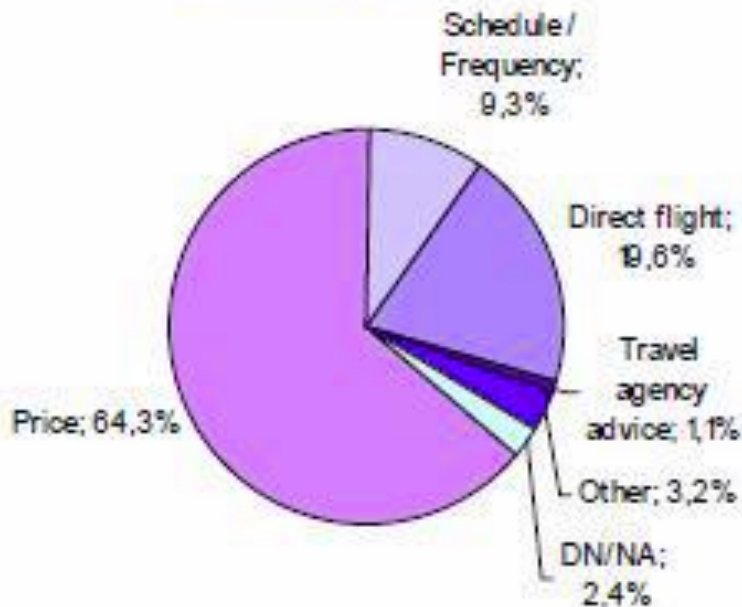
AGE



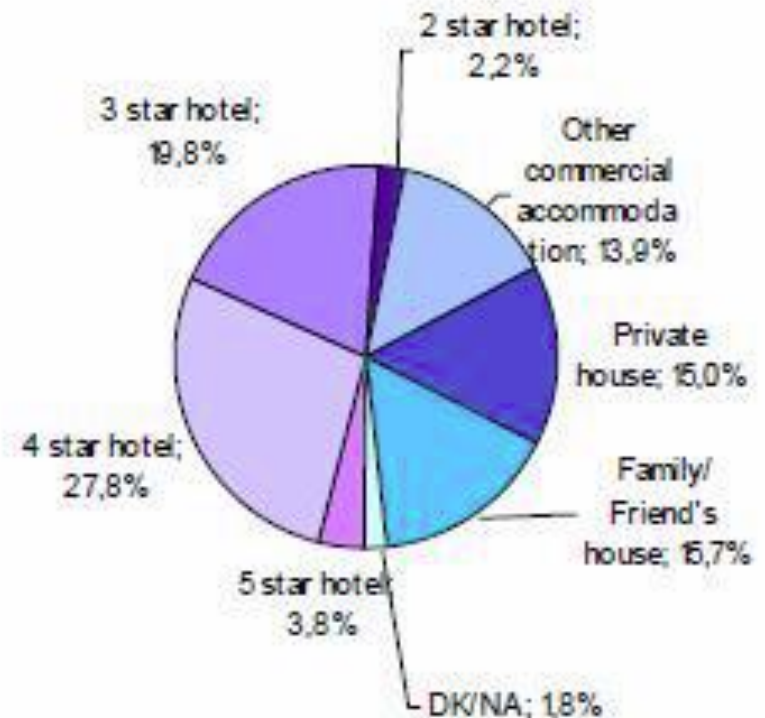
Motivations et types d'hébergement des passagers des compagnies aériennes à bas coûts à Lisbonne

Source : Observatoire du tourisme de Lisbonne.

REASON FOR CHOOSING THE AIRLINE COMPANY



TYPE OF ACCOMMODATION



IV. LES COMPAGNIES DE TRANSPORT, ACTEURS DU TOURISME

- A. Le chemin de fer, créateur de lieux touristiques**
- B. Des bateaux et des croisières**
- C. Quand l'avion rentre en piste**

Scheveningen (Pays-bas) et le chemin de fer

Source : internet



Le bassin d'Arcachon à la fin du XVIIIe siècle

Source : carte de Cassini



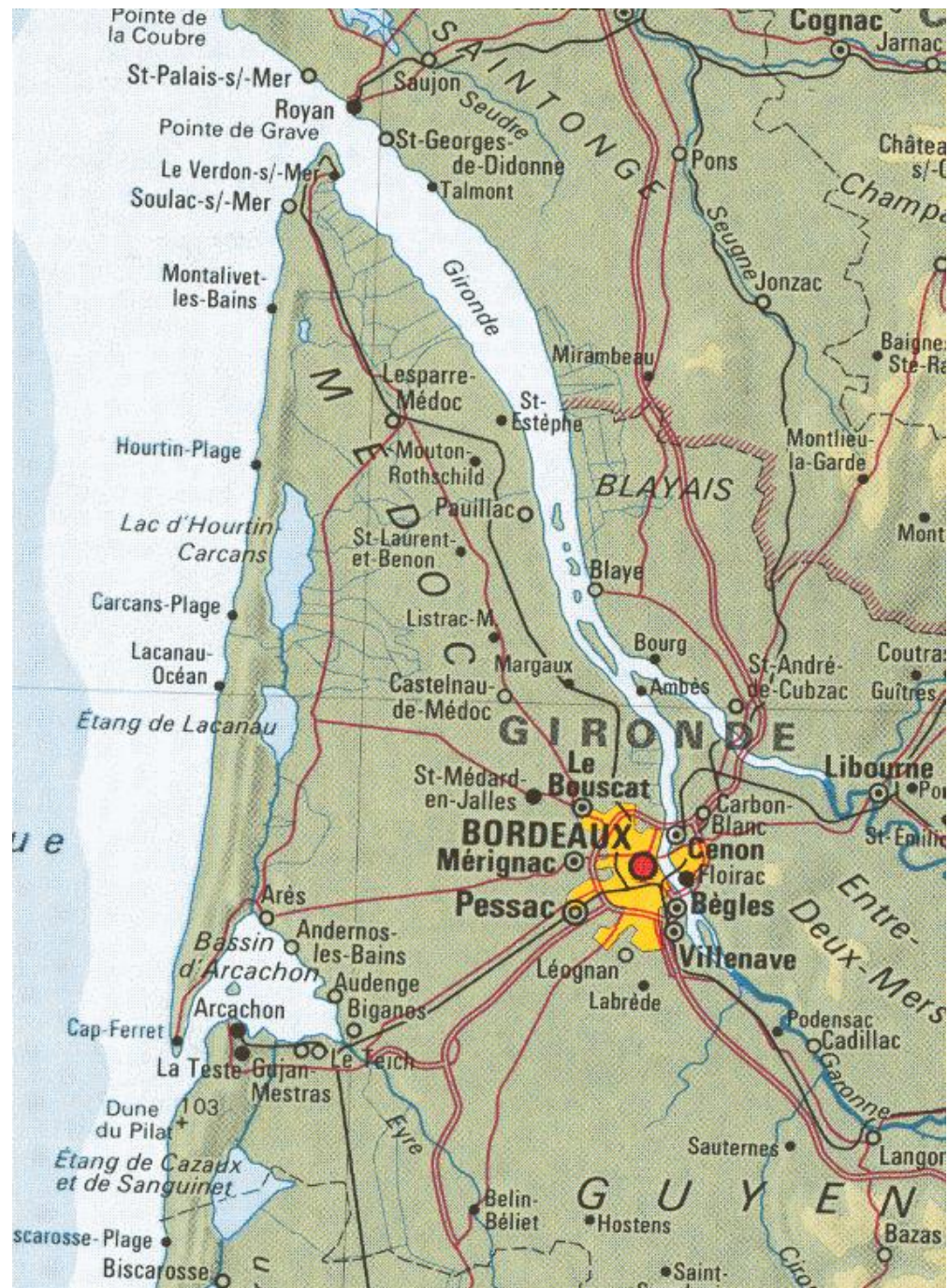
Le sud du bassin d'Arcachon aujourd'hui

Source : IGN



Arcachon et Bordeaux

Source : IGN



La villa Péreire

Source : collection personnelle



Plan d'Arcachon en 1908



Affiche pour Arcachon de la compagnie de chemin de fer à la Belle Epoque

Source : internet



Le Grand-Hôtel d'Arcachon avant 1906

Source : collection personnelle



9 ARCACHON. — Le Grand Hôtel. — LL.

Le rue du Casino d'Arcachon

Source : collection personnelle



Le Grand Théâtre d'Arcachon

Source : collection personnelle



58 ARCACHON. — Le Grand Théâtre. — LL

Le buffet de style chinois de la gare d'Arcachon en 1870

Source : collection personnelle

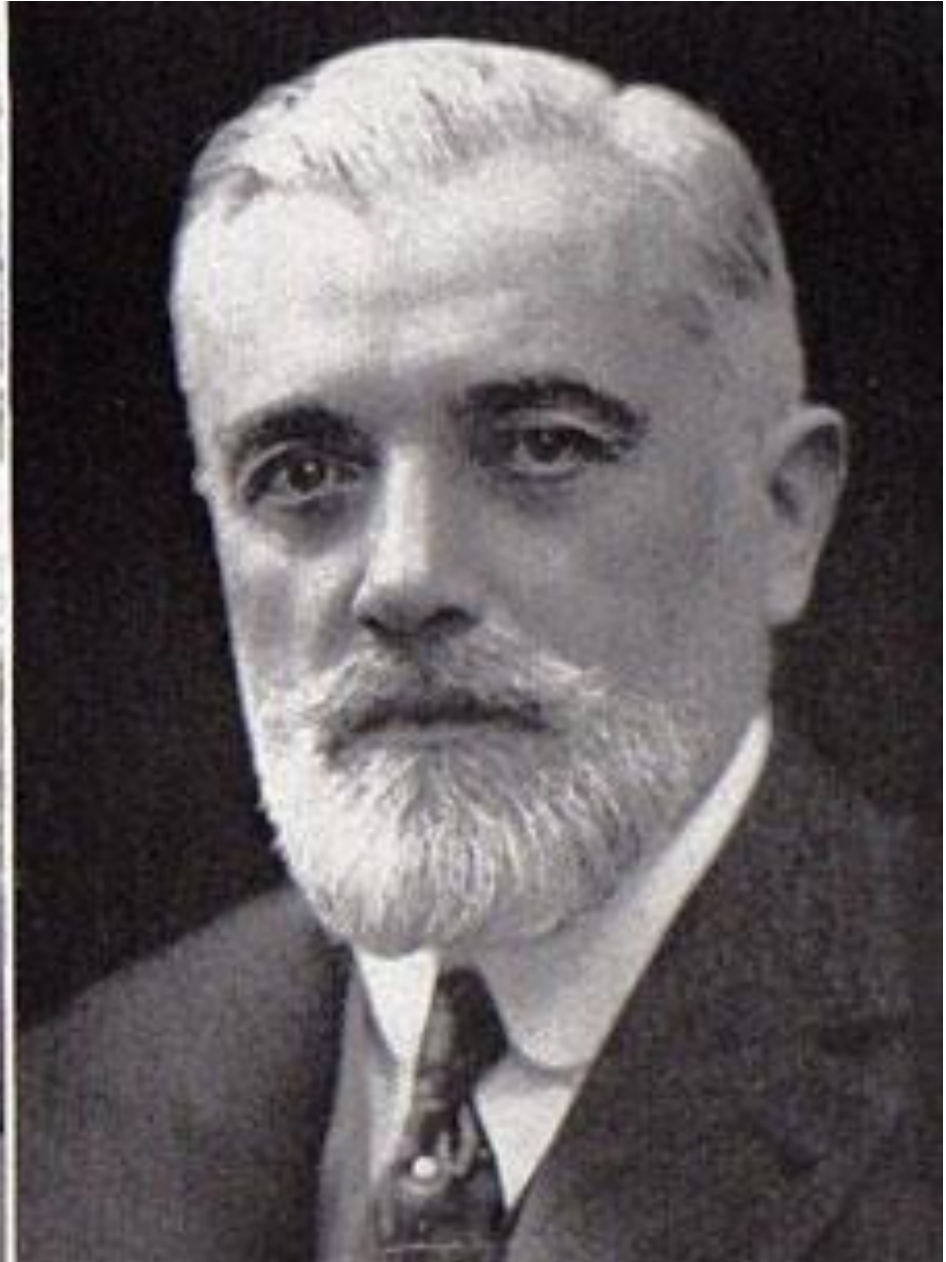


ARCACHON

LE BUFFET DE LA GARE

Jean-Raoul Paul (1869-1960), un grand acteur de la mise en tourisme des Pyrénées

Source : collection Simon



Carte du réseau des Chemins de fer du Midi dans la gare de Bordeaux Saint-Jean

Source : J.-Ch. Gay, 2015



Affiche publicitaire de Font-Romeu de 1925

Source : collection Simon

CHEMINS DE FER DU MIDI

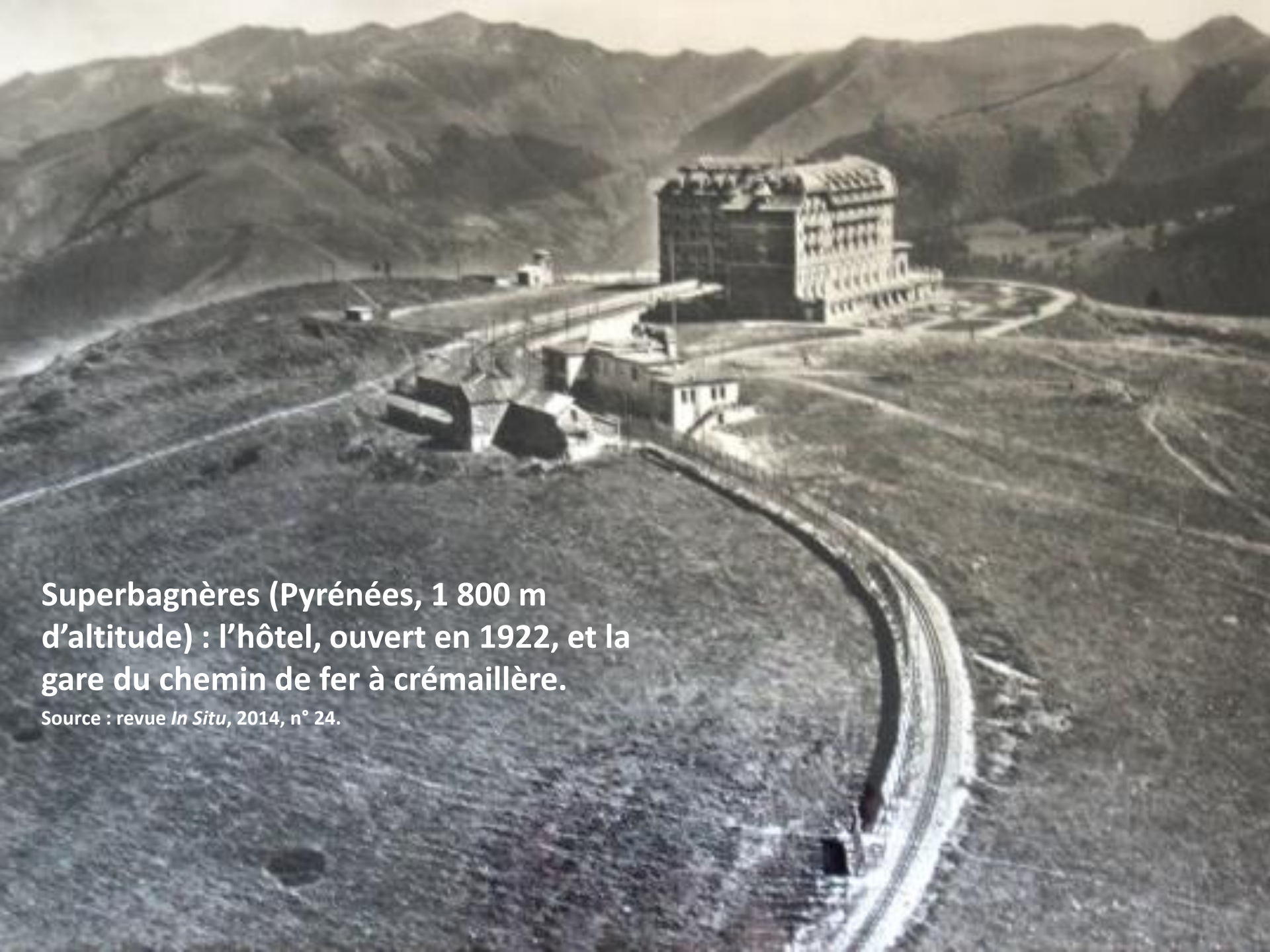


OUVERT TOUTE L'ANNEE

PYRENEES ORIENTALES **FONT ROMEU** ALTITUDE 1800 M

STATION CLIMATIQUE

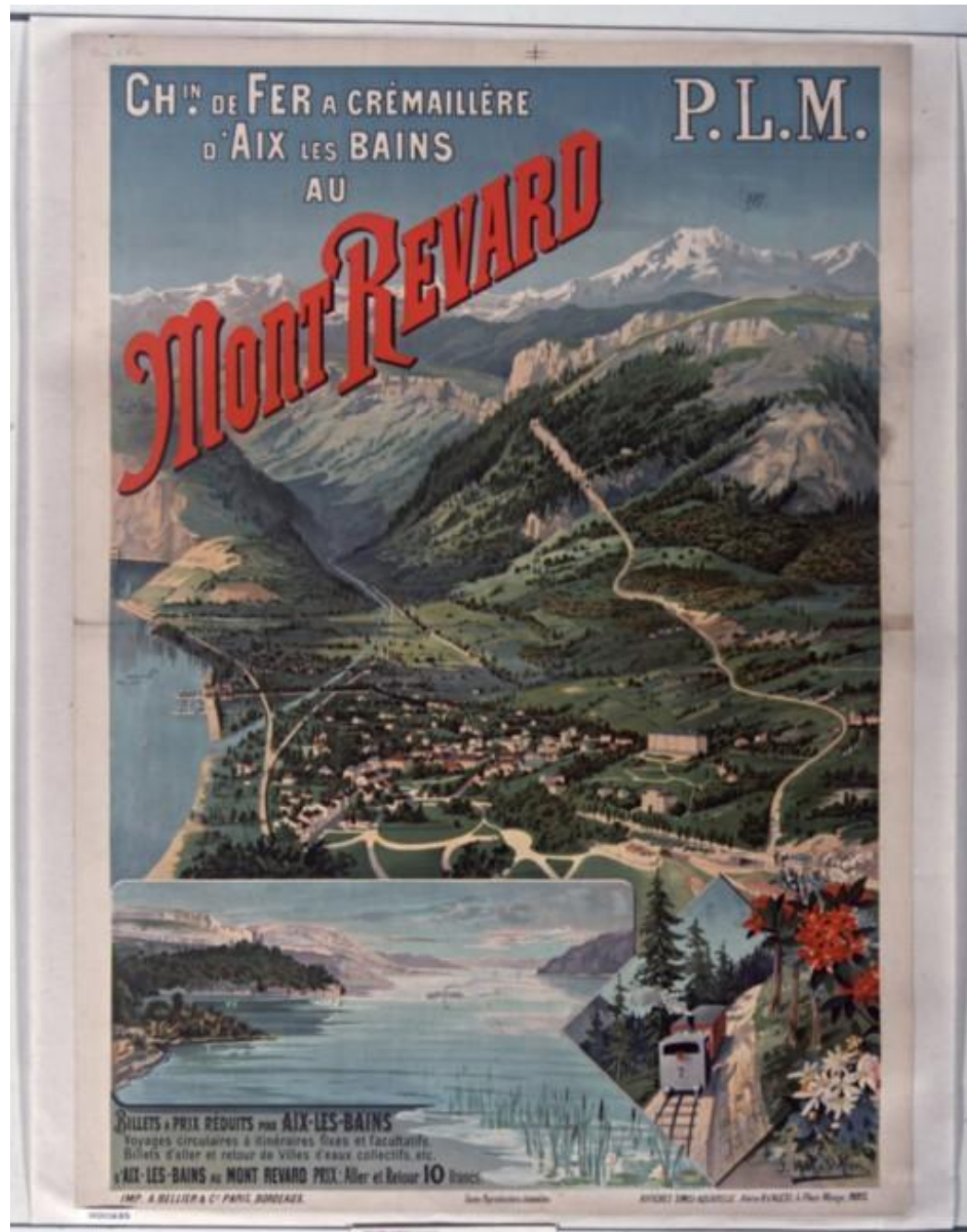
GOLF TENNIS SPORTS D'HIVER



Superbagnères (Pyrénées, 1 800 m d'altitude) : l'hôtel, ouvert en 1922, et la gare du chemin de fer à crémaillère.

Source : revue *In Situ*, 2014, n° 24.

**Affiche publicitaire
pour le chemin de
fer à crémaillère du
mont Revard**



L'hôtel PLM du Revard dans les années 1920

Source : PLM



Affiche publicitaire pour le Zonexpres Amsterdam-Nice.

Il circula jusqu'en 1986 pour alimenter les villages de vacances de Boulouris, Saint-Aygulf ou Porticio (Corse) construit par une filiale de la SNCF « Les Auberges au Soleil » rebaptisées ensuite Prexotel. Ci-dessous l'établissement de Boulouris (Var)



Pihuso

www.delcampe.net



Roctem

www.delcampe.net

Guy Georget

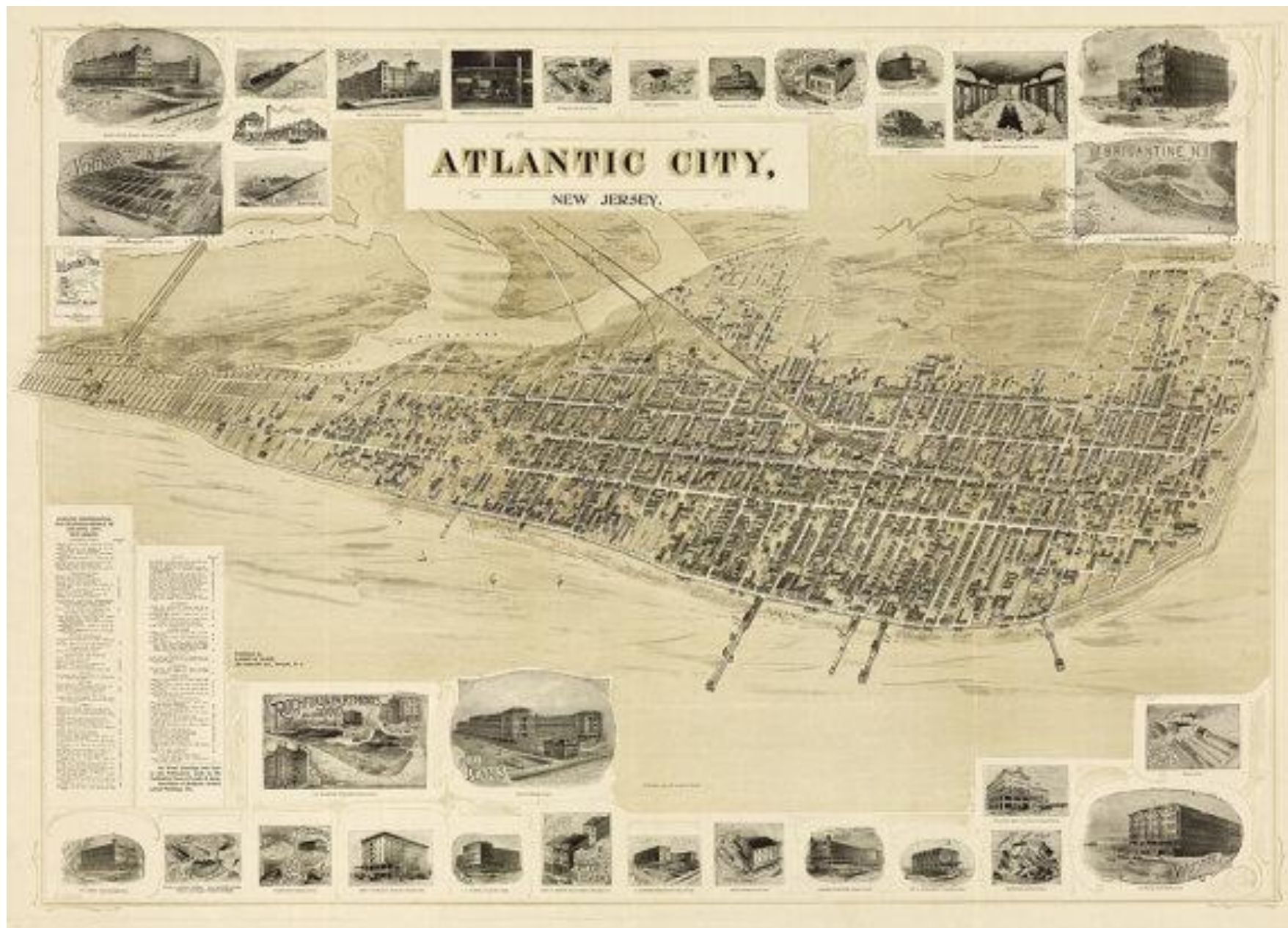
PER
ZONEXPRES
naar de bungalowparken
BOULOURIS SUR MER
CORSICA MARINA VIVA

10 dagen **BOULOURIS** f 163.-
10 dagen **CORSICA** f 311.-

Inlichtingen en boekingen: REISBUREAUS LISSONE-LINDEMAN, HOTELPLAN, NEDERLANDSCHE REISVEREENIGING, AMERICAN EXPRESS CO., HAVAS EXPRINTER, HOYMAN & SCHUURMAN, Wm H. MÜLLER & CO., WAGONS-LITS/COOK EN DE N.S.-INLICHTINGENBUREAUS

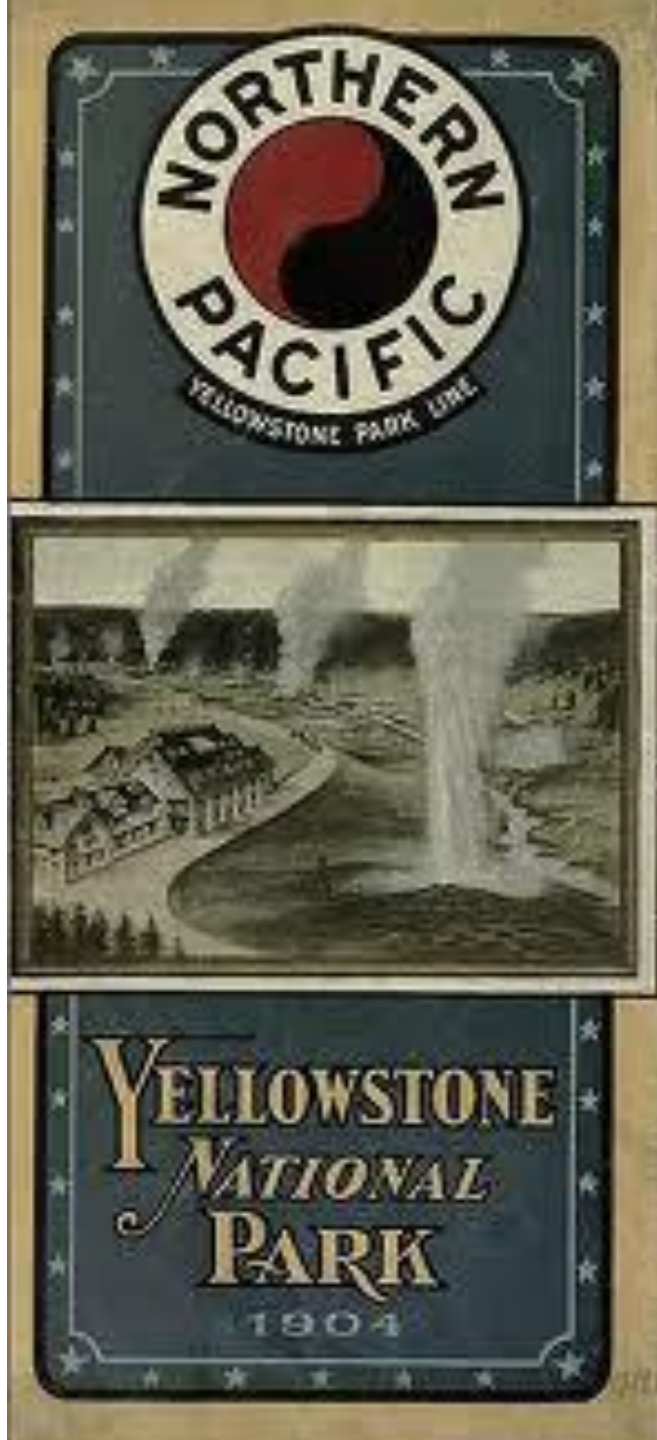
La station d'Atlantic City en 1900

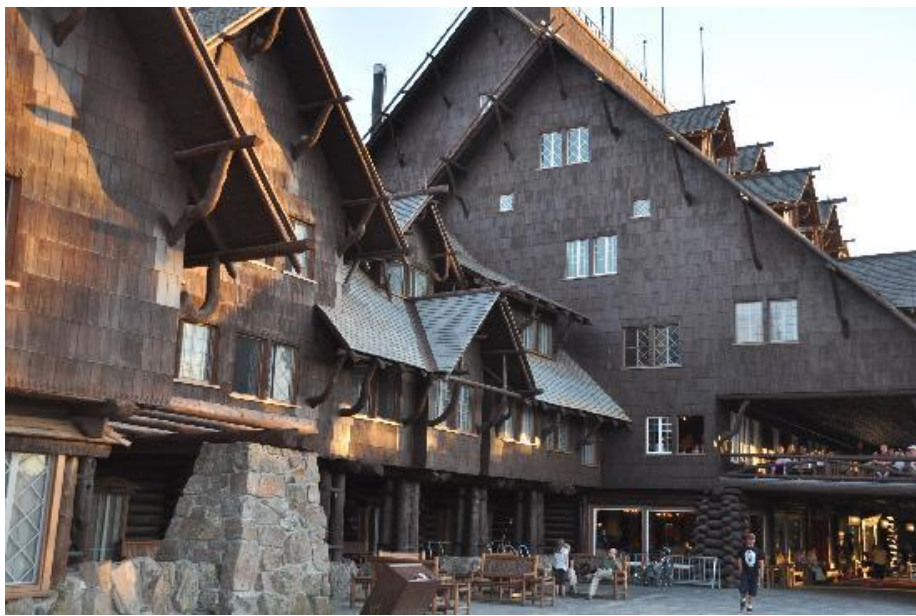
Source : Library of Congress



**Affiche de 1904
du Northern
Pacific
promouvant le
parc du
Yellowstone et
*l'Old Faithful Inn***

Source : Northern Pacific





***L'Old Faithful Inn* construit par la Northern Pacific en 1904 dans le parc de Yellowstone (Etats-Unis)**

Source : internet



Le parc national du Grand Canyon du Colorado avec l'El Tovar Hotel

Source : US Geological Survey, carte au 1/62 500



***L'El Tovar Hotel* sur la rive sud du canyon du Colorado**

Source : wikipedia



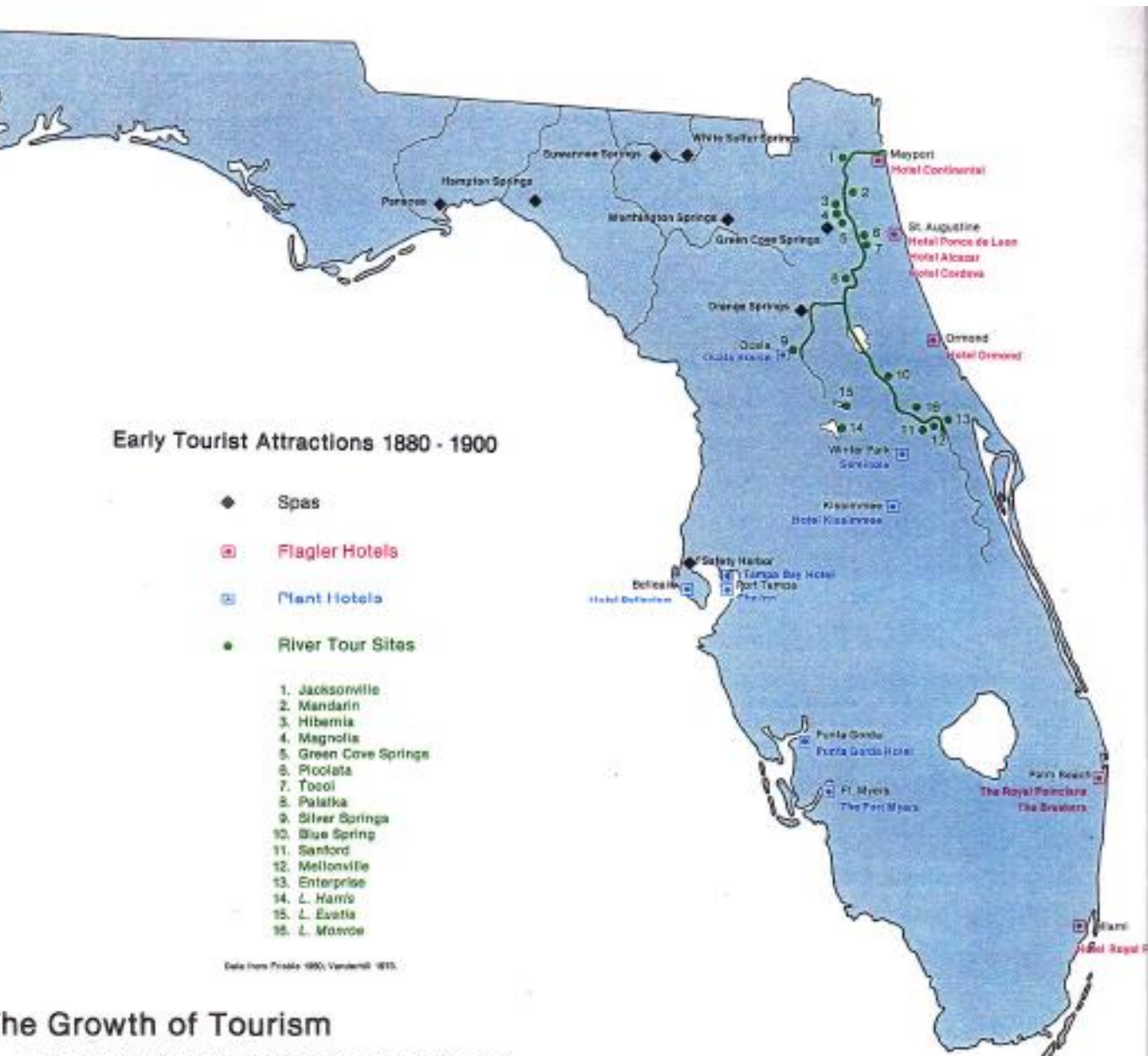
Le *Fairmont Château Lake Louise*, 1890 et le *Fairmont Banff Springs*, 1888, construits par la Canadian Pacific Railway

Source : <http://www.fairmont.com>



Les débuts du tourisme en Floride et les réseaux ferroviaires de MM. Flagler et Plant

Source : *Atlas of Florida*



Le *Tampa Bay Hotel* au début du XXe siècle

Source : Henry Plant Museum



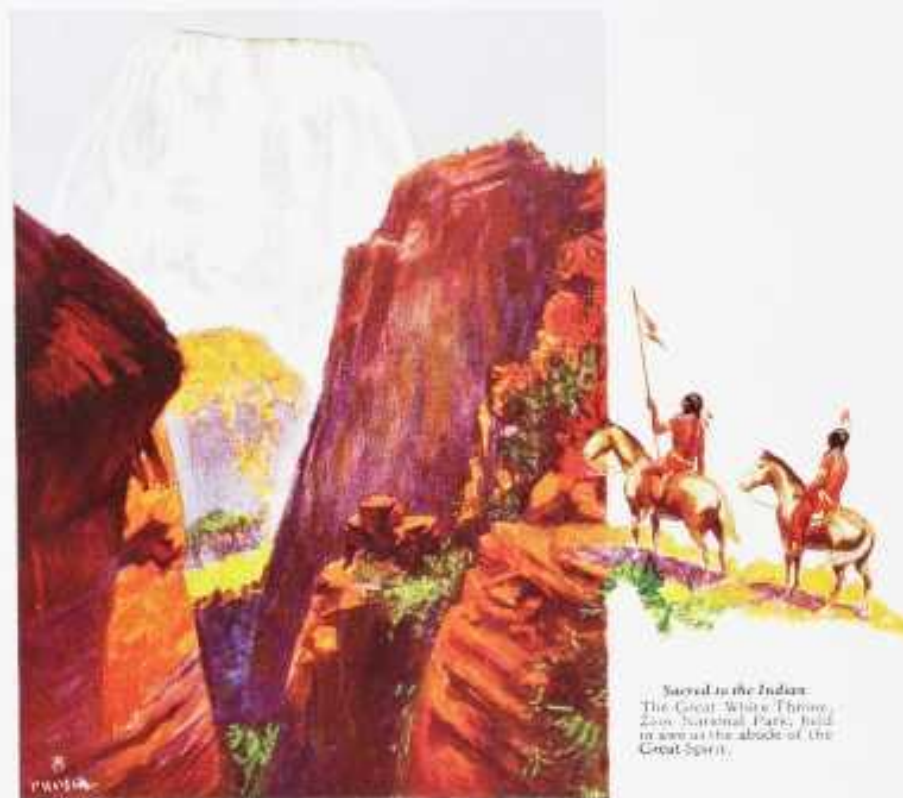
Le *Cordova* à St. Augustine, ouvert en 1888

Source : internet



Affiche publicitaire de l'Union Pacific dans les années 1920

Source : internet.



Sacred to the Indian:
The Great White Throne,
Zion National Park, held
in awe as the abode of the
Great Spirit.

The long hidden splendors of Zion National Park. Bryce Canyon and Cedar Breaks are yours

Here, in Southern Utah, are flaming canyons and jewelled amphitheatres painted in incredible colors by sun magic and the wizardry of wind and water. Here, too, is a lingering frontier of empurpled distances with quaint Mormon villages, Indians, wild horses, extinct volcanoes and mysterious cliff dwellings.

Season May 15 to October 15

Impossible a few years ago except to a few adventurous Americans, the Union Pacific has now made it possible to see it in comfort by providing sleeping car service, regular motor tours and the latest style of National Park lodges and dining rooms.

The trip is a memorable vacation-adventure in itself, or may be made in connection with tours to Salt Lake City, Yellowstone National Park or the Pacific Coast.

Ask about low round trip summer fares.

**Send For Free
Booklet To
National Colors**
It is the only way
we can tell you of
the unbelievable
coloring of this
impossible land, and
also give you com-
plete practical in-
formation.

Address nearest Union Pacific Representative or General Passenger Agent at
Omaha, Neb. — Salt Lake City, Utah — Portland, Ore. — Los Angeles, Cal.

Union Pacific

Affiche publicitaire des chemins de fer sud-africain aux Etats-Unis dans les années 1920

Source : internet.



DELIGHTFUL DURBAN



CHARMINGLY different, this gem-like Riviera in the Garden Province of South Africa . . . Gay, colorful, joyful Durban . . . Here health and pleasure prosper in a setting of sparkling sunshine, restful climate, the amazing blue of the Southern sky, the shimmering waters of the Indian ocean.

Luxurious hotels overlook spacious stretches of beach and a beautiful harbor alive with white-bellied sails of pleasure craft, with warships, whalers, windjammers . . . Delightful golf and yachting clubs . . . Sailing, sea bathing, surfing, angling, polo, cricket, horse-racing, motoring, high-class concerts, theatres . . . all catering happily to the lovers of sport, recreation, leisure.

Durban's attractions provide an exquisite interval in a tour of South Africa's many wonders . . . Mountain Victoria Falls, Zululand's mysterious ruins . . . KwaZulu's famous Bushman ruins . . . Marvellous Game Lawns . . . The gold mines of the Rand, Drakensberg Mountains . . . The Valley of a Thousand Hills . . . The great Kruger Big Game Preserve . . . and, of course, Good Hope, the "Cape Beautiful."

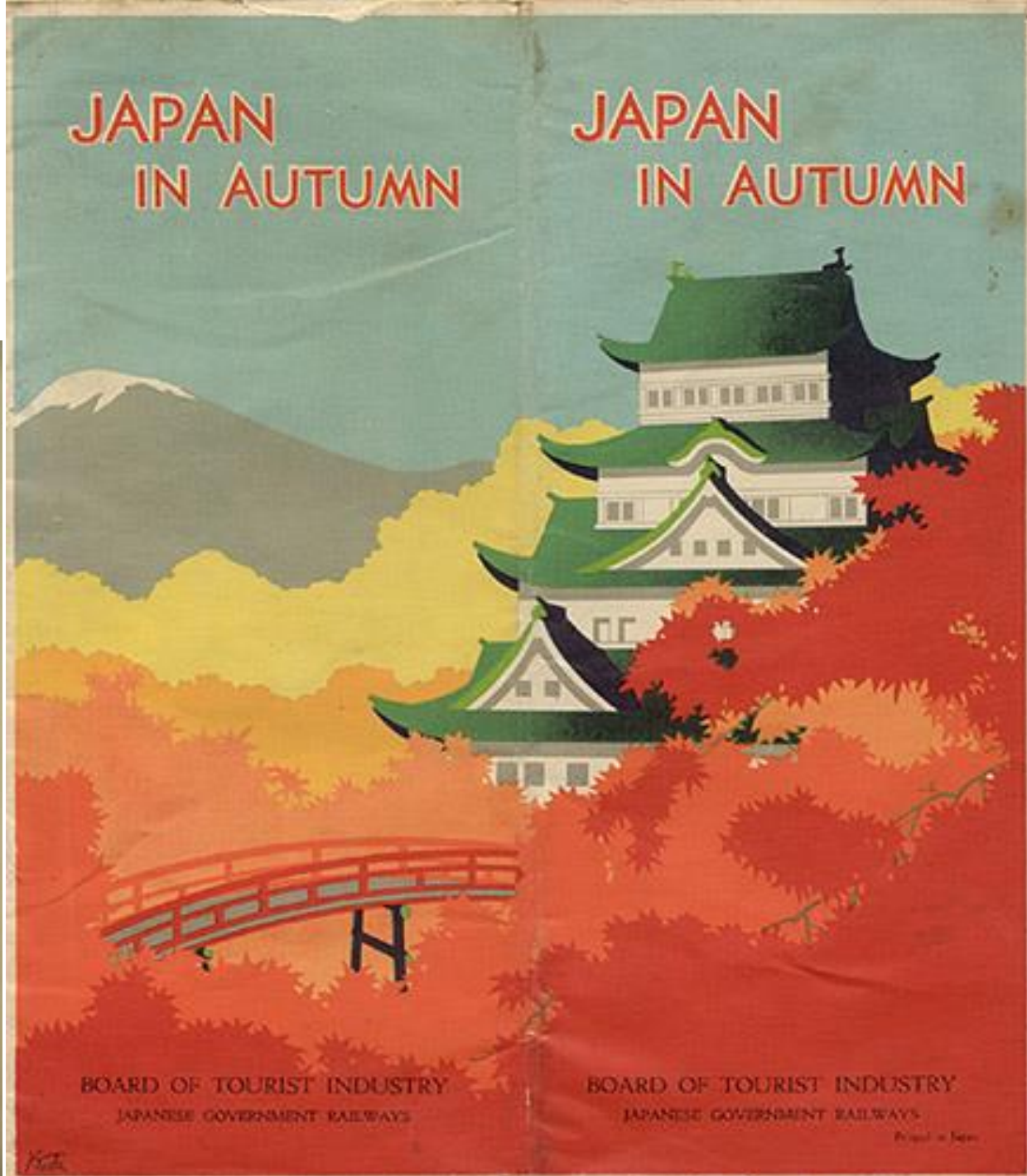
Send for full illustrated booklet to

SOUTH AFRICAN GOVERNMENT RAILWAYS

11 Broadway, New York City

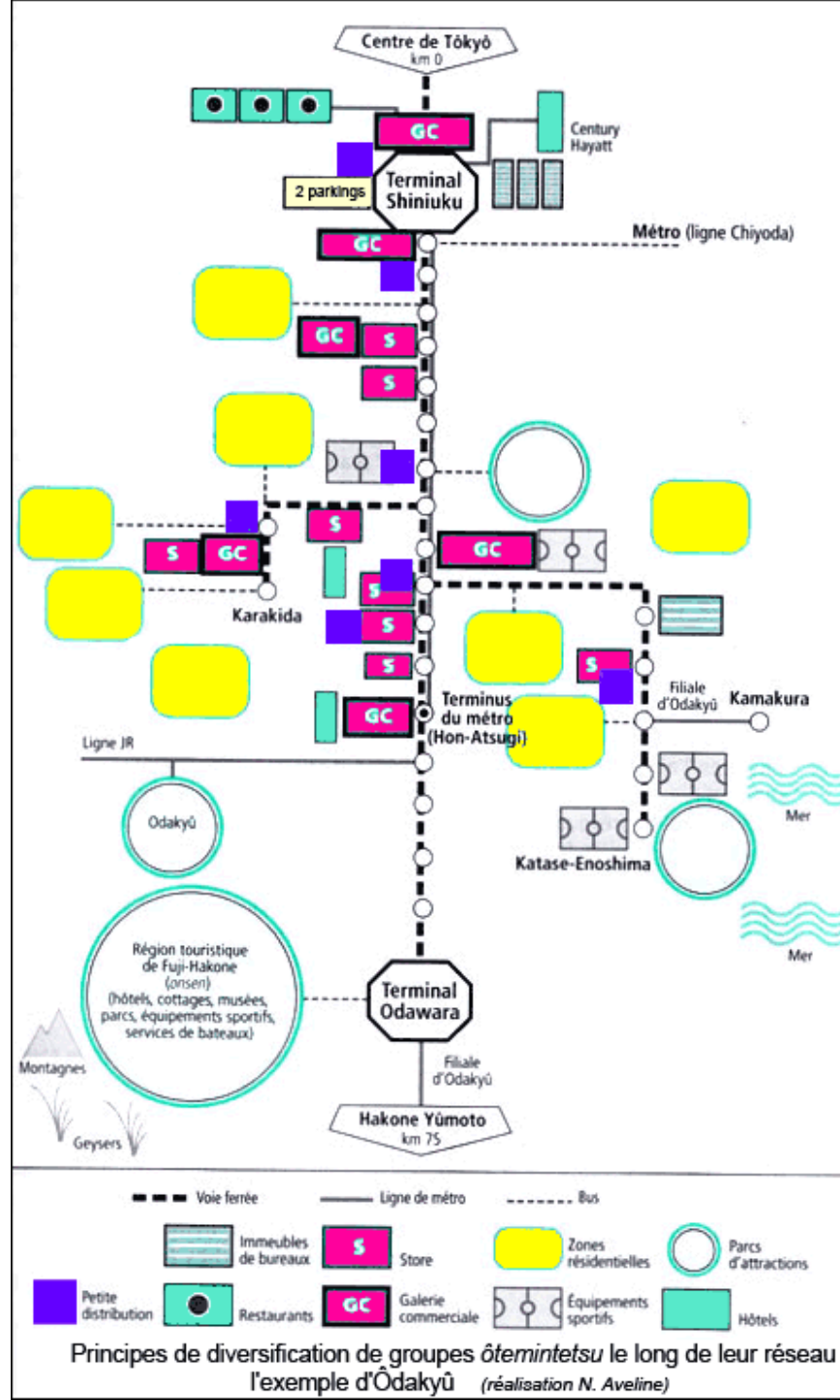
Affiches publicitaires de 1938 des chemins de fer japonais

Source : internet.



La diversification des activités d'une compagnie ferroviaire privée japonaise : l'exemple d'Ôdakyû

Source : N. Aveline, *Géoconfluences*, 2006.



L'hôtel Prince de Shinjuku (Tokyo)

Source : Seibu.

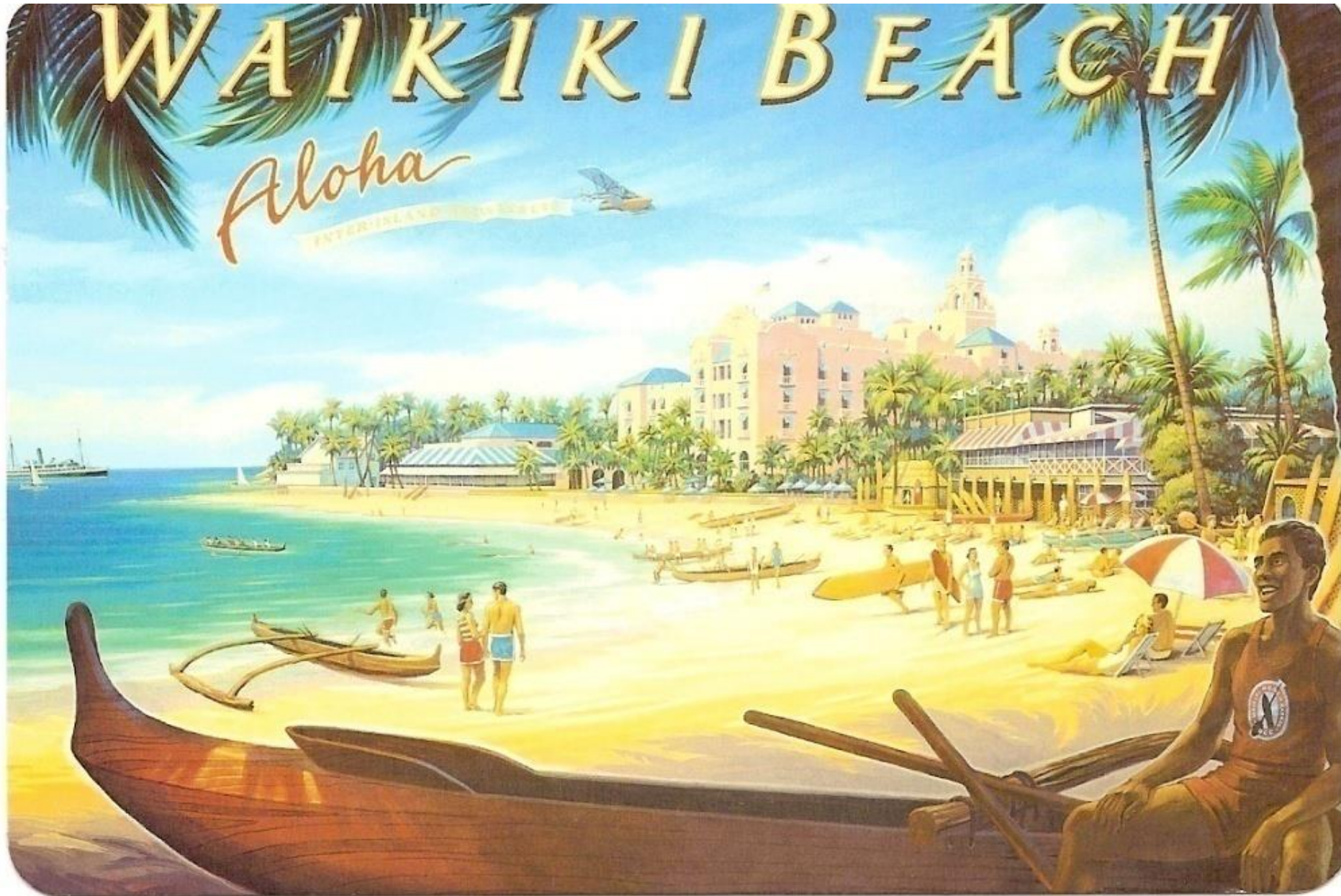


Le parc à thèmes Shima Spain Village de la compagnie ferroviaire Kinetsu

Source : Kinetsu.



Affiche de Waikiki avec le *Royal Hawaiian Hotel* à la fin des années 1920



Carte postale du *New Colonial Hotel* de Nassau (Bahamas) en 1933



NEW COLONIAL HOTEL, NASSAU, BAHAMAS

2A-311462

**Affiche du KPM
des années 1930
pour visiter Bali**



Croissance du nombre de croisiéristes dans le monde depuis 1980

Source : Cruise Lines International
Association (CLIA)

	Amérique du Nord	Reste du monde	Total Monde
1980	1431		
1990	3496	278	3774
1991	3834	334	4168
1991	3834	362	4385
1993	4318	410	4728
1994	4314	486	4800
1995	4223	498	4721
1996	4477	493	4970
1997	4864	516	5380
1998	5243	625	5868
1999	5690	647	6337
2000	6546	668	7214
2001	6637	862	7499
2002	7472	1176	8648
2003	7990	1536	9526
2004	8870	1590	10460
2005	9671	1509	11180
Croissance moyenne annuelle 1980-2005			7,6 %

Source : CLIA (2006).

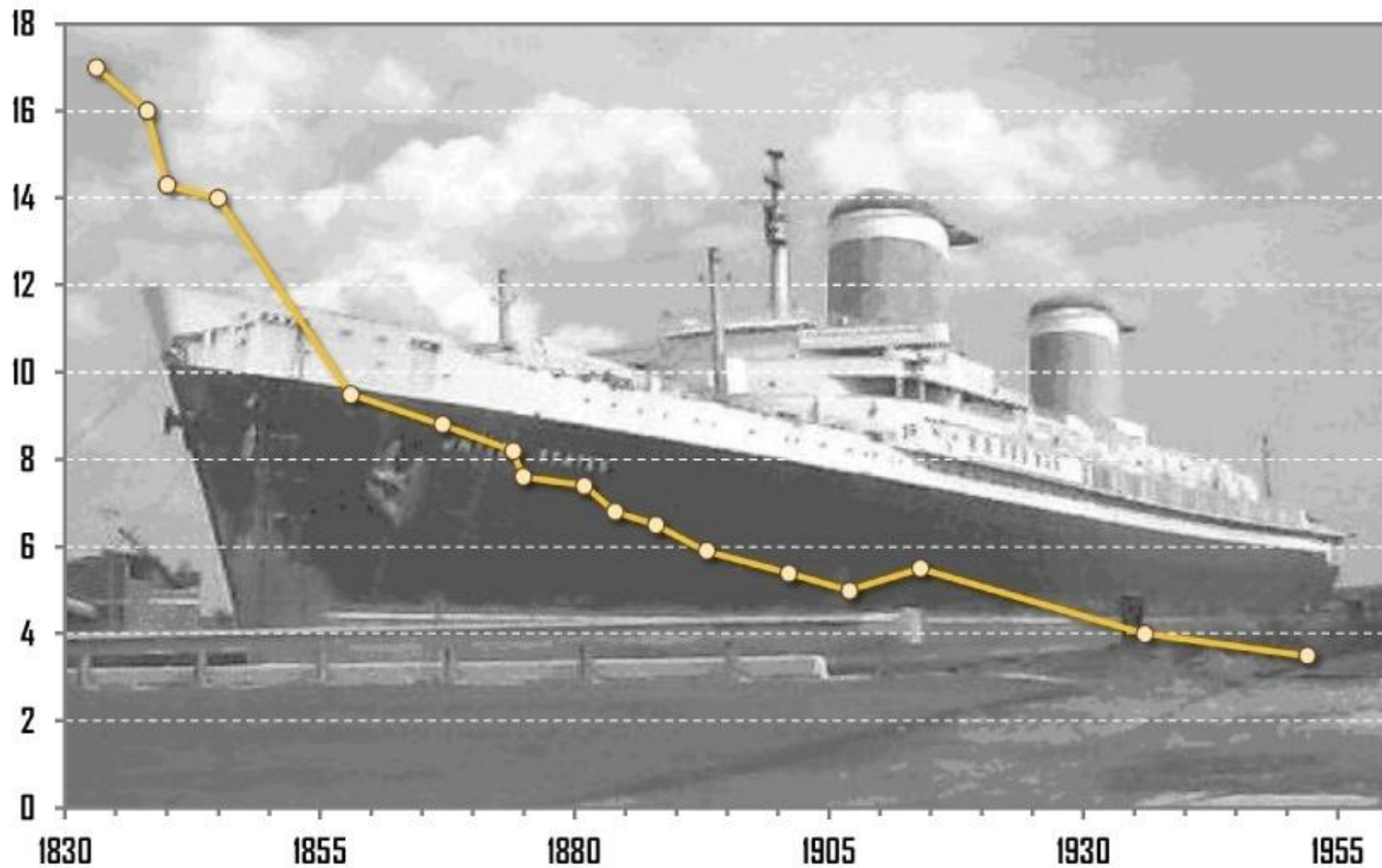
Les grandes évolutions de la croisière depuis la Deuxième Guerre mondiale

Source : Grenier A., *Téoros*, 2008.

1938-1945	Deuxième Guerre mondiale : les paquebots sont à nouveau réquisitionnés pour le transport des troupes alliées.
1958	L'arrivée du jet marque la fin des traversées océaniques : une majorité de voyageurs se départit de ses navires ou déclare faillite.
Années 1960	Un entrepreneur américain, Ted Arison, lance, pour la Norwegian Caribbean Lines (NCL), deux croisières à partir de la Floride. Les deux navires, le <i>Sunward</i> et le <i>Starward</i>, atteignent ainsi plus rapidement les destinations soleil que s'ils étaient partis de New York (port d'attache traditionnel des paquebots). Le rôle du navire est repensé : le transatlantique devient navire de croisière et se concentre sur les destinations chaudes (Caraïbe et Méditerranée). Le produit rencontre un tel succès qu'en 1967 des investisseurs norvégiens et américains s'unissent pour former la Royal Caribbean Cruise Lines (RCCL). Miami devient le centre d'opération des croisières à destination de la Caraïbe.
1970	Carnival, un nouveau voyageur, connaît un grand succès avec son concept de <i>fun ship</i>. Rajeunissement des croisiéristes et boom du nombre de ceux-ci.
1977-1986	Consolidation et popularisation de l'image de la croisière par le biais de la série télévisée <i>The Love Boat</i> .
1991	Première traversée touristique maritime du Passage du Nord-Est (Russie). Première croisière touristique à atteindre le pôle Nord.
1992	Première croisière touristique du Grand Antarctique (secteur australien) (<i>Kapitan Khlebnikov</i>).
1996-1997	Première circumnavigation touristique de l'Antarctique (<i>Kapitan Khlebnikov</i>).
1999	Première circumnavigation touristique de l'Océan Arctique (<i>Kapitan Dranitsyn</i>).
23 novembre 2007	L'<i>Explorer</i> (154 passagers), premier navire entièrement voué au tourisme polaire, coule au large des îles Shetland du Sud (Antarctique). Le naufrage ne fait aucune victime, mais relance la question de la sécurité de la navigation de plaisance en milieux extrêmes.

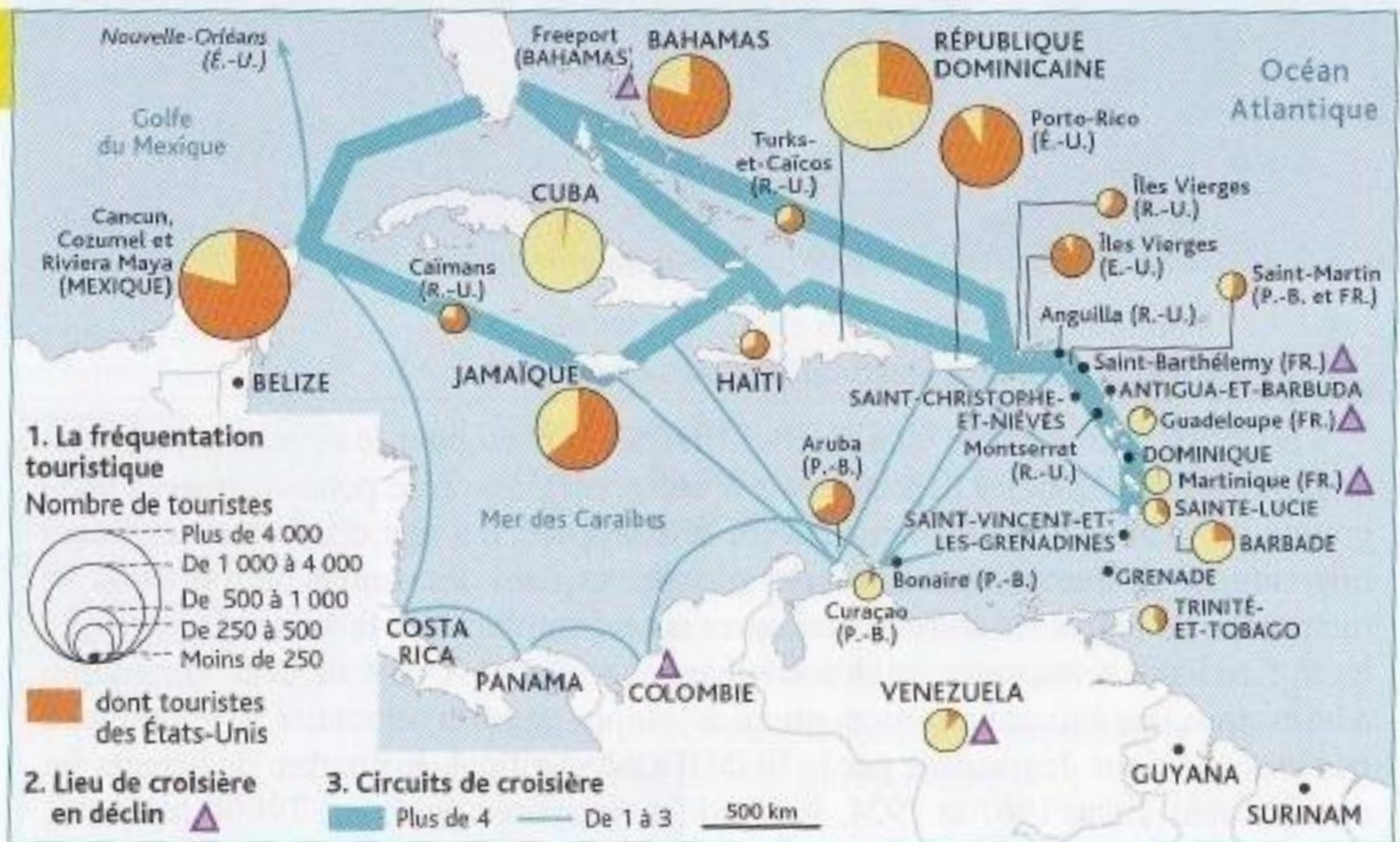
Evolution du temps de la traversée transatlantique

Sources : J. Hugill, 1993, *World Trade since 1431*, Baltimore, Johns Hopkins University Press, et Stopford, M., 2009, *Maritime Economics*, London, Routledge.



Croisières et tourisme dans la Caraïbe (33,7 % de la capacité de navigation en 2016 et 22 millions de croisiéristes en 2013)

Source : J.-Ch. Gay, Manuel de terminale, Belin, 2012.



Miami, premier port de croisières du monde

Source : Manuel de terminale, Belin, 2012.



Classement des ports de croisières mondiaux en 2014

Source : *Wikipedia*

Ports	Nombre de croisiéristes (en milliers)
Miami (Floride)	4 850
Port Everglades (Floride)	4 160
Port Canaveral (Floride)	4 001
Nassau (Bahamas)	3 412 (2012)
Cozumel (Mexique)	2 700
Barcelone (Espagne)	2 364
Civitavecchia (Italie)	2 140
Iles Vierges Américaines	2 083
Sint Maarten (Pays-Bas)	2 000
Venise (Italie)	1 733
Palma de Majorque (Espagne)	1 587
Southampton (RU)	1 529
Marseille (France)	1 315
Naples (Italie)	1 113

Publicité de 1975 pour une croisière transcanal de Panama de la compagnie Princess Cruises



This winter Princess Cruises brings you the first 14 day transcanal cruise between Los Angeles and San Juan.

From San Juan, we'll fly you back to Los Angeles on our free charter flight.

Or, if you wish to cruise in the opposite direction, we have a free charter flight from Los Angeles to San Juan.

Visit the gems of the Mexican Riviera. Take in the Panama Canal, gliding past its lush tropical shores.

Then slip into the soft seas of the Caribbean.

Cancun, Cartagena, Curacao, Martinique, St. Thomas. Fabled islands, ancient towns, hidden bays rich in lore.

Your ship is the elegant British-registered Island Princess.

Her lounges and sun decks are the envy of those who roam the seas.

Her officers, in their crisp British tropical whites, are renowned for their efficiency and hospitality.

The cuisine, continental. The service, incomparable. In any language the Island Princess means luxury afloat.

Sail with us to the Caribbean. Should you have additional time, you may wish to consider a 28 day round-trip cruise.

Overall, this exclusive offer from Princess Cruises is the most complete package you can find.

Book today with your travel agent. Saturday departures and arrivals. From January through May, 1976.

Discover the Caribbean the Princess way. And learn what relaxation is all about.



Paquebots géants de croisière dans le port de Philipsburg (Sint Maarten)

J.-Ch. GAY, 2007



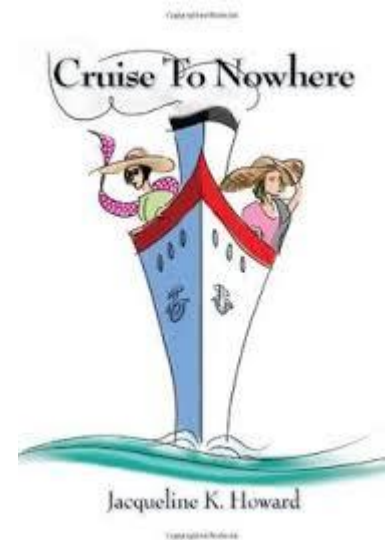
Paquebots géants de croisière dans le port de Philipsburg en 2015 : la course au gigantisme répondant aux 23 millions de croisiéristes en 2015

Source : M. Bellicchi, 2015





« Cruises to
nowhere » dans la
Caraïbe





L'enclave touristique de Labadee (Haïti) louée à la Royal Caribbean

Source : Royal Caribbean



Projet d'aménagement d'une île aux Bahamas pour les paquebots de croisière à 100 km de Miami.

Le groupe MSC italo-suisse a prévu six plages, un lagon, des parcs, un petit village typique construit de toutes pièces, des restaurants, des bars, des boutiques, un pavillon pour les mariages, sans oublier un amphithéâtre de 2 000 places pour les spectacles. Les travaux sont estimés à 180 millions d'euros. Les premiers visiteurs sont attendus en décembre 2017

Source : MSC



Île artificielle pour les paquebots de croisière de MSC à Abu Dhabi mise en service en décembre 2016



Quelques croisières proposées en Méditerranée (18,7 % de l'offre mondiale en 2015)



Paquebot de croisières à Venise

1,7 million de passagers sur 30 millions de touristes par an pour une population de 55 000 habitants qui perd 1 000 habitants par an et une opposition de plus en plus forte aux passages des paquebots à proximité de la Cité © Internet



Paquebot de croisières dans le port de Marseille

© Le Monde, 27.9.16



Paquebot de croisières dans le port de Marseille

© J.-Ch. Gay, 2016



Classement des ports de croisières français en 2015

Source : Atout France, janvier 2017

Ports	Nombre de croisiéristes (en milliers)
Marseille	1 447
Nouméa (NC)	357
Cannes	316
Fort-de-France (Martinique)	308
Pointe-à-Pitre (Guadeloupe)	308
Ajaccio	301
Villefranche-sur-Mer	296
Toulon/La Seyne-sur-Mer	240
Le Havre	222
Ile des Pins (NC)	222
Lifou (NC)	214
Maré (NC)	153

Evolution de l'activité de croisière sur la Côte d'Azur

Source : Touriscope CRT Côte d'Azur

ESCALES	91	92	93	94	95	96	97	98	99	00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15
NICE	NC	74	70	154	158	127	149	168	149	152	202	225	251	209	210	259	183	171	124	131	102	85	117	101	103
CANNES *	NC	51	96	99	90	104	97	107	111	144	148	155	154	104	151	158	124	135	151	153	127	152	118	146	163
VILLEFRANCHE / MER	NC	82	86	81	105	95	132	158	136	130	171	174	181	202	200	180	231	240	222	204	193	145	184	125	77
MONACO	40	54	93	78	102	101	88	145	120	132	119	101	130	177	192	200	194	205	189	228	206	173	214	165	204
TOTAL		261	345	412	455	427	466	578	516	558	640	655	716	692	753	797	732	751	686	716	628	555	633	537	547

PASSAGERS	91	93	95	97	99	01	03	05	07	08	09	10	11	12	13	14	15
NICE	67 097	17 644	54 324	54 348	55 116	77 376	141 712	95 814	108 295	91 889	53 986	50 019	44 321	25 959	39 065	41 631	41 335
CANNES *	8 991	43 844	44 210	54 873	61 248	99 065	113 775	129 675	142 631	195 256	288 955	219 565	219 378	339 155	125 746	260 315	326 962
VILLEFRANCHE / MER	In. Nice	53 204	81 984	127 197	138 664	173 516	204 869	269 088	399 052	423 044	401 968	398 263	402 383	338 083	448 375	296 079	177 900
MONACO	20 000	24 096	22 854	21 550	60 247	71 511	80 003	133 092	184 117	231 639	235 904	318 142	283 363	225 325	245 307	184 790	255 959
TOTAL	96 088	138 788	203 372	257 968	315 275	421 468	540 359	627 669	834 095	941 828	980 813	985 989	949 445	928 522	858 493	782 815	802 156
Moyenne Pax/Escale		402	447	554	611	659	755	834	1139	1254	1430	1377	1512	1673	1356	1458	1466

* incluant Antibes ouvert aux croisières dès 2008 et qui représente en 2015 : 11 escales et 6564 passagers (2014 : 5 escales et 3528 passagers), ainsi que Golfe Juan (2 escales en 2010)

PASSAGERS (6 PORTS)			
	TETE DE LIGNE	%	TRANSIT
2001	72 973	17,3	348 495
2002	88 570	19,3	369 702
2003	83 461	15,4	456 898
2004	82 776	14,4	492 654
2005	83 610	13,3	544 059
2006	104 736	13,0	700 614
2007	86 664	10,4	747 431
2008	77 547	8,2	864 281
2009	61 263	6,2	919 550
2010*	43 290	6,5	624 557
2011*	47 684	5,1	882 877
2012*	33 558	4,8	669 639
2013*	39 959	6,5	573 227
2014*	36 714	6,1	561 311
2015*	33 198	6,1	512 999

Paquebot de croisière en rade de Villefranche-sur-Mer

J.-Ch. GAY, 2007



Saisonnalité de l'activité de croisière sur la Côte d'Azur

Source : Touriscope CRT Côte d'Azur

% CROISIERISTES	JAN	FEV	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUIL	AOUT	SEPT	OCT	NOV	DEC	
03	0,0	0,3	1,7	4,3	12,8	16,6	12,3	15,6	18,2	13,3	3,4	1,5	100
05	0,4	0,1	2,5	4,3	15,5	12,2	12,6	15,4	15,3	16,5	4,1	1,0	100
07	0,0	0,1	0,9	5,2	14,7	13,5	15,5	15,6	13,4	14,7	5,2	1,3	100
08	0,0	0,2	2,2	5,4	13,4	16,1	14,8	16,1	14,6	11,3	5,5	0,4	100
09	0,1	0,0	1,3	5,6	14,3	14,4	14,8	15,7	14,5	13,2	5,2	1,0	100
10	0,0	0,3	0,9	4,7	14,8	14,3	14,6	17,4	17,4	10,6	4,8	0,4	100
11	0,0	0,1	0,7	6,2	13,8	14,4	16,5	19,3	14,6	12,3	1,6	0,6	100
12	0,1	0,0	0,7	6,1	15,9	14,3	15,3	16,8	16,7	11,6	1,2	1,4	100
13	0,0	0,5	1,6	7,2	14,5	14,1	15,1	14,3	13,6	14,5	2,9	1,5	100
14	0,3	0,0	1,0	7,3	13,7	15,5	16,6	15,9	15,3	13,7	0,4	0,3	100
15	0,7	0,3	1,5	5,6	14,8	13,8	15,4	16,5	15,1	11,6	3,9	0,8	100

Quelques croisières proposées en Asie du Sud-Est



© internet



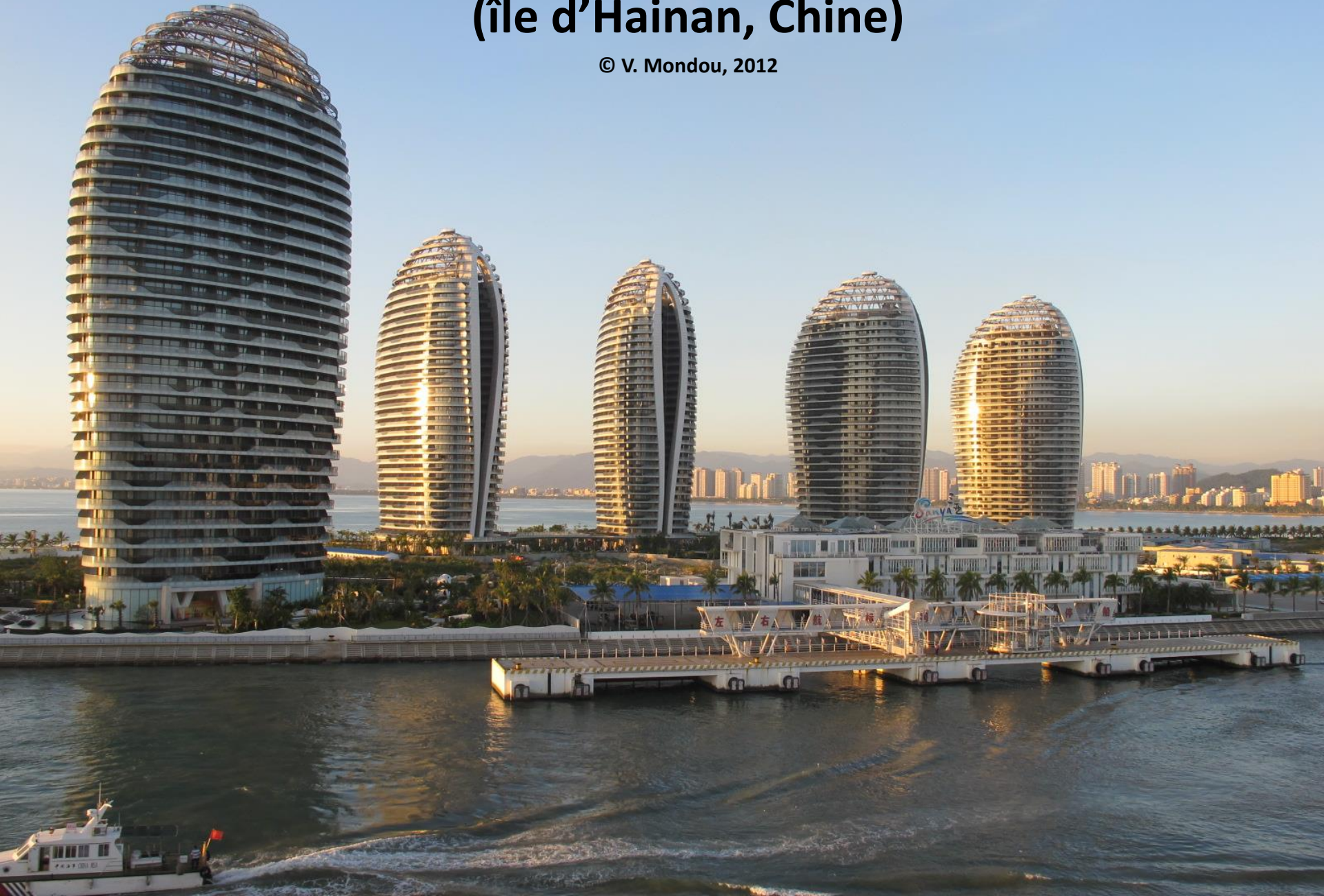
<http://escalecroisiere.wordpress.com>

Photo©Guillaume Rueda



Le port de croisière de Sanya sur l'île artificielle de Phoenix (île d'Hainan, Chine)

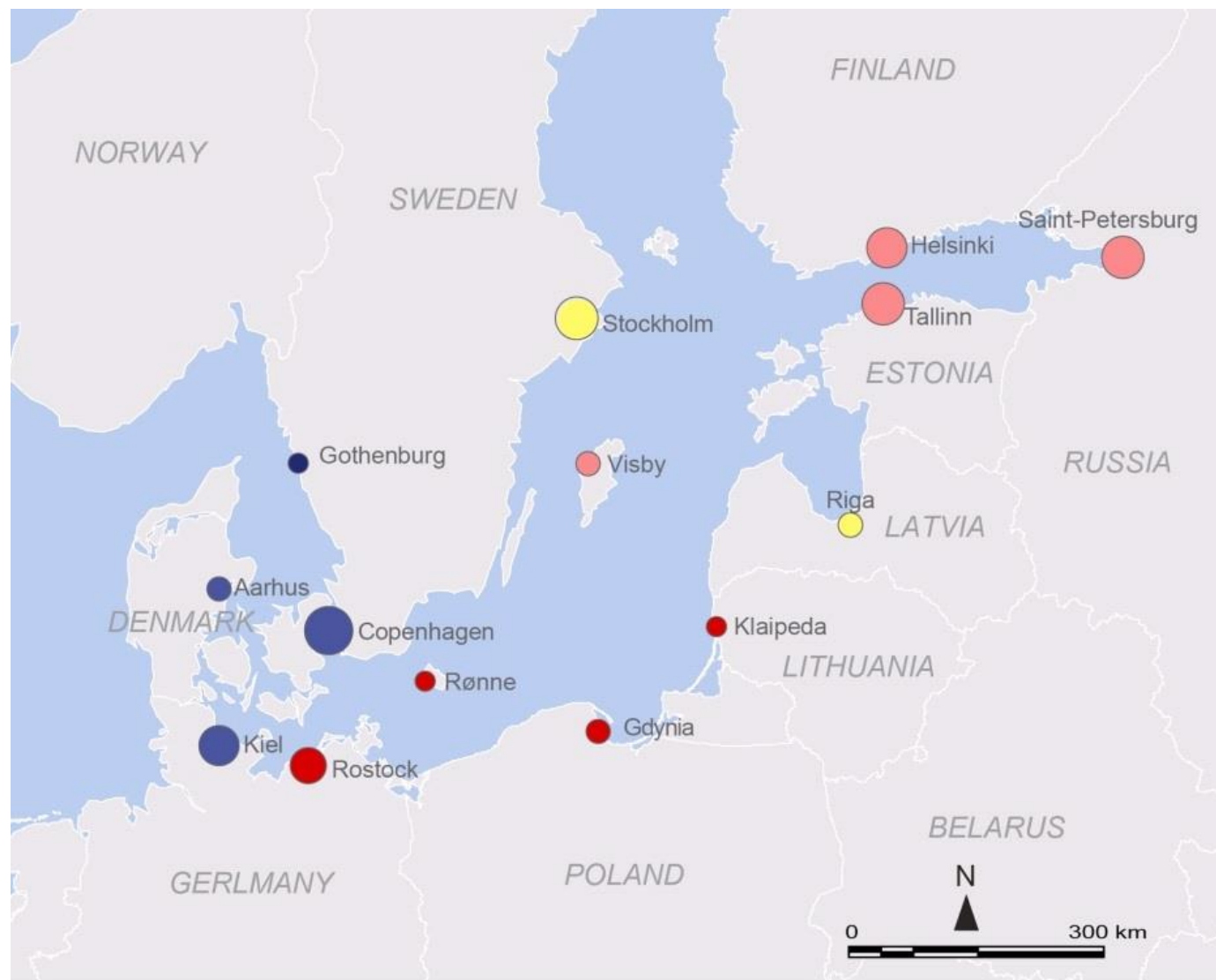
© V. Mondou, 2012



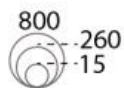
Les croisières en plein boom en mer Baltique.

Le deuxième marché en Europe avec 10 % des croisiéristes (contre deux tiers pour la Méditerranée)

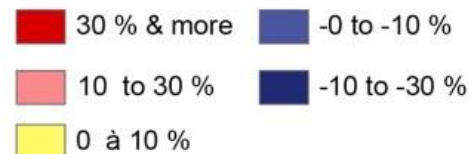
Source : article à paraître *Géotransports*



Passengers in 2013
(Thousands)



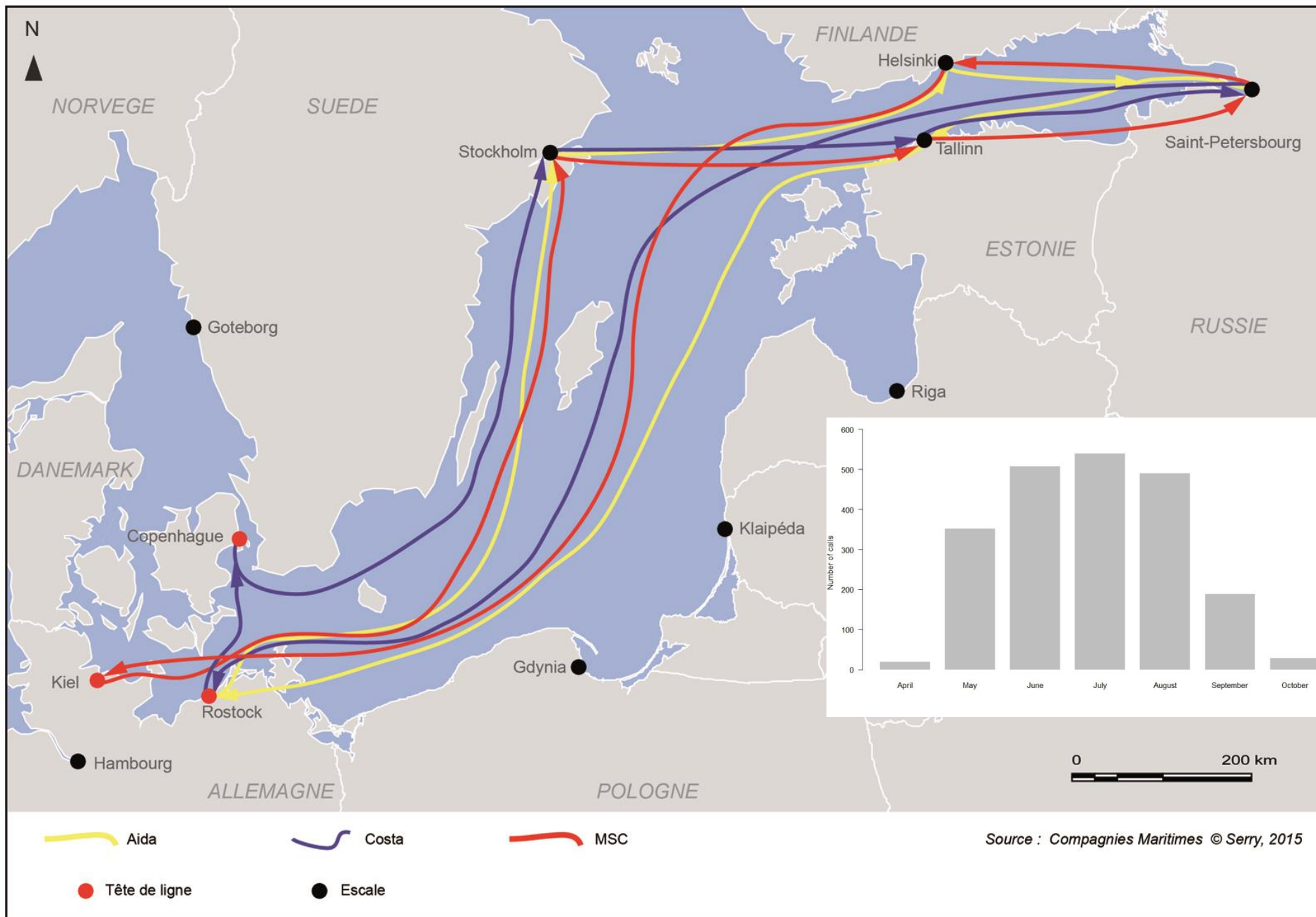
Growth rate (2011/2013)



Source : Port Authorities, Cruise Baltic, Baltic Transport Journal

Les principaux circuits de croisières en mer Baltique et la saisonnalité

Source : article à paraître *Géotransports*



Petit paquebot de croisière à Bora Bora (Polynésie française)

Source : Ph. Bachet, 2008



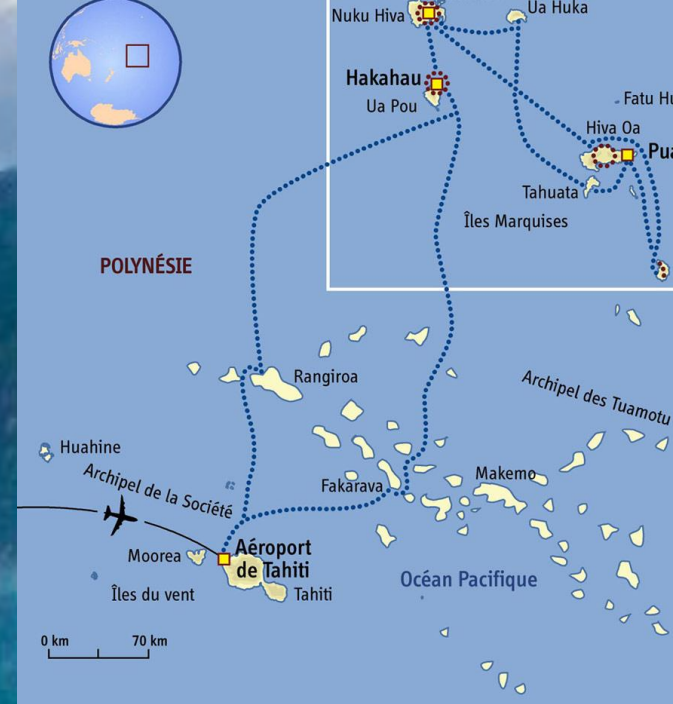
Petits bateaux de croisière dans le port de Split (Croatie)

Source : J.-Ch. Gay, 2007



Hui V, un cargo mixte pour visiter les îles Marquises (Polynésie française)

Internet



L'Express côtier, une croisière de 2 400 km sur un navire polyvalent

Source : *Le Monde*, 11.5.2016



Paquebot de croisières de luxe en Antarctique

Source : compagnie du Ponant



File d'attente des croisiéristes pour embarquer à l'île des Pins (Nouvelle-Calédonie)

Source : J.-Ch. Gay, 2009



Services payants proposés aux croisiéristes par les tribus de Lifou (N.-Calédonie)

Source : J.-Ch. Gay, 2009



Impacts directs des croisières

Sur les écosystèmes

Positifs	Négatifs
Valorisation des panoramas naturels, côtiers et urbains	Pollution aérienne, marine et sonore sous-marine
Possibilité de contribuer à sensibiliser les croisiéristes aux milieux marins	Impact sur les massifs coraux (ancrage)
	Perturbation de zones fauniques

Sur les communautés locales

Contribution à l'économie	Congestion des rues
Saisonnalité des emplois générés	Création de périodes de pointes saisonnières dans les services
	Générateur d'emplois saisonniers

Deux équipements à l'abandon pour les croisiéristes à Ouvéa (N.-Calédonie)

Source : J.-Ch. Gay, 2010

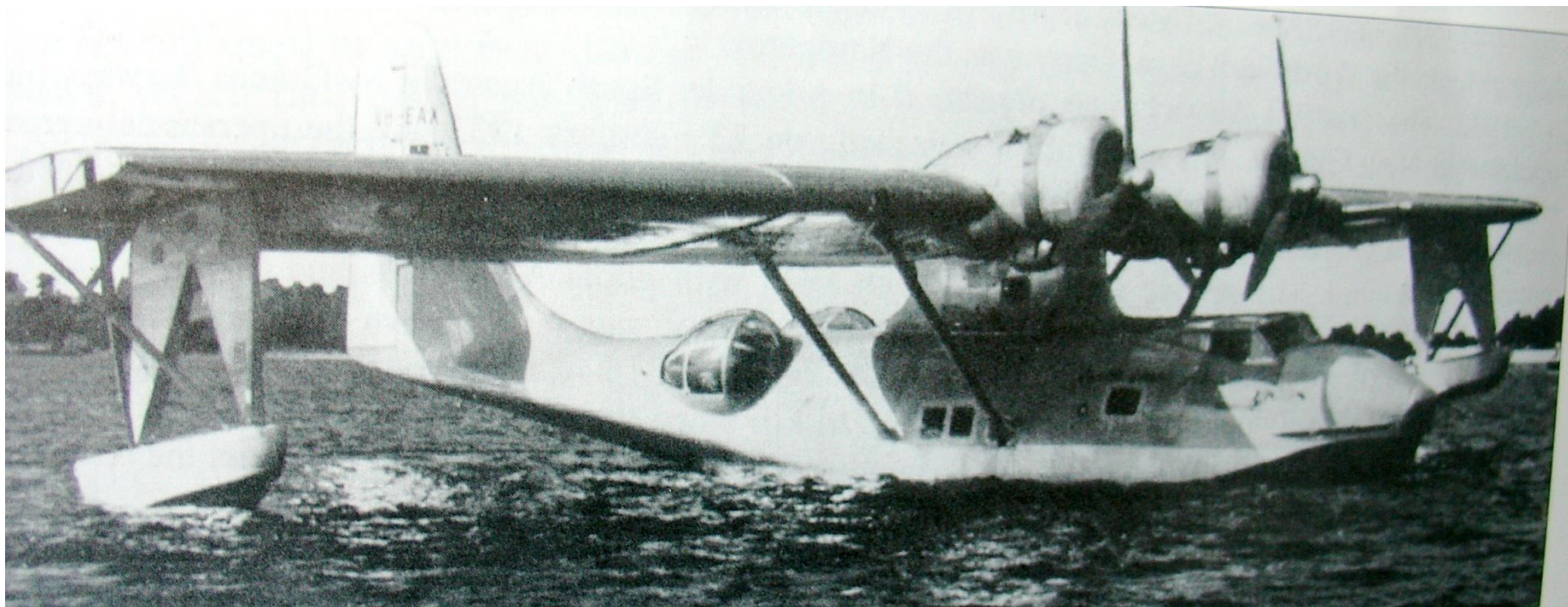


Evolution des croisiéristes français par destination de 2008 à 2012

Source : Association française des compagnies de croisières

Nombre de Passagers (en milliers)	2008	2009	2010	2011	2012	Différence en %	%
						2011-2012	Part
Méditerranée / Mer Noire	200	233	272	305	325	6	68
Caraïbes / Bermudes	46	47	42	43	59	37	12
Europe du Nord / Europe Occidentale	32	32	21	41	49	19	10
Charters - Incentives, etc.	6	8	15	16	15	-6	3
Transatlantiques	11	9	11	11	11	1	2
Océan Indien/Mer Noire/Golfe d'Arabie	4	9	11	9	7	-23	1
Tours du Monde & Segments			3	4	2	-32	0
Extrême-Orient/Australie	3	4	3	3	4	17	1
Côte Est des USA			2	1	2	133	0
Pôles (Antarctique et Arctique)			2	1	1	-28	0
Amérique du Sud	3	2	1	2	2	-13	0
Côte Ouest USA / Mexique / Hawaii / Canal de Panama	1	1	1	2	1	-60	0
Autre	4	2	2	2	4	68	1
Total	310	347	387	441	481	9	100

Catalina Flying Boat.



TEAL Short S 45 Solent Flying Boat



Air Pacific DC-3



Un DC-4 sur l'aéroport de Nouméa-La Tontouta en 1949



L'évolution de la liaison aérienne Australie-Californie

Source : Kissling, 1980

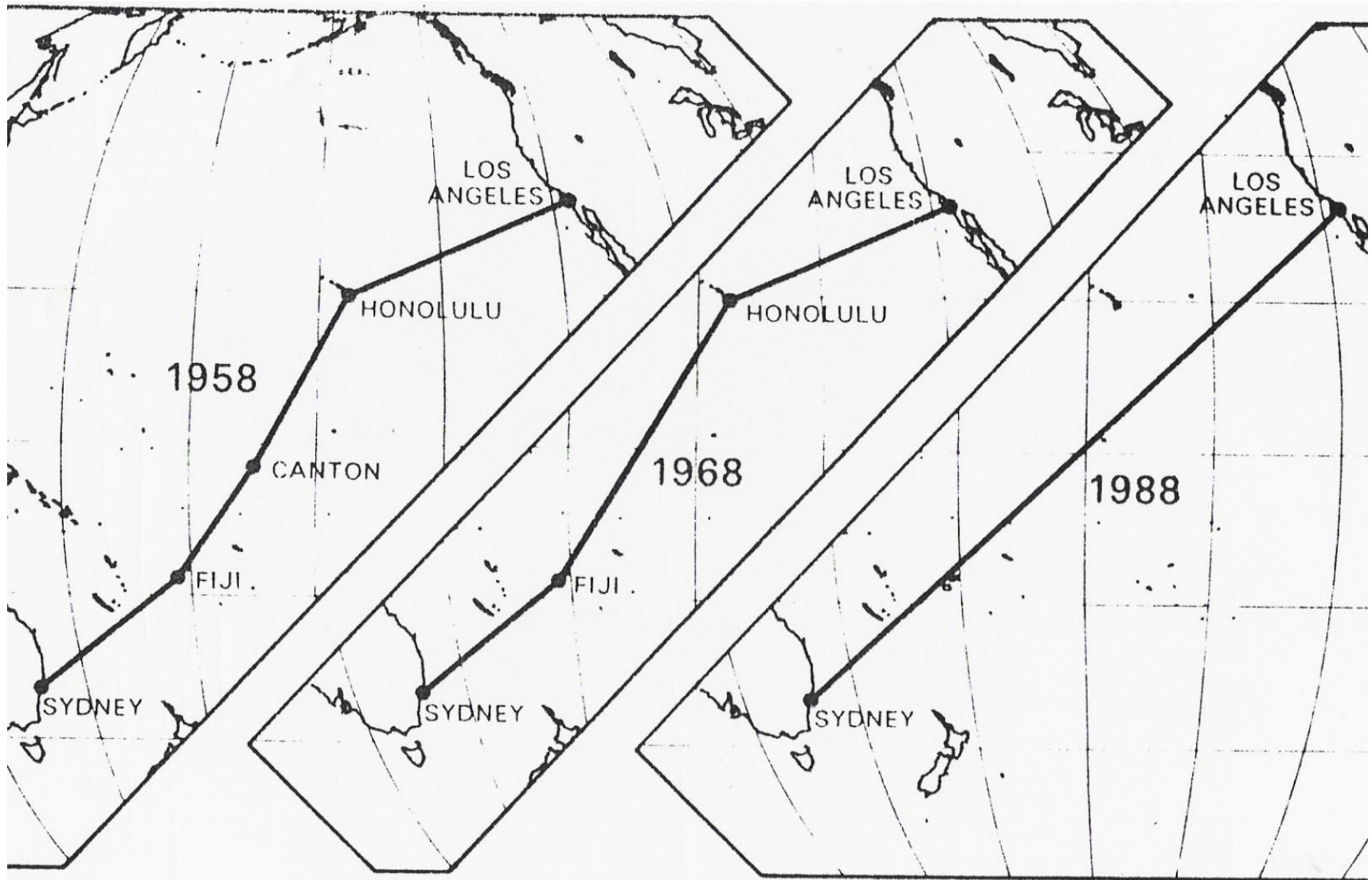
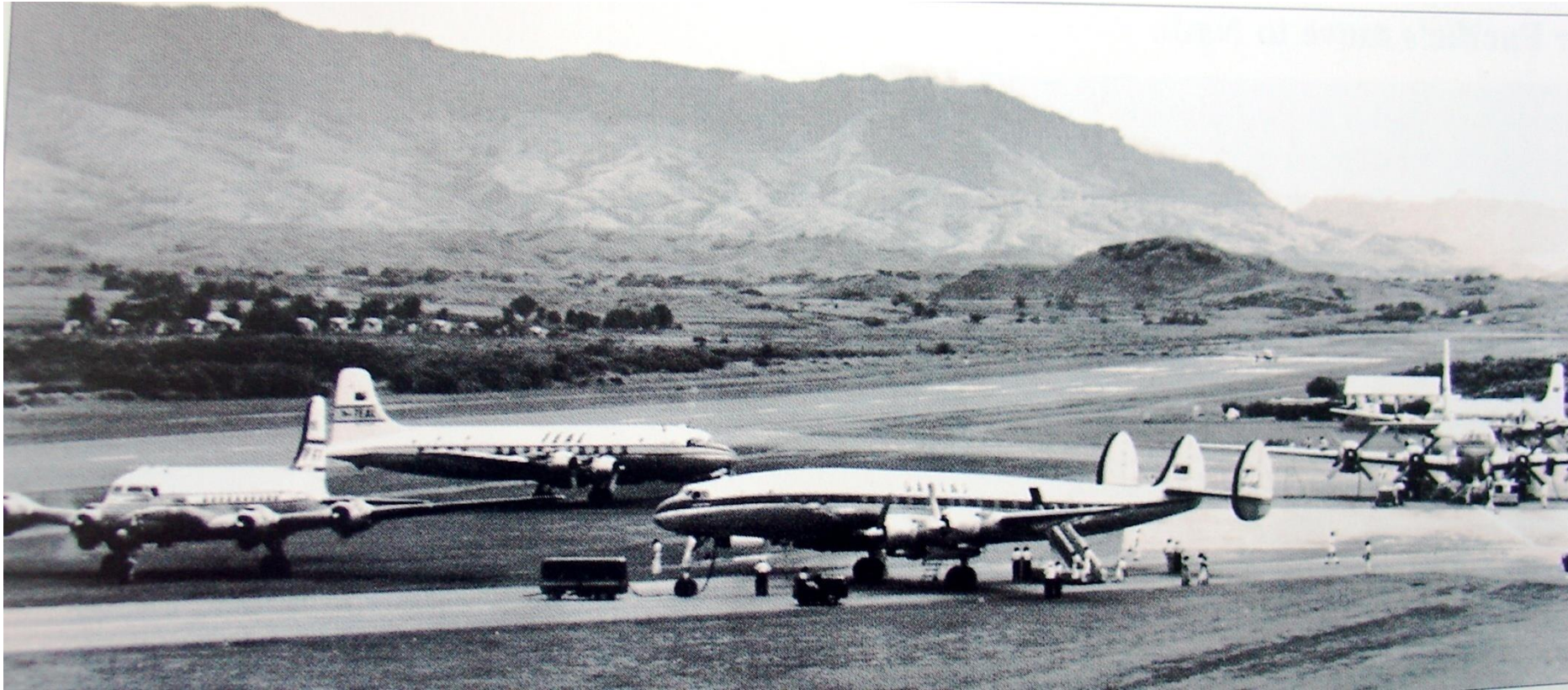


Fig. 4. Trans-Pacific air routes, Los Angeles—Sydney

Aéroport de Nadi (Fidji) 14 décembre 1955.

**De gauche à droite : Panam DC-4, TEAL DC-6, Qantas Super Constellation.
Panam B377 Stratocruiser et derrière CPA DC-6B.**

Source : Photo MOI Fiji

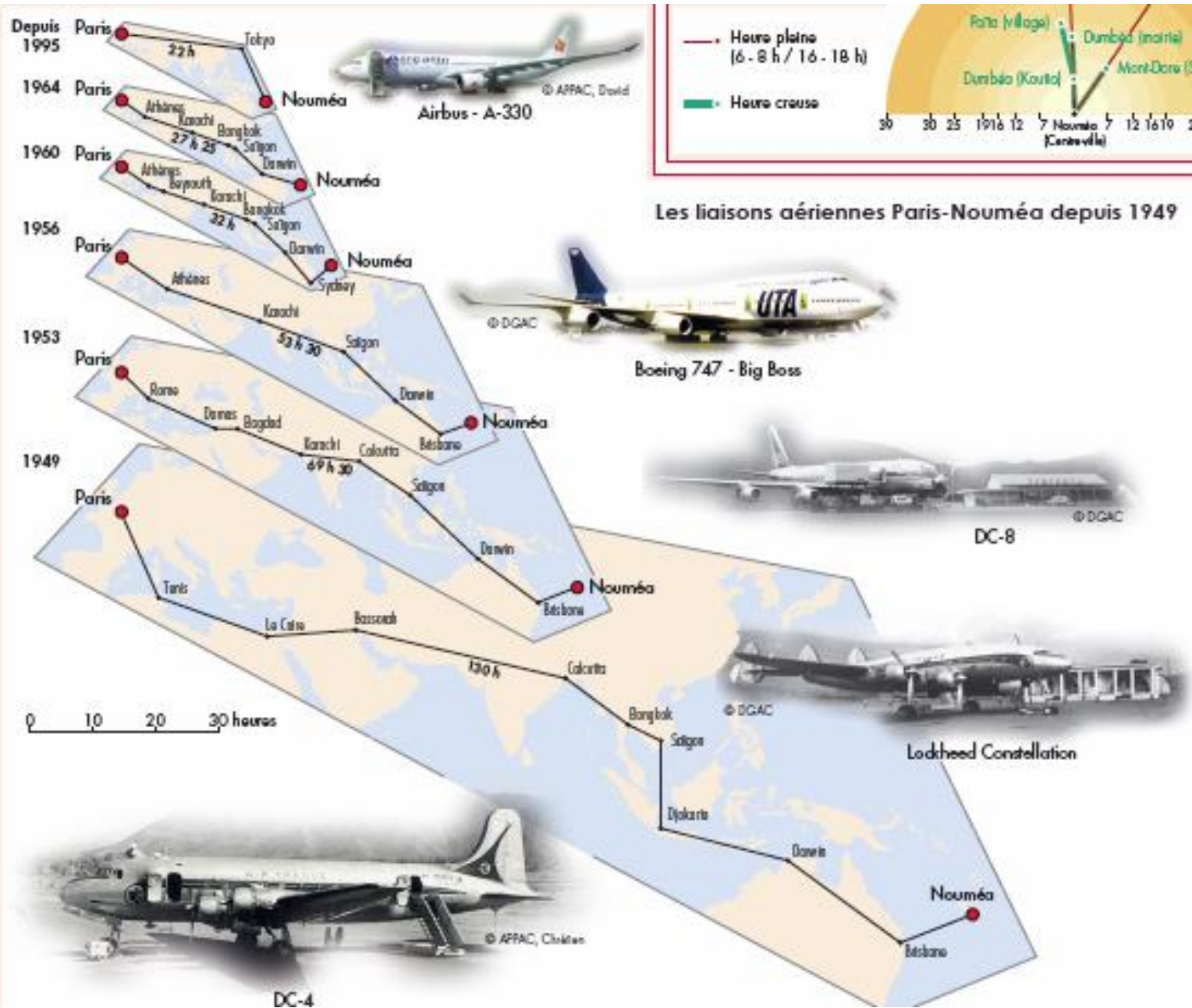


**Les débuts de l'ère des quadriréacteurs long-courriers : un DC-8 en 1961 sur
l'aéroport de Nouméa-La Tontouta (Nouvelle-Calédonie)**



La contraction de l'espace-temps entre la Métropole et la Nouméa

Source : J.-Ch. Gay, 2012, *Atlas de la Nouvelle-Calédonie*.



Un quadriréacteur long-courrier gros porteur B 747-400 au début des années 1990 à La Tontouta (Nouvelle-Calédonie)



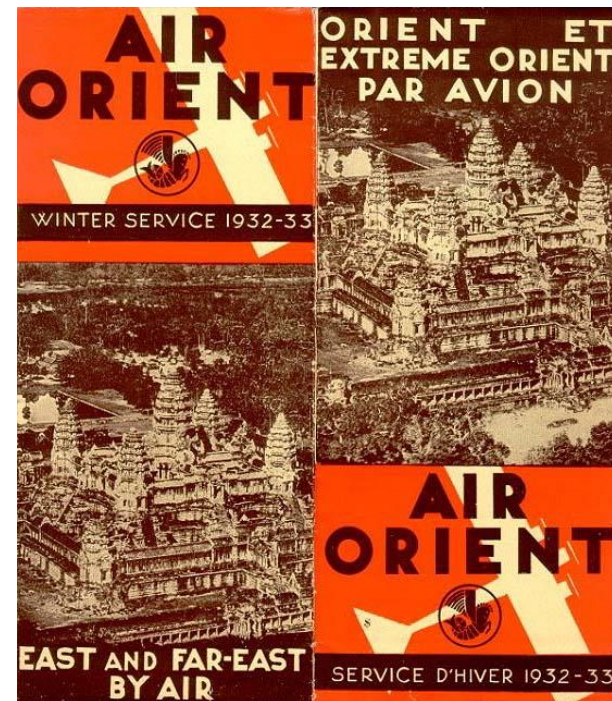
Affiches des années 1930 et affiches d'Air France de 1948 à 1951

Sources : Air France



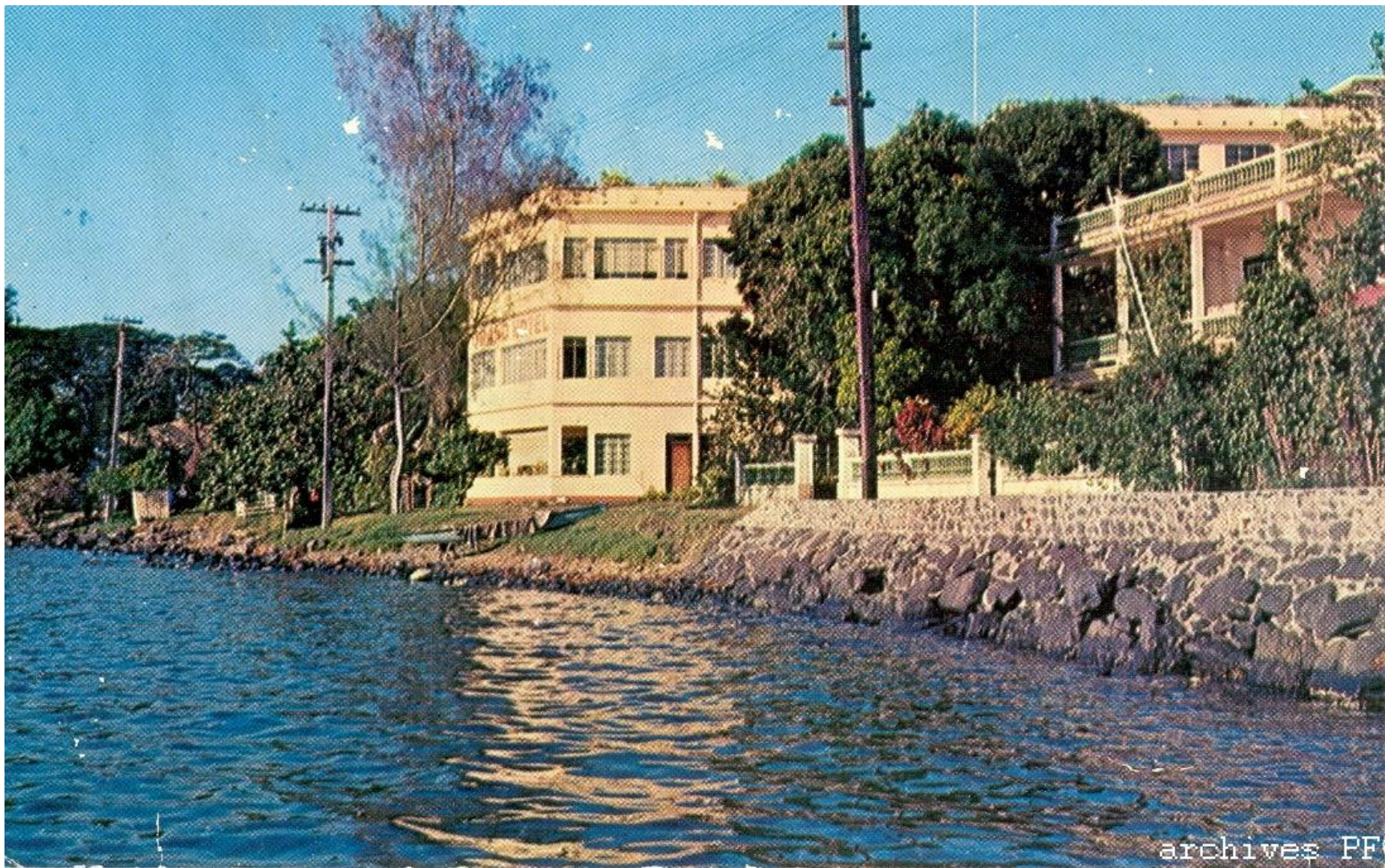


Affiches d'Air France 1951 et 1952



Affiches d'Air Orient 1932 et 1933

1961. Hôtel *Tahiti Royal*. Papeete. Polynésie française



Aggie Grey's Hotel.Apia (Samoa)

Source : J.-Ch. Gay, 2003

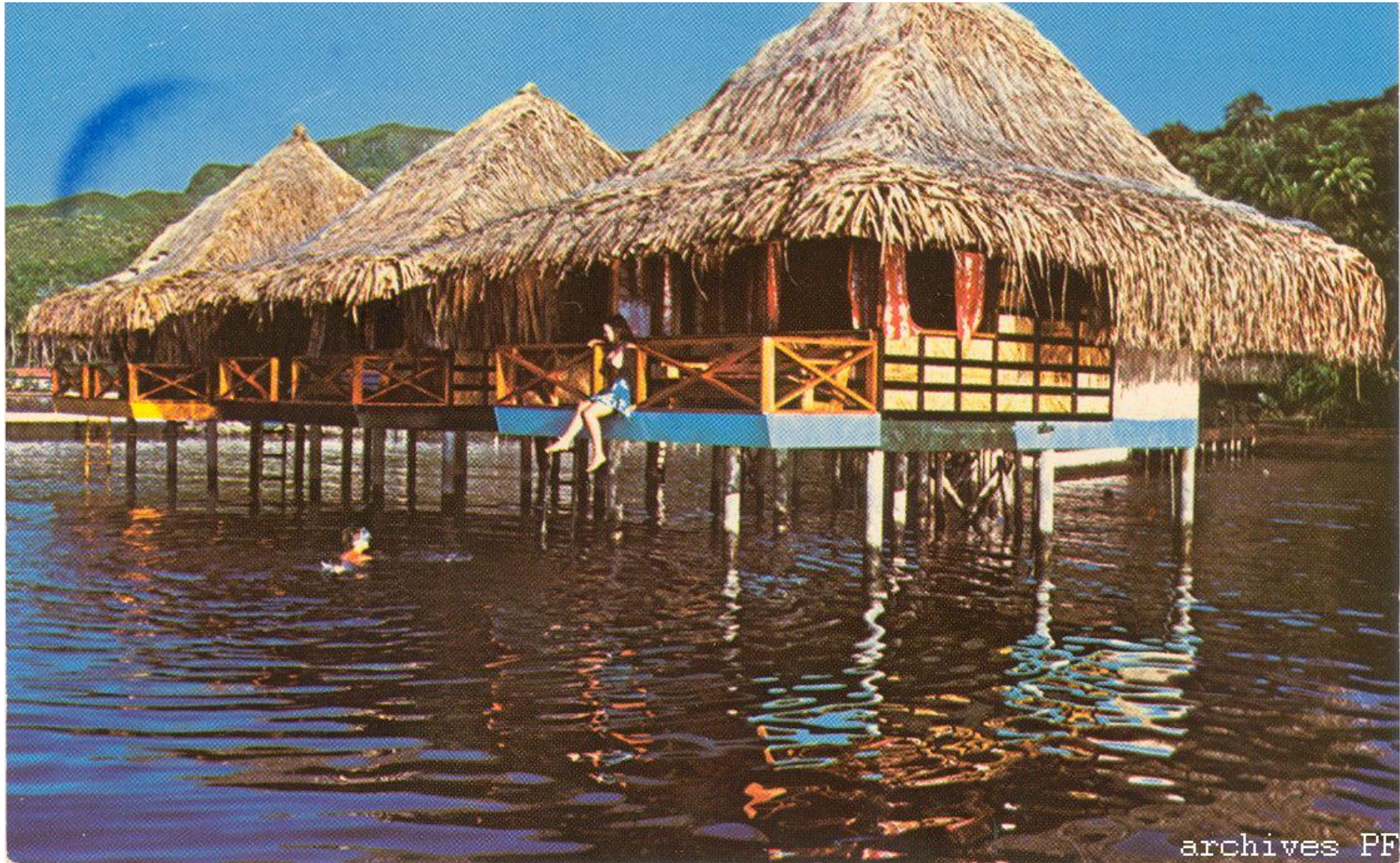


Sadie Thompson's Hotel. Pago Pago (Samoa américaines)

Source : J.-Ch. Gay, 2003



1960. *Bali Hai*. Moorea (Polynésie française)



archives PF

1961. *Hôtel Bora Bora* (Polynésie française)

Source : J.-Ch. Gay, 2007



1963. *Intercontinental Hotel*. Pago Pago (Samoa américaines)

Source : J.-Ch. Gay, 2007



1966. *International Dateline Hotel*. Nuku'alofa (Tonga)

Source : J.-Ch. Gay, 2007

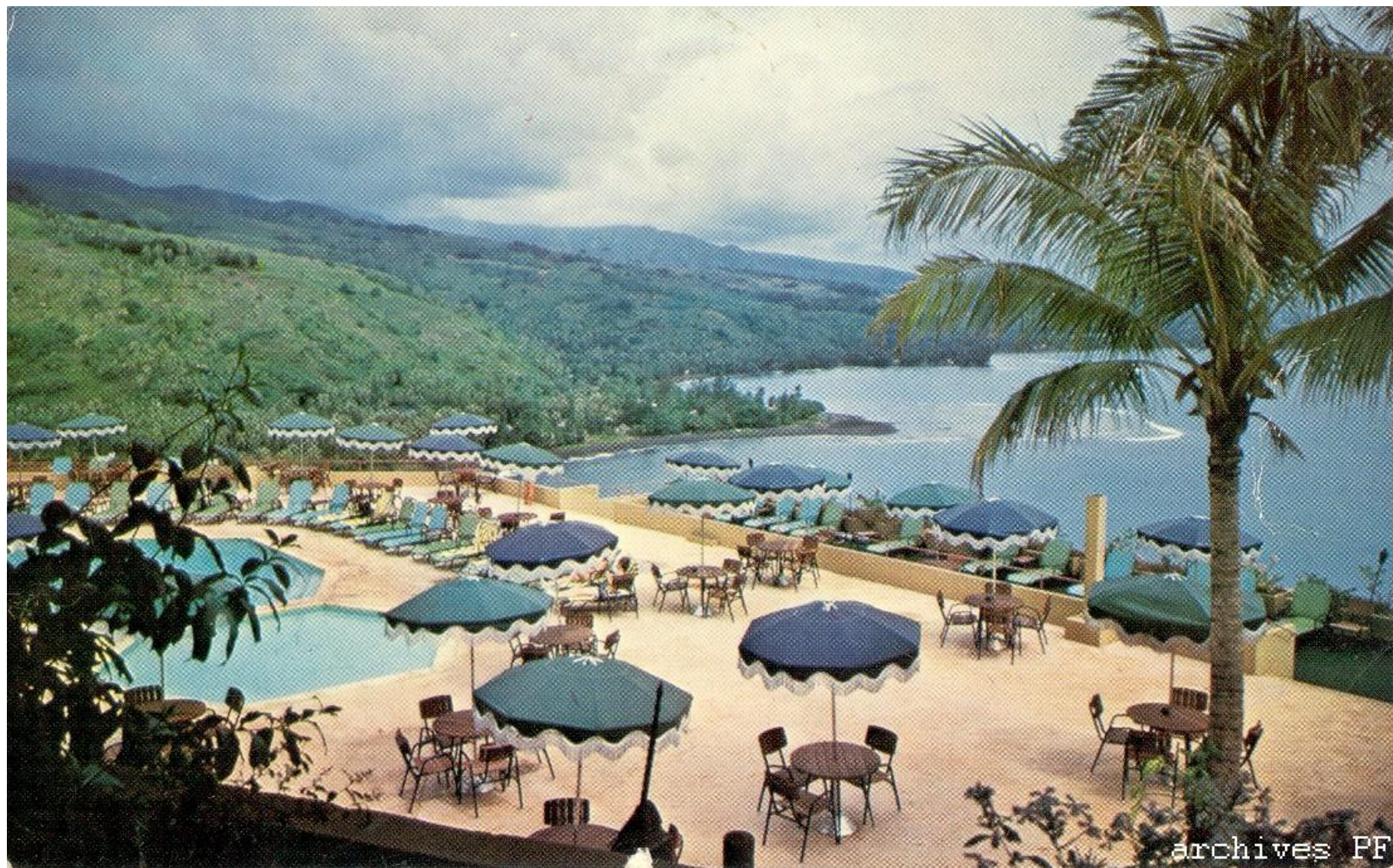


1968. L'hôtel *Intercontinental*. Arue (Tahiti, Polynésie française)

Source : J.-Ch. Gay, 2006



1969. L'hôtel *Tahara'a* (*Intercontinental*) à Arue (Polynésie française)



1969. Hôtel *Maeva Beach*. Faaa (Polynésie française)



**Publicité de
1974 pour
l'Hôtel
Hilton à
Waikiki
(Hawaï)**

An aerial photograph of the Hilton Hawaiian Village hotel in Waikiki, Hawaii. The hotel is a large, multi-story building with a distinctive curved facade and a colorful, rainbow-like design on its side. It is situated on a sandy beach with palm trees and other tropical vegetation. In the background, other buildings and a swimming pool are visible.

**No one else on Waikiki can
rent you this kind of room.**

With twenty tropical acres to play in, you could have the vacation of your life and never leave our Village. You can sample the fare of eight outstanding restaurants. Unwind in our lovely bars. Take in native shows and luau feasts. All on one grounds. Or take a sunset cruise and dine alfresco on our Rainbow Grillmasters.

Explore our fabulous Rainbow Parlor. Shop in the tranquility of Imperial Japan. The bustle of Hana Koa, the history of Missionary Hawaii. And take some home with you.

Or get away from it all and try your hand at surfing. Soaking at the magnificent Kona Hilton on the Big Island of Hawaii.

Call the Hilton Reservation Service to your city or your travel agent for the details. Then come visit the Hilton in Hawaii.

Hilton Hawaiian Village

L'hôtel Nikko de Guam

Source : internet



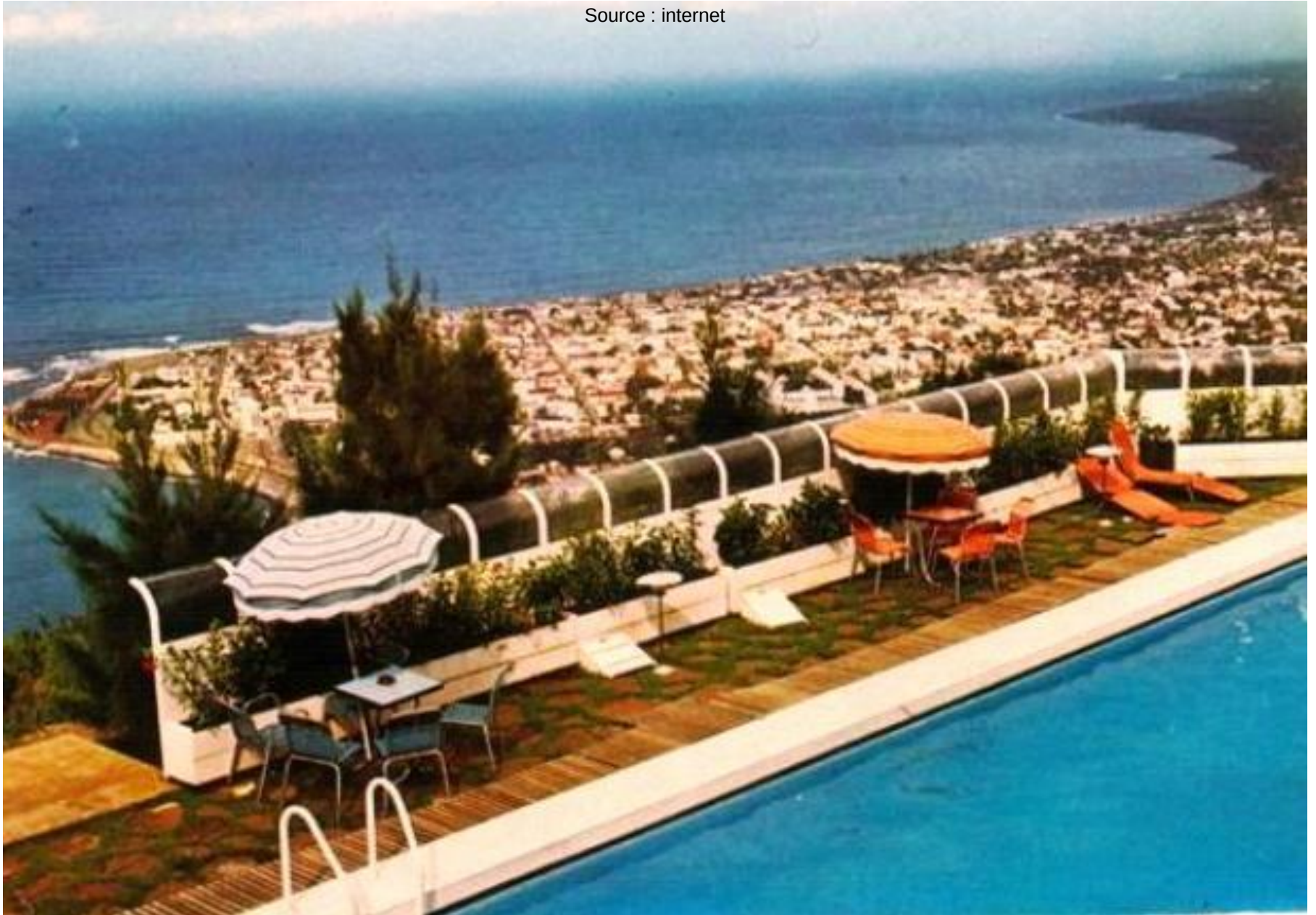


L'hôtel Nikko de Paris, racheté par le groupe Accor en 2001

Source : J.-Ch. Gay, 2015

La piscine du Relais aérien français, filiale d'Air France, de Saint-Denis-de-la-Réunion

Source : internet



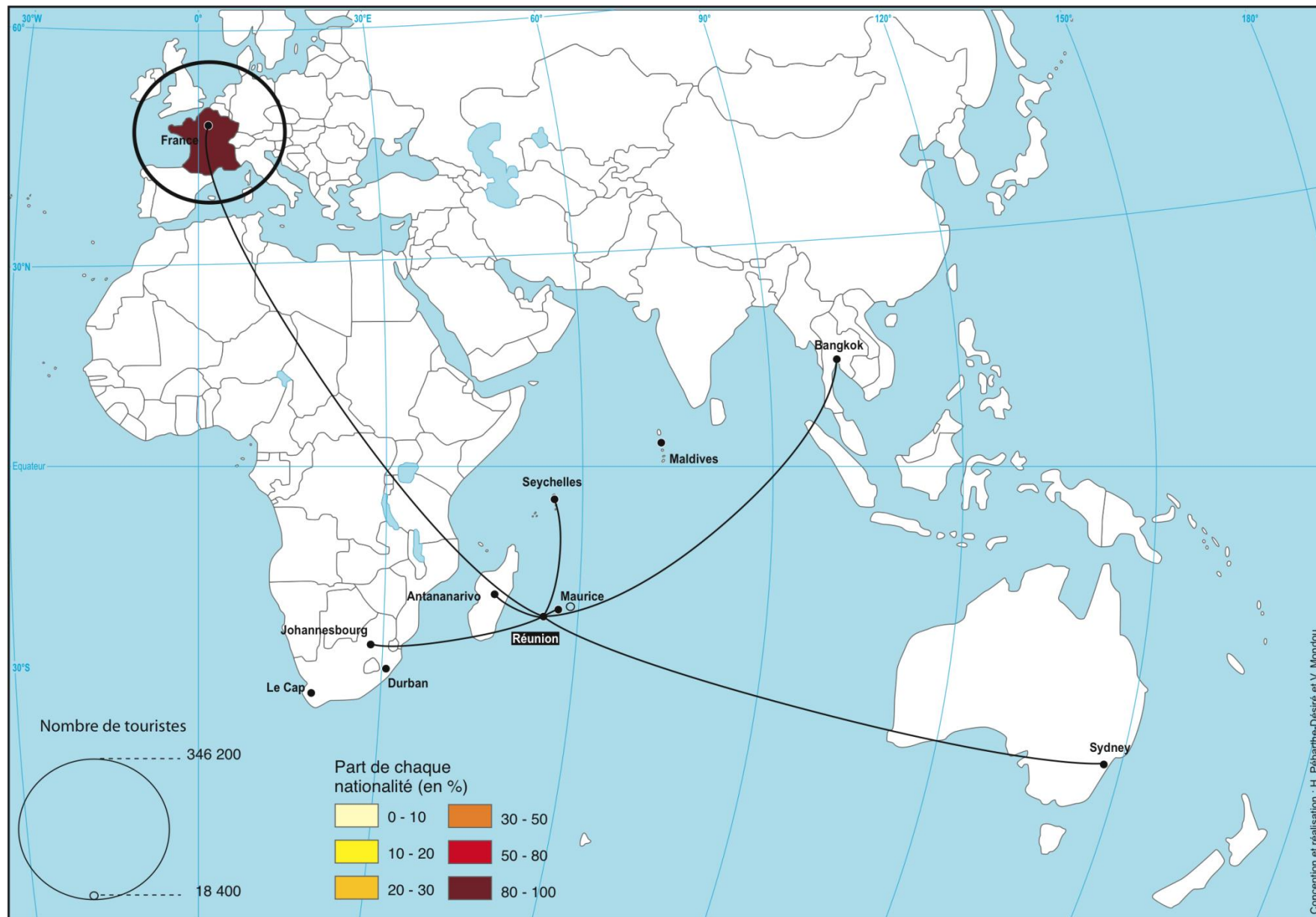
L'offre aérienne au départ de la Réunion et de Maurice en 2009



Source : J.-Ch. Gay, 2009, Les Cocotiers de la France, Belin.

Origine des touristes et desserte aérienne de la Réunion en 2010

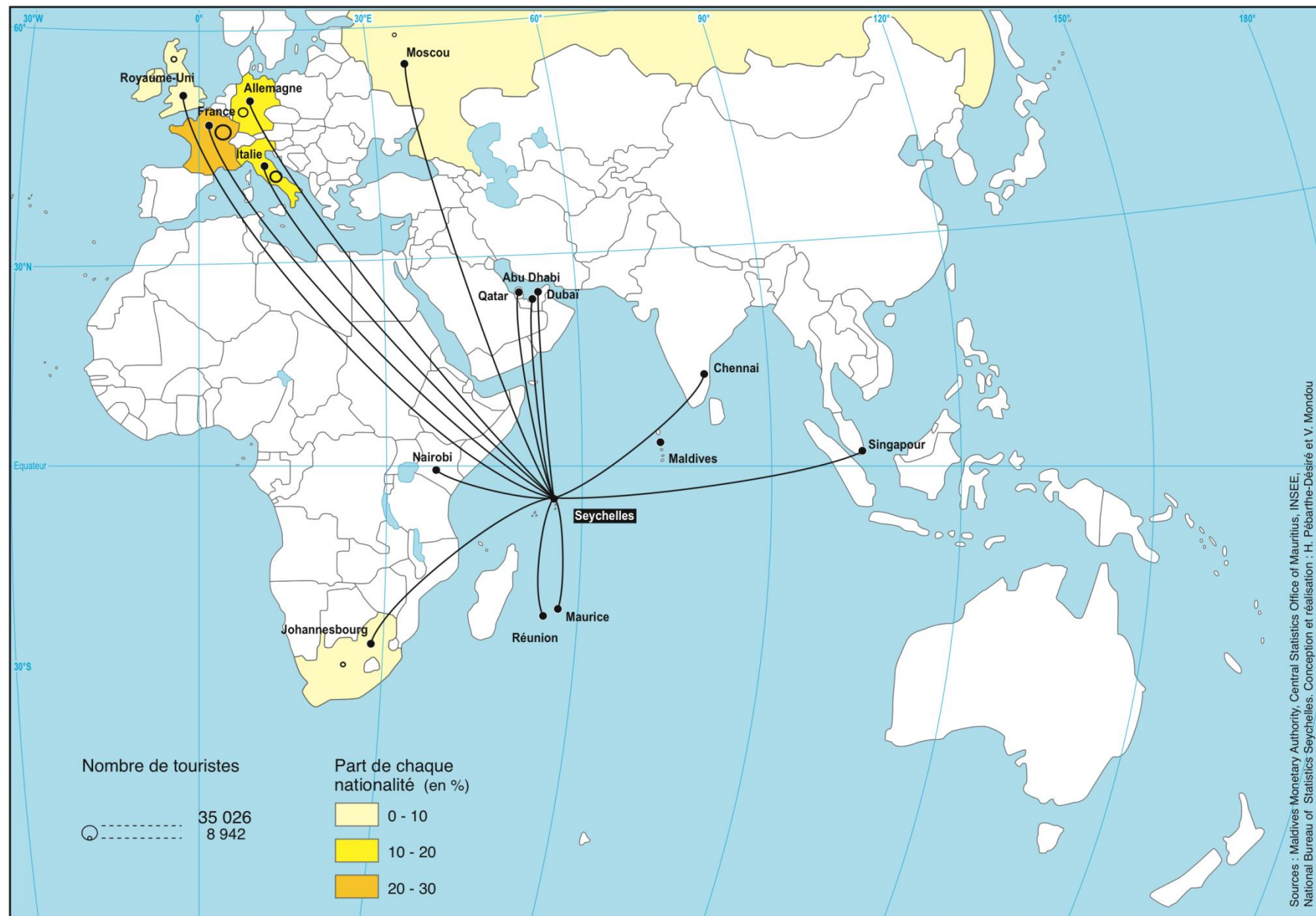
Fig. 6 d Origine géographique des touristes à la Réunion en 2010 (6 premiers pays émetteurs)



Source : V. Mondou et H. Pébarthe, à paraître.

Origine des touristes et desserte aérienne des Seychelles en 2010

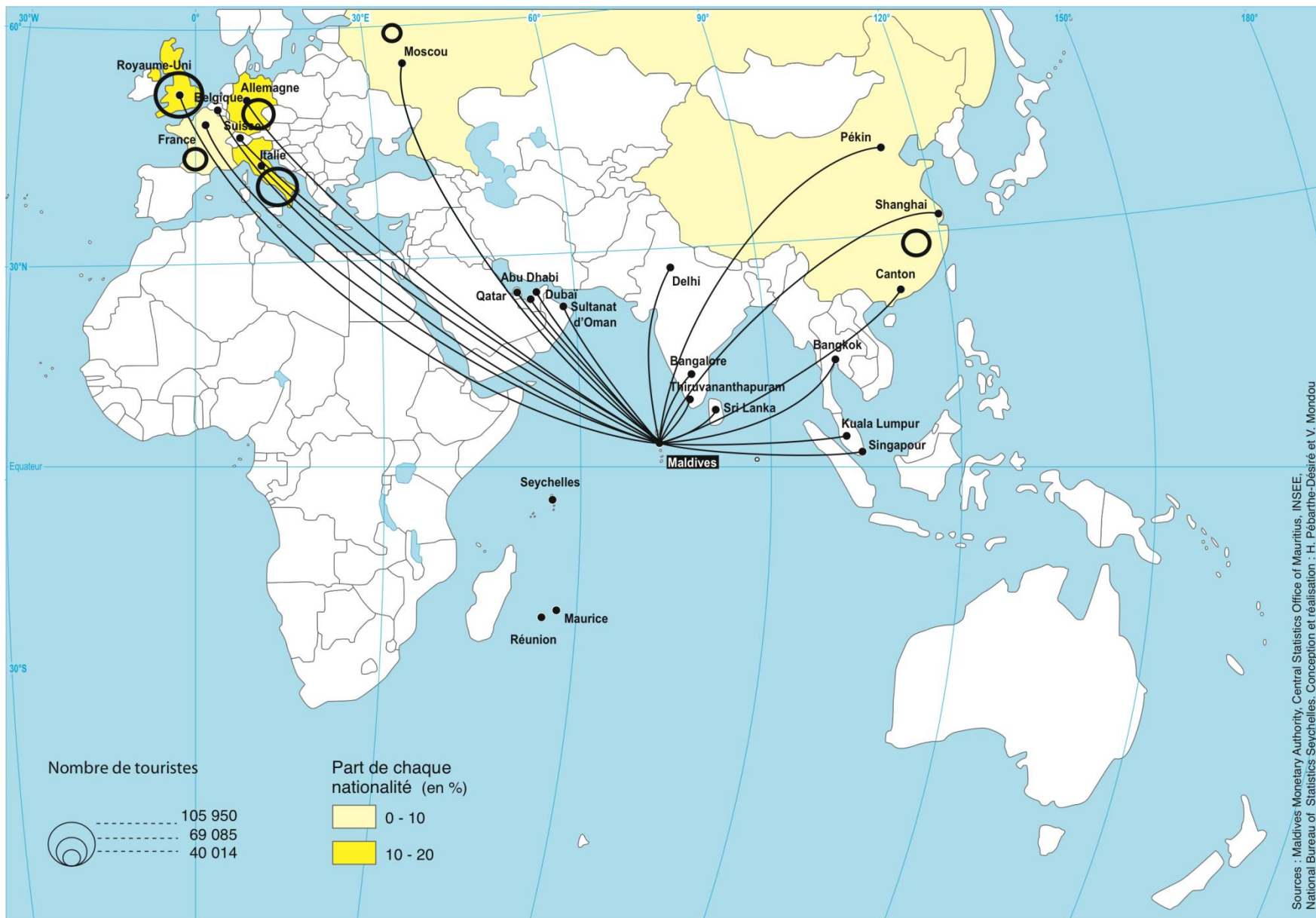
Fig. 6 b Origine géographique des touristes aux Seychelles en 2010 (6 premiers pays émetteurs)



Source : V. Mondou et H. Pébarthe, à paraître.

Origine des touristes et desserte aérienne des Maldives en 2010

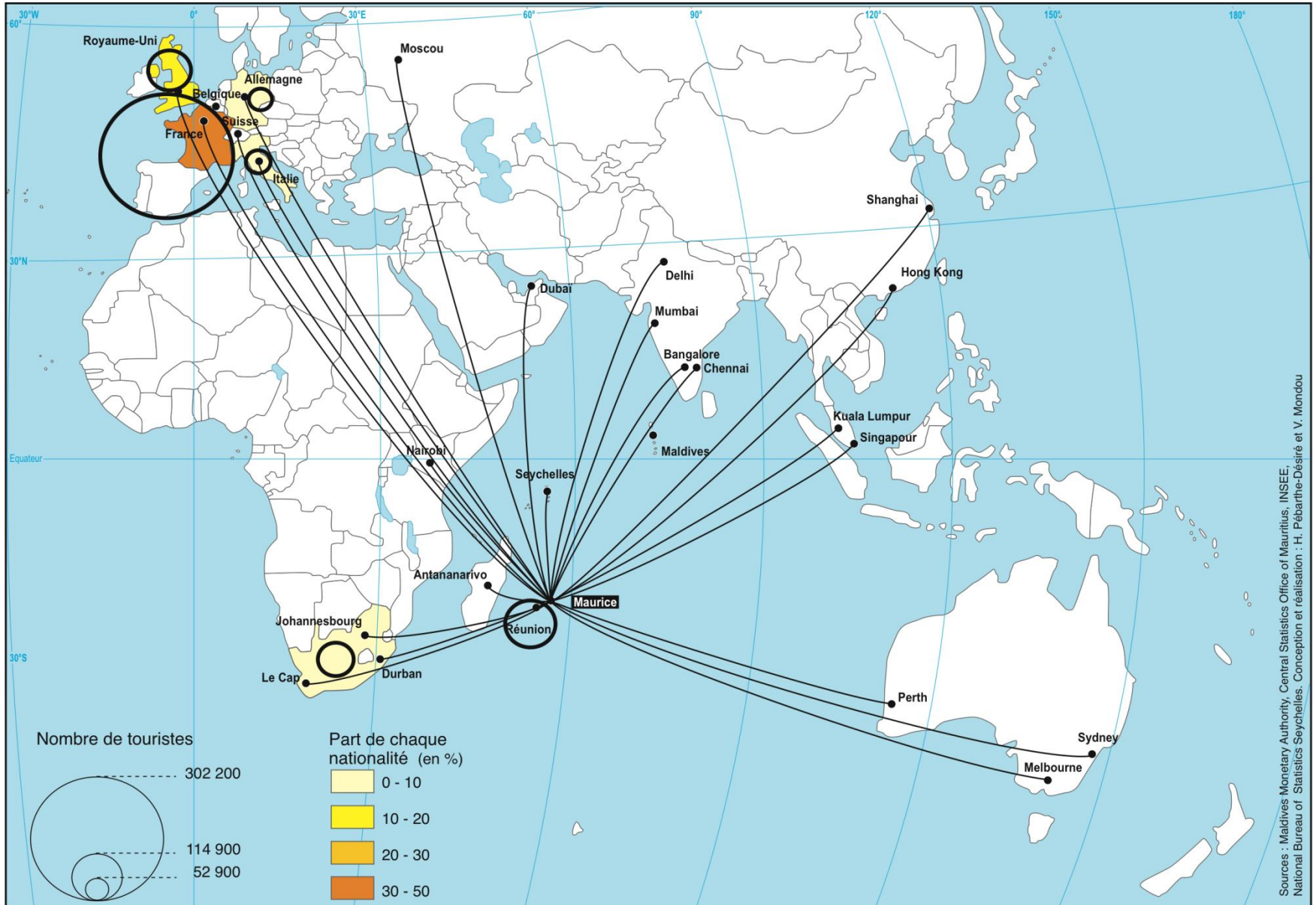
Fig. 6 a Origine géographique des touristes aux Maldives en 2010 (6 premiers pays émetteurs)



Source : V. Mondou et H. Pébarthe, à paraître.

Origine des touristes et desserte aérienne de Maurice en 2010

Fig. 6 c Origine géographique des touristes à l'Ile Maurice en 2010 (6 premiers pays émetteurs)



Source : V. Mondou et H. Pébarthe, à paraître.

Airbus 330-200 d'Air Calédonie international à Nouméa

Source : J.-Ch. Gay, 2013

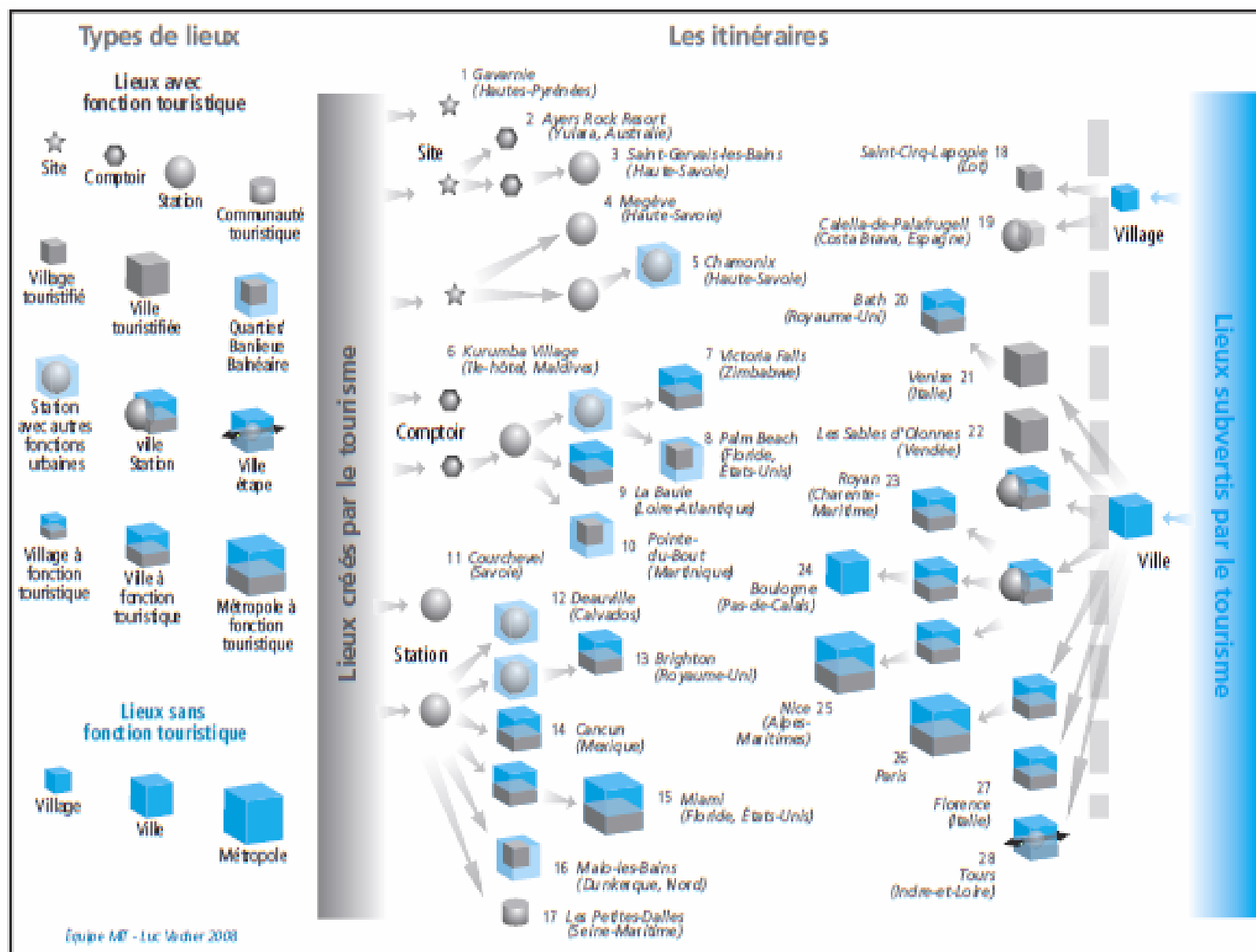


V. LIEUX TOURISTIQUES ET TRANSPORT

A. Accéder aux lieux touristiques isolés

B. Organiser les flux dans les lieux touristiques

Trajectoires de lieux touristiques



Le Rocher de Monaco, un site touristique difficile d'accès



Source : J.-Ch. Gay, 2008.

Le Mont-Saint-Michel



Source : Knafou, Gay
et al., 2011,
*Manuel de
géographie de
première*,
Belin.

Le funiculaire du Vésuve de Thomas Cook

Source : archives Thomas Cook



Le premier funiculaire dans les années 1880

Source : archives Thomas Cook



Lithographie du funiculaire dans les années 1880

Source : archives Thomas Cook



THE NEW RAILWAY UP MOUNT VESUVIUS

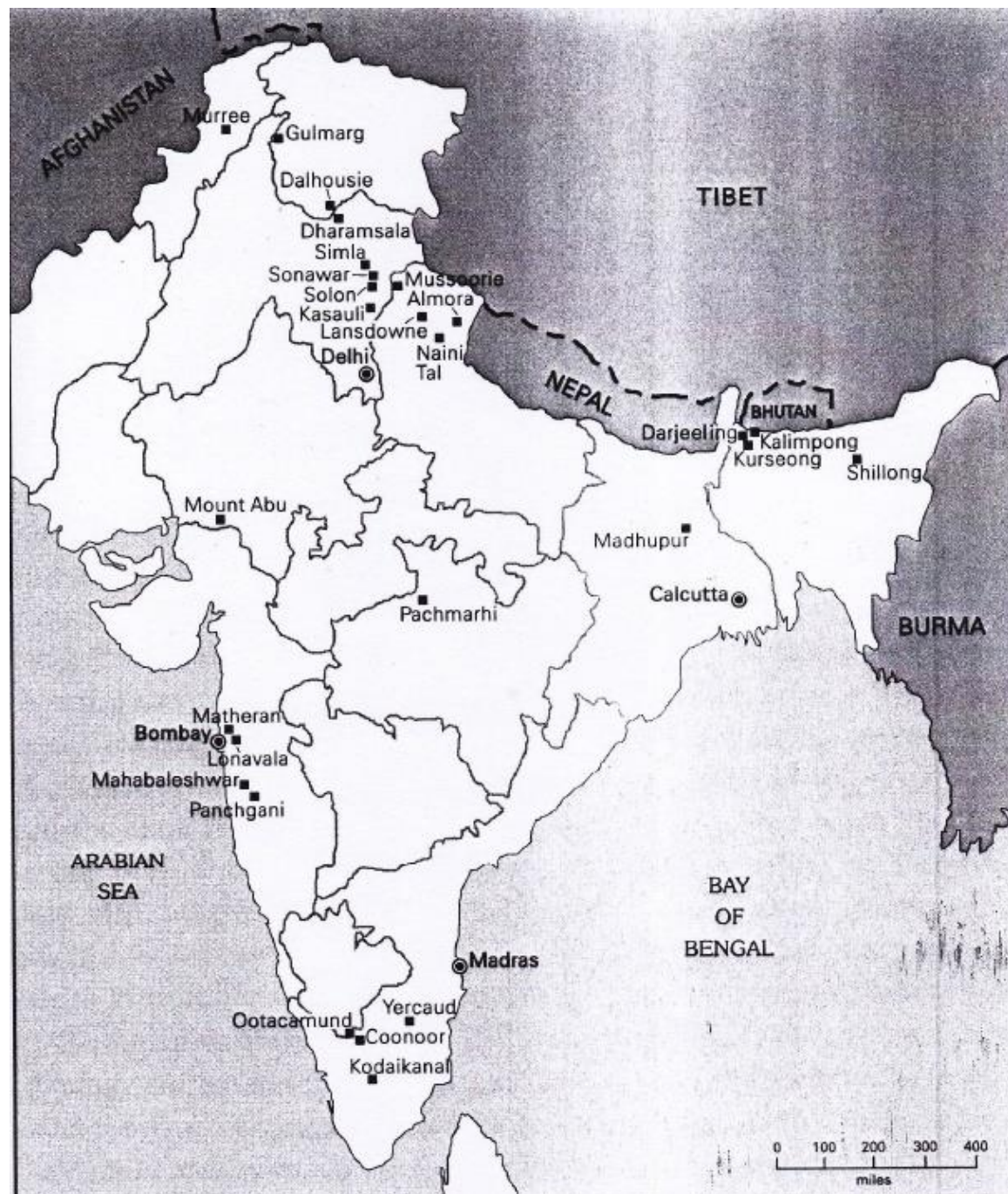
MAY 22, 1886

THE GRAPHIC

578
521

Les principales hill stations en Inde au début du XXe siècle

Source : Kennedy D., 1996, *The Magic Mountains: Hill Stations and the British Raj*.



Vue générale de Darjeeling (Inde) en 1912

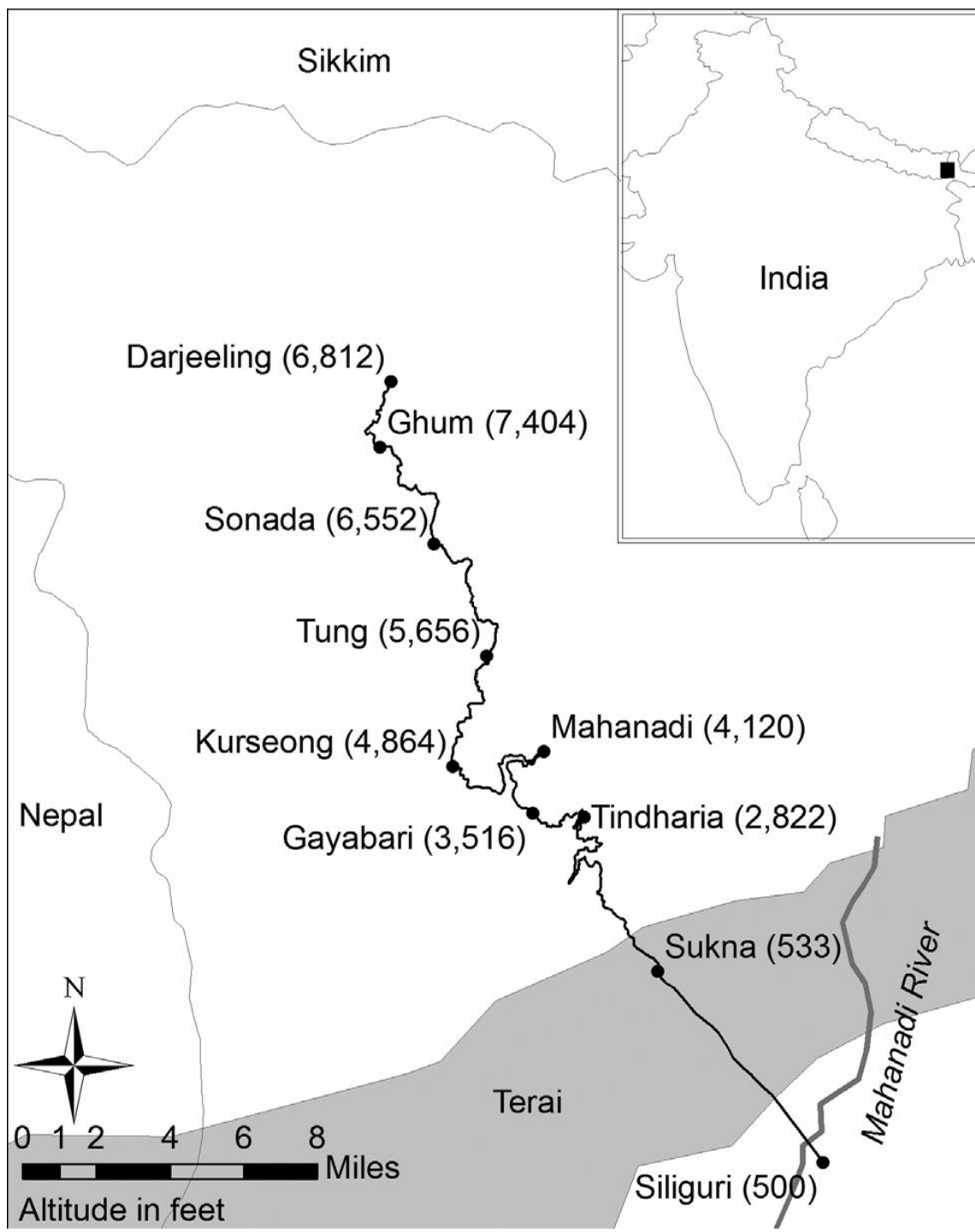
Source : British Library Online Gallery



GENERAL VIEW DARJEELING. 1912.

La ligne de chemin de fer de Darjeeling

Source : Baker, *Journal of Historical Geography*, 2014.



Vue sur la ligne menant à Darjeeling (Inde) vers 1890

Source : British Library Online Gallery



NEW ZEALAND

La carte de Zermatt et de la ligne du Gornergrat

Source : Office fédéral de topographie, 1/50 000



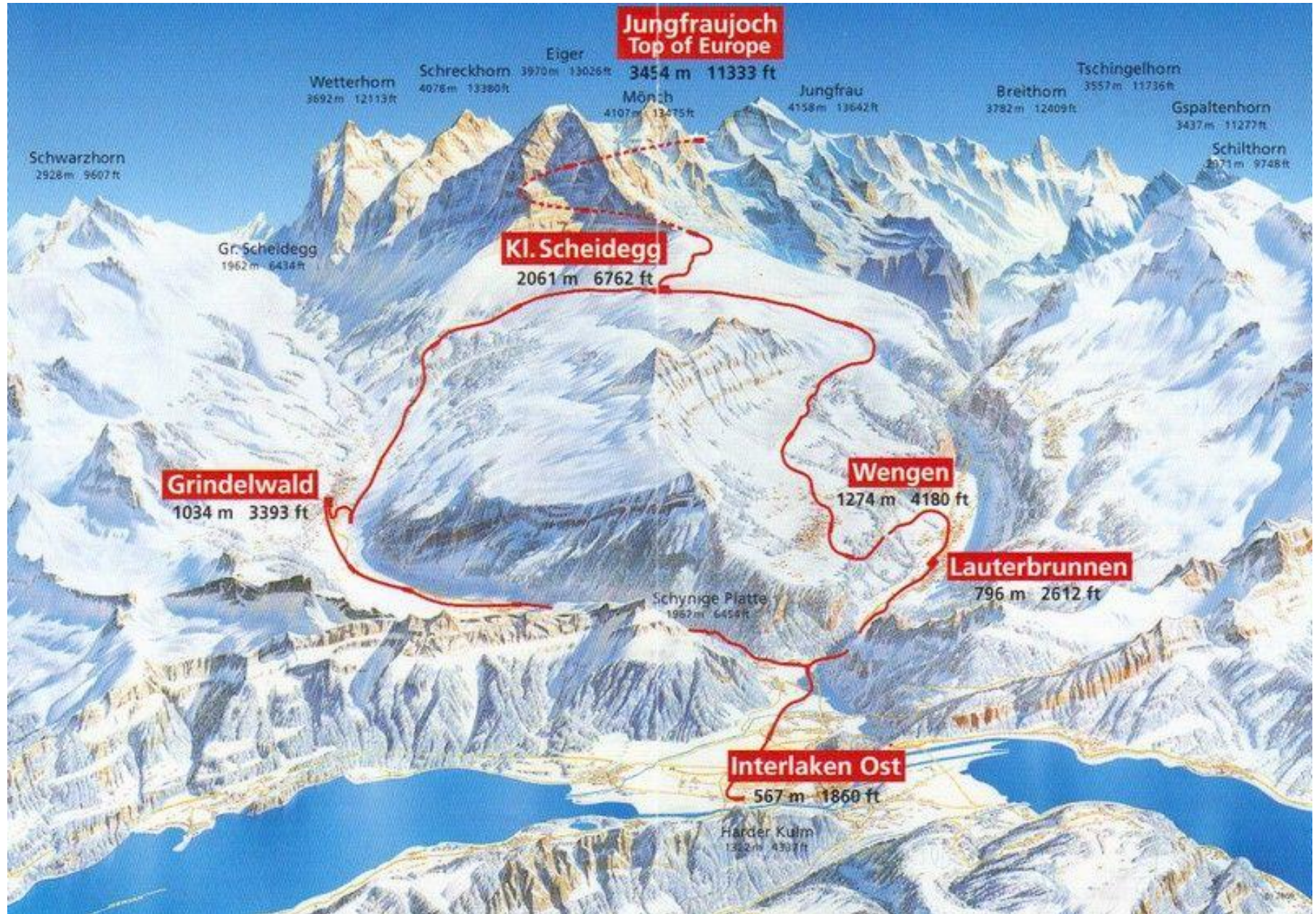
Le train à crémaillère de Zermatt grimpant au Gornergrat (3 089 m). A l'arrière-plan, le mont Cervin (Matterhorn).

Source : Gornergrat Bahn



La région de la Jungfrau

Source : Jungfraubahn



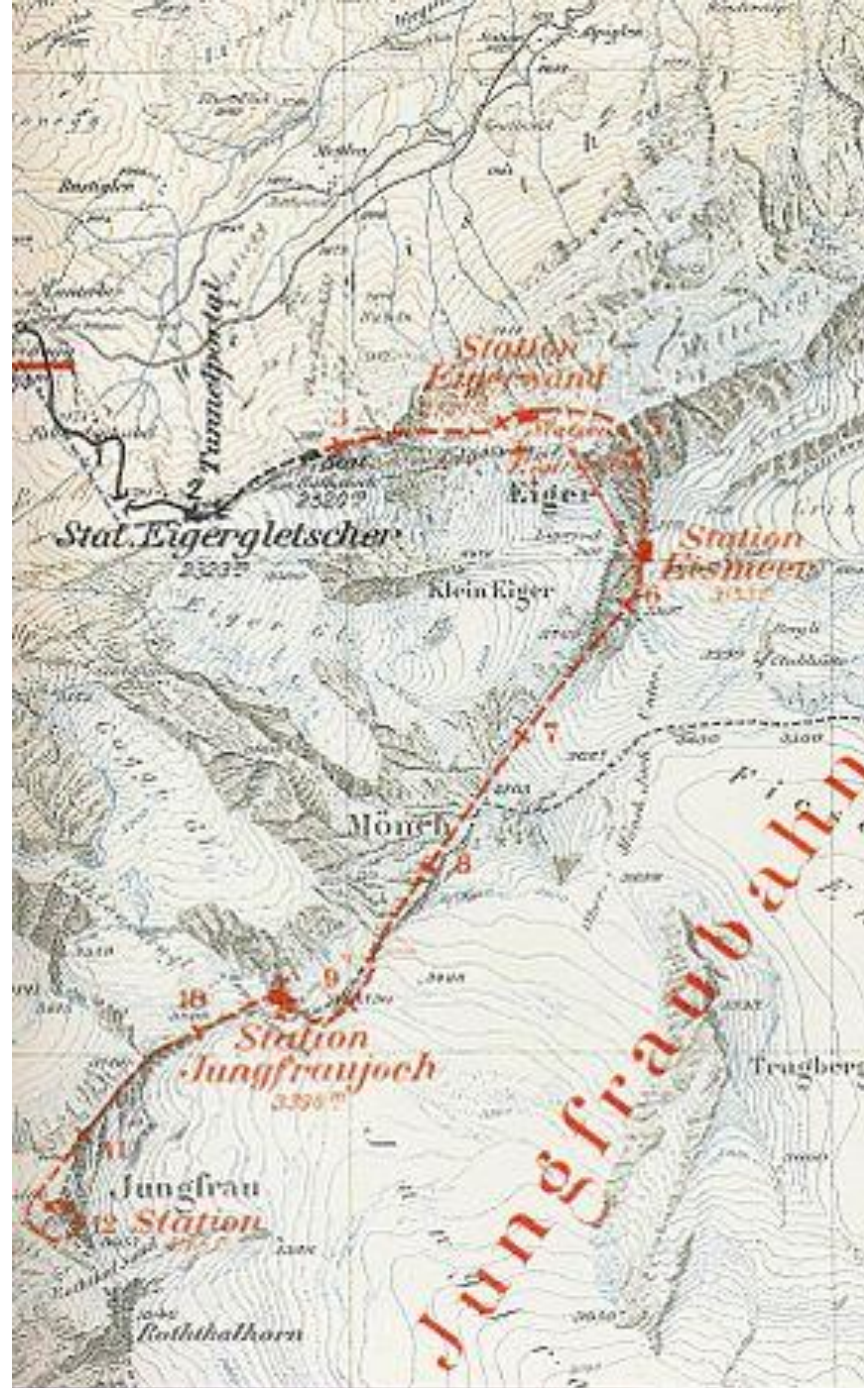
Le tracé du chemin de fer de la Jungfrau

Source : Jungfraubahn



La carte de la ligne de la Jungfrau

Source : Office fédéral de topographie



Le chemin de fer de la Jungfrau

Source : M. Hawlisch



Source : Bernier X. et Gauchon Ch., *Atlas des montagnes*, 2013.

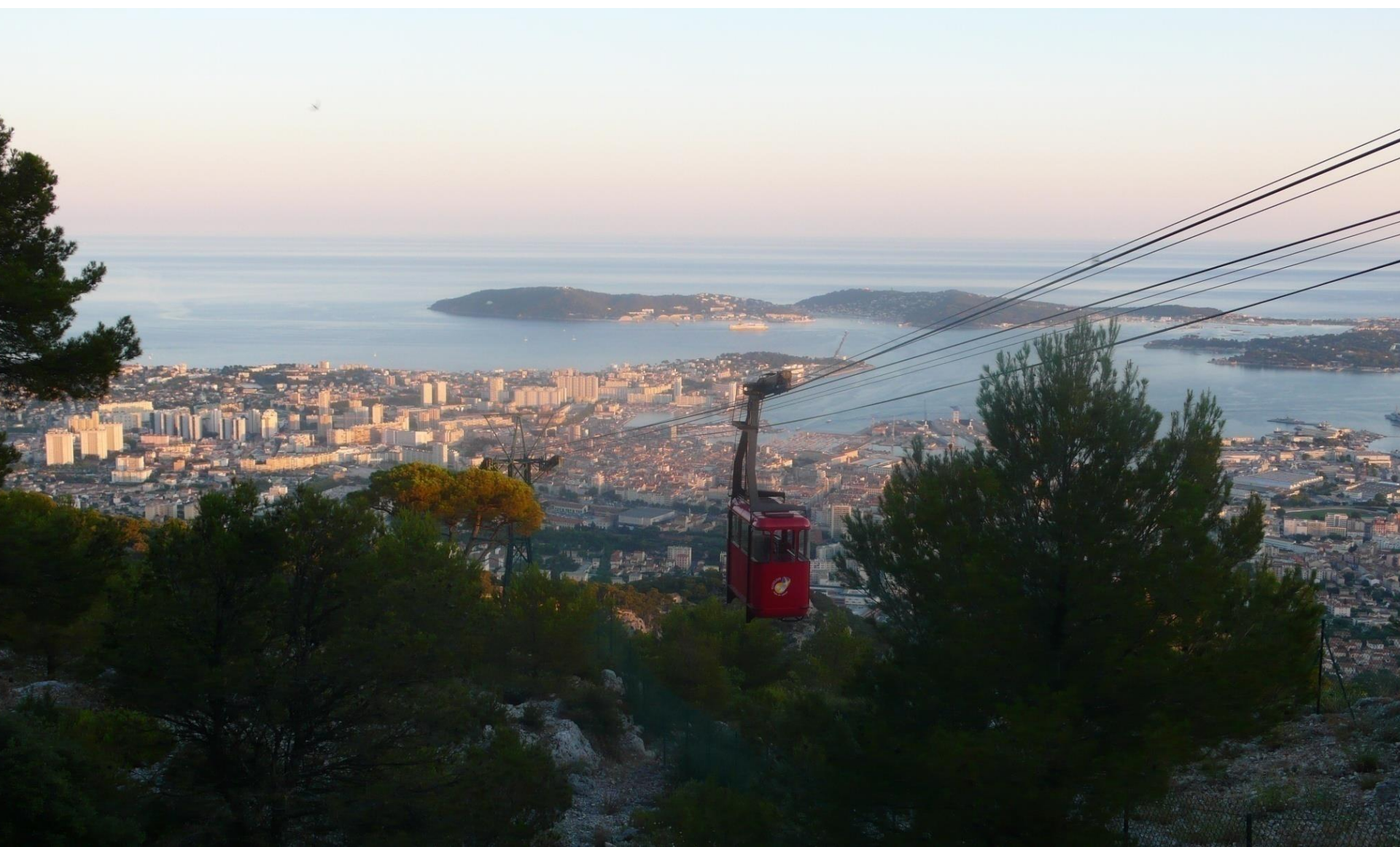
Source : Bernier X. et Gauchon Ch., *Atlas des montagnes*, 2013.

A 3D visualization of a cross-shaped structure, likely representing a molecular model or a network diagram. The structure consists of a central vertical axis and a horizontal axis intersecting at a central point. The vertical axis has a yellow segment at the top, a red segment in the middle, and a blue segment at the bottom. The horizontal axis has a yellow segment on the left, a red segment in the middle, and a blue segment on the right. The segments are connected by a central red segment.

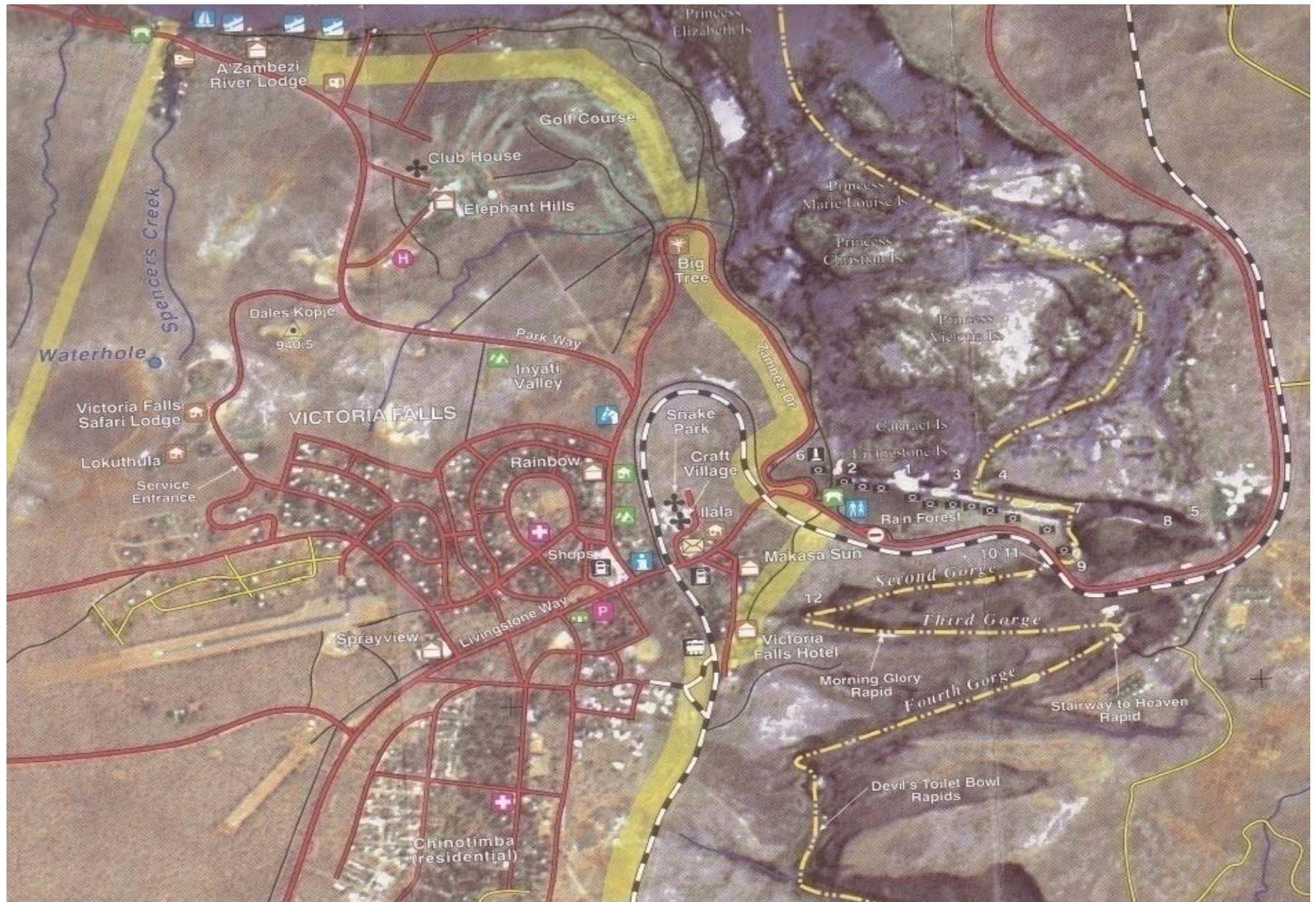


Le téléphérique du mont Faron et le panorama sur la rade de Toulon

Source : J.-Ch. Gay, 2012.



Victoria Falls (Zimbabwe) née du chemin de fer



Source : ZIMAP, Government of Zimbabwe, 1997

Carte de l'Australie



Source : ministère des Affaires étrangères

Uluru-Ayers Rock. Un lieu aménagé avec l'aire pour faire des photos du monolithe au soleil couchant



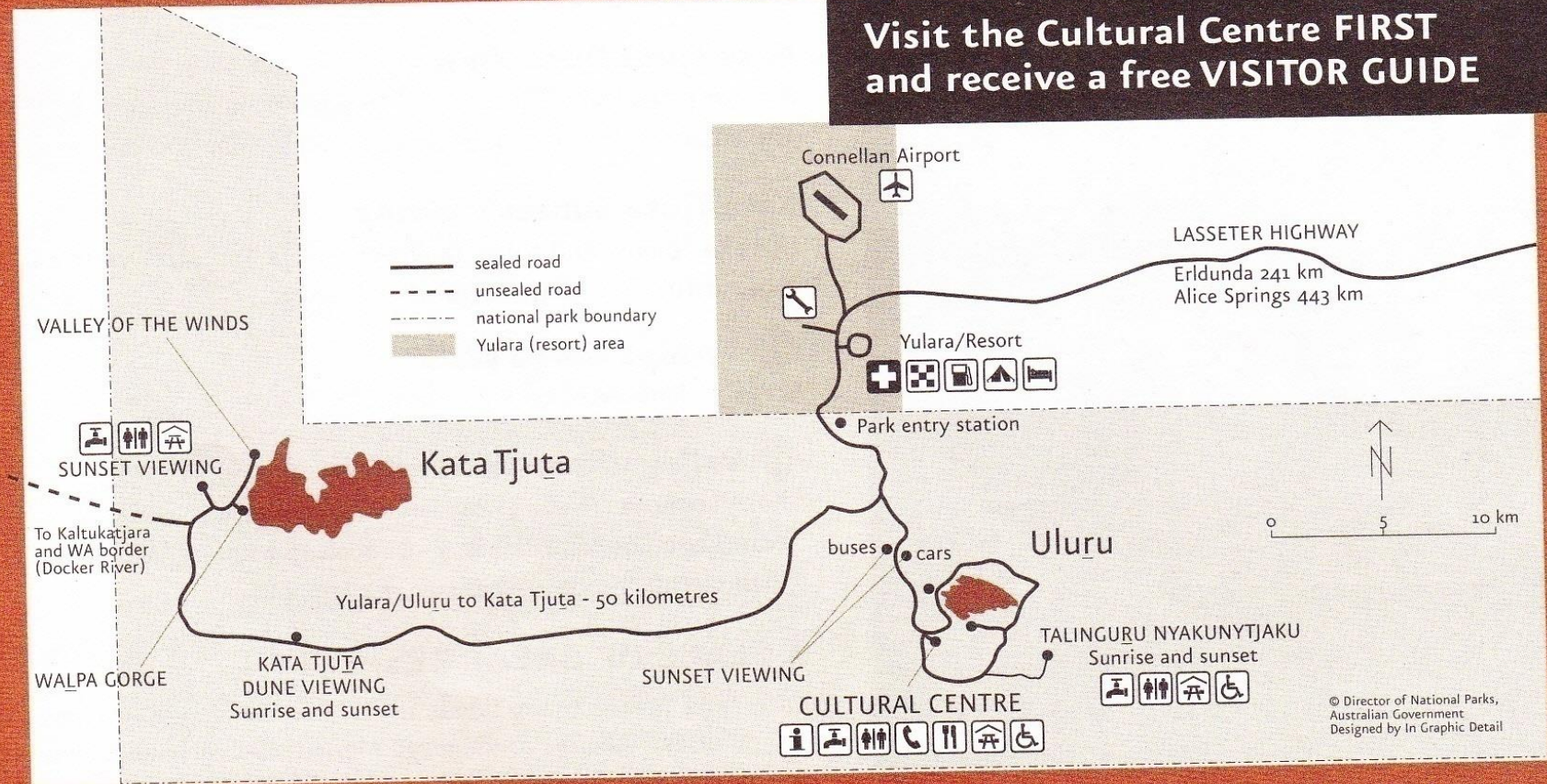
L'accessibilité au site d'Uluru (Australie)



Australian Government
Director of National Parks



**Visit the Cultural Centre FIRST
and receive a free VISITOR GUIDE**

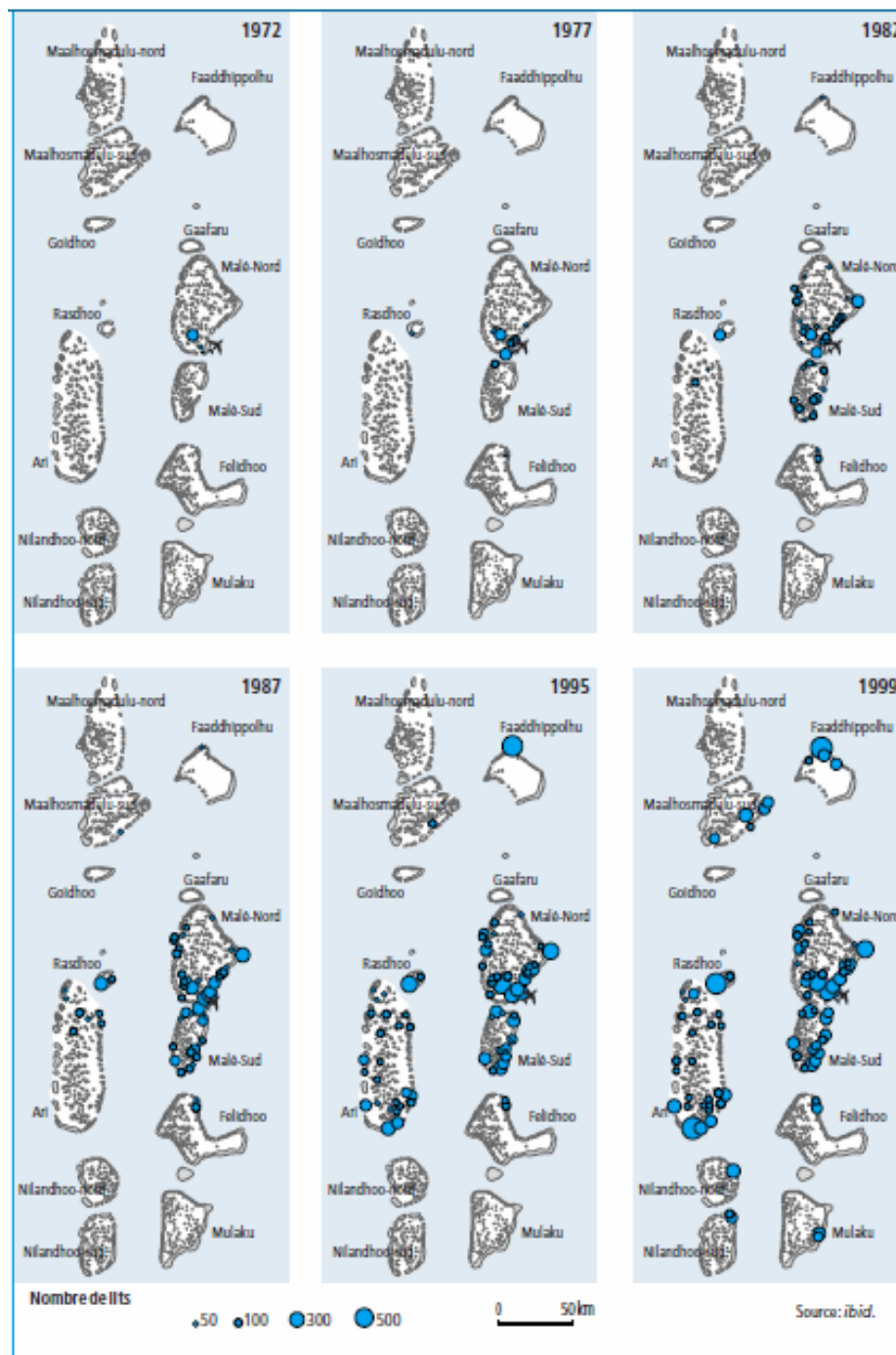


© Director of National Parks,
Australian Government
Designed by In Graphic Detail

Les îles-hôtels maldiviennes : des lieux de forte densité très artificialisés



La diffusion des îles- hôtels des Maldives

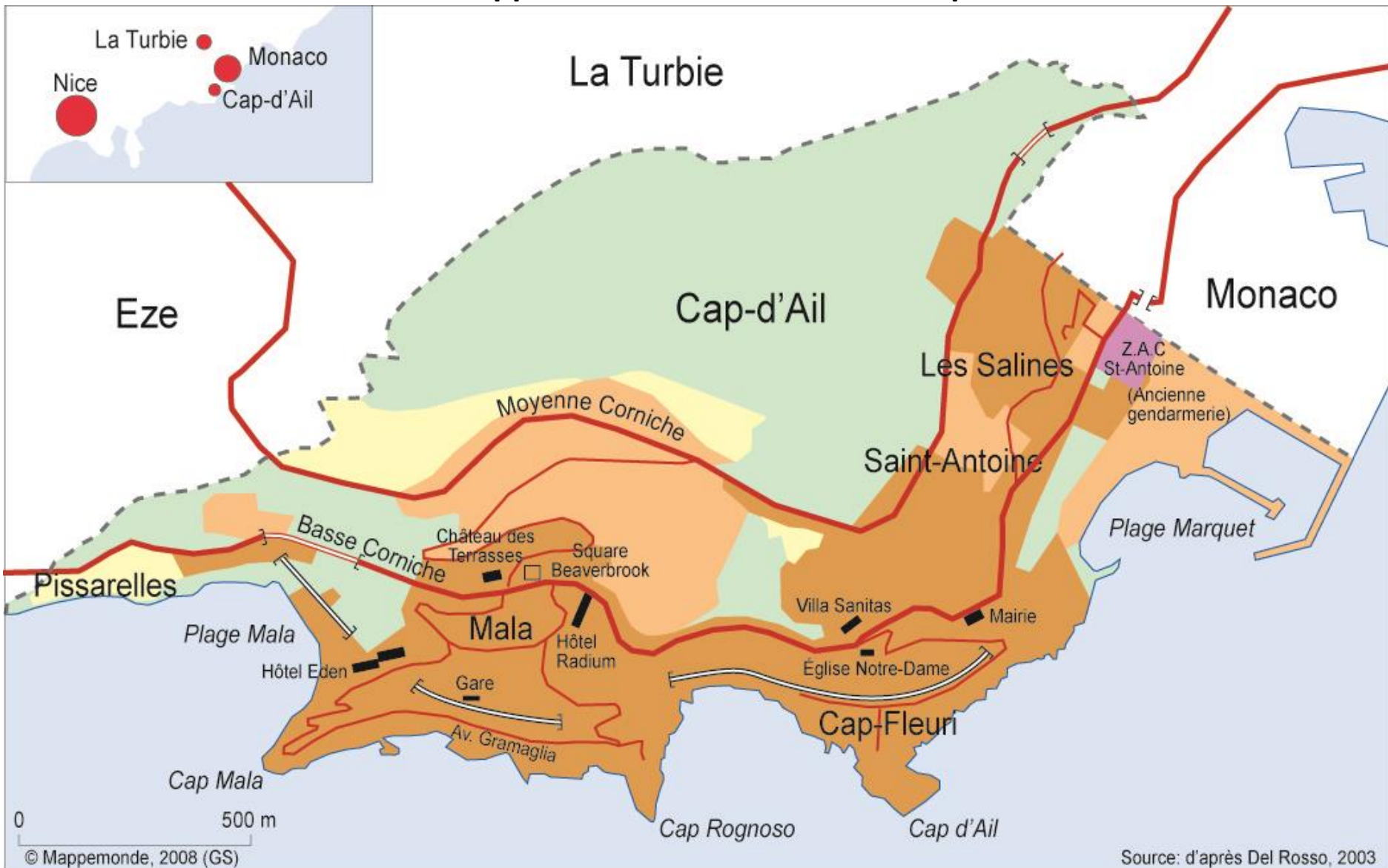


Source : J.-Ch. Gay, *Cahiers
d'outre-mer*, 2001

Les îles-hôtels : des lieux isolés reliés par des moyens de communication sophistiqués



Le développement de la commune de Cap-d'Ail



Urbanisation

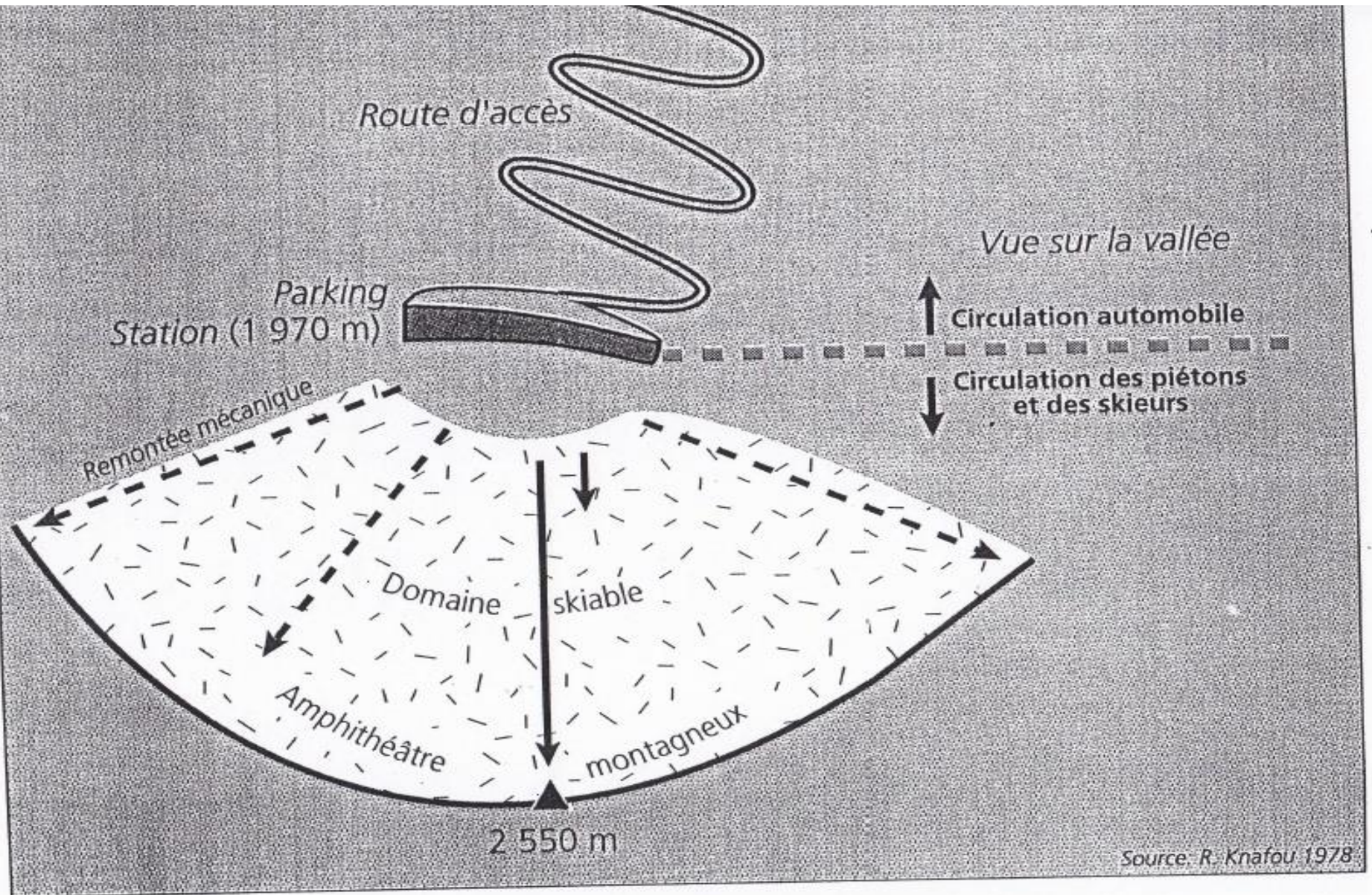
entre 1880 et 1910 entre 1920 et 1945 après 1945 Zone non urbanisée

L'hôtel *Eden* au cap Mala (Cap-d'Ail, Côte d'Azur)



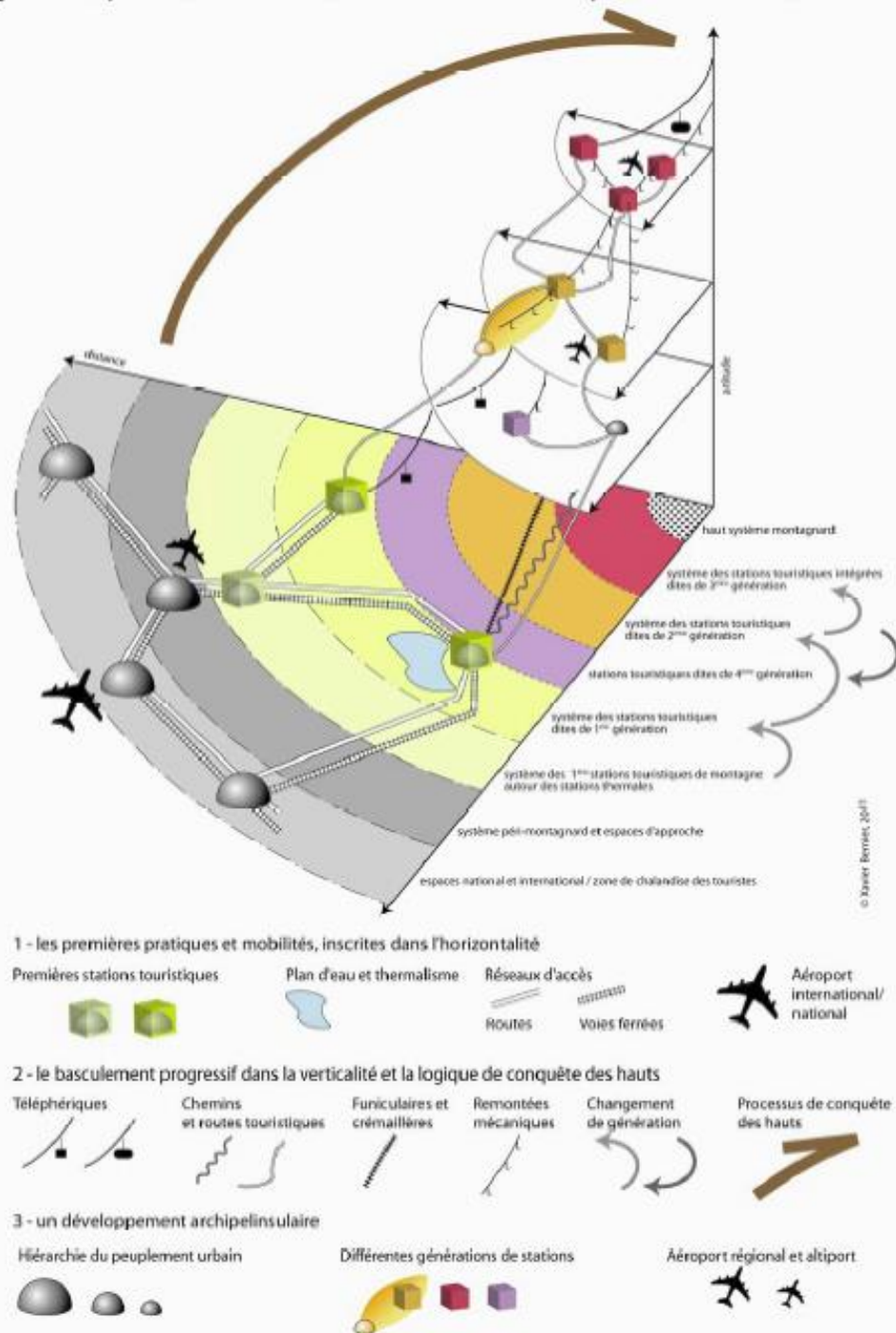
Cliché : J.-Ch. Gay, 2008

Le modèle de la station intégrée et sa dépendance à l'automobile



Source : R. Knafou, 1978, *Les stations intégrées de sports d'hiver*, Masson.

La mise en tourisme de la haute montagne



Source : X. Bernier, 2013, « Les mobilités touristiques dans la verticalité des territoires de montagne », à paraître.

Le funiculaire de Bourg-Saint-Maurice aux Arcs 1 600

Source : internet

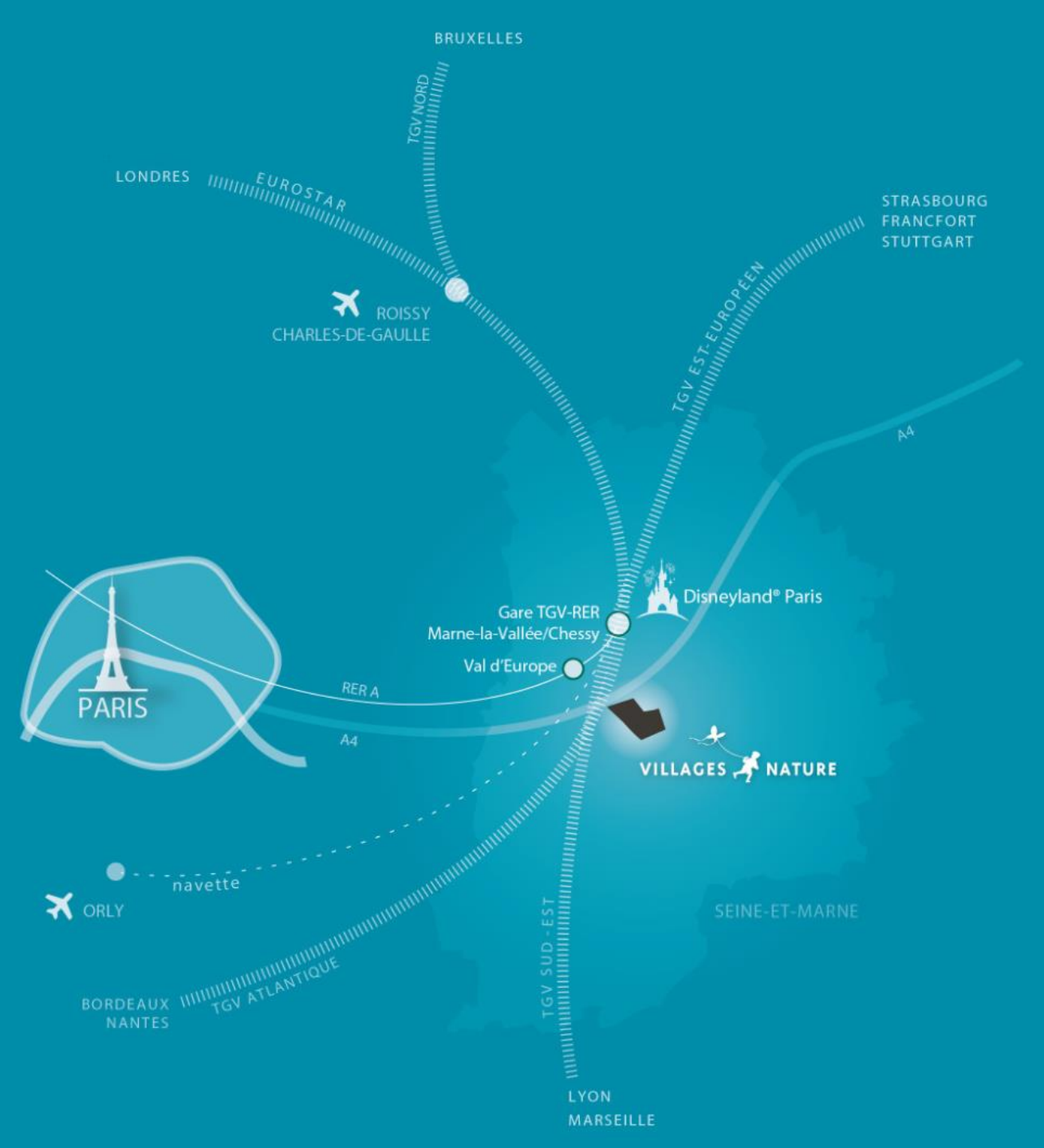


La desserte ferroviaire au cœur du parc d'attractions d'Eurodisney



Source : IGN, carte topographique au 1/25 000

L'accès à Marne-la-Vallée



La desserte ferroviaire du parc d'attractions Disney de Hong Kong



Une rame dédiée à la desserte de Disneyland Resort de Hong Kong



Autocars stationnés au pied de la pyramide de Gizeh (Egypte)



Source : Alberts H. et Hazen H., 2010, *The Geographical Review*, n° 1.

Itinéraire des autocars de tourisme en principauté de Monaco

Source : Service des titres de circulation de la principauté de Monaco

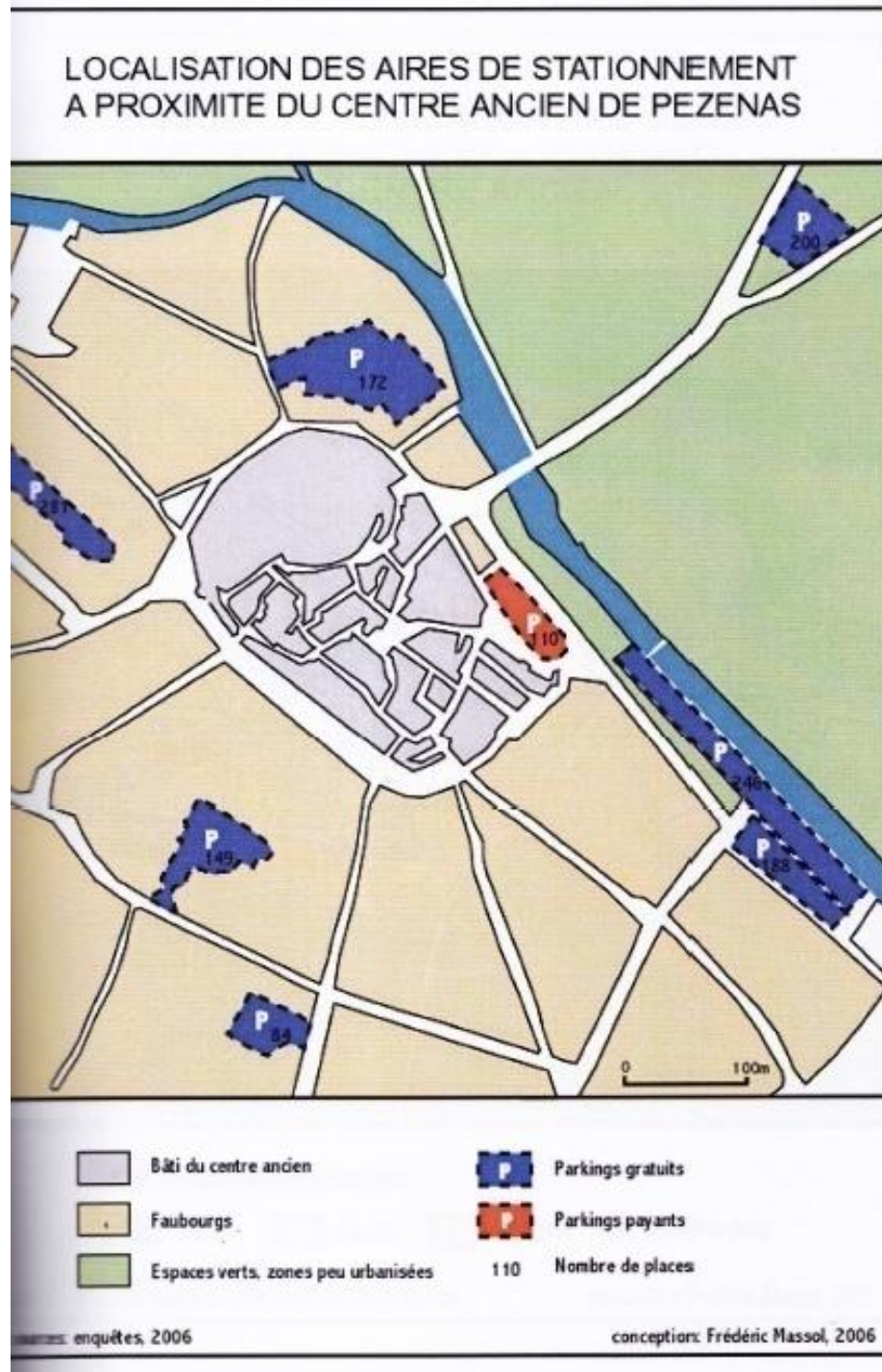


La régulation des autocars de tourisme à l'entrée de la principauté de Monaco



Stationnement et secteur sauvegardé à Pézenas (Hérault)

Source : Massol F., 2008, *Tourisme de patrimoine des petites villes. Centres anciens et activités touristiques*, doctorat, université Montpellier-III.





**Zermatt, au
pied du mont
Cervin
(Matterhorn)**

Taxi électrique dans Zermatt



Le Matterhorn Terminal Täsch



Source : ville de Zermatt

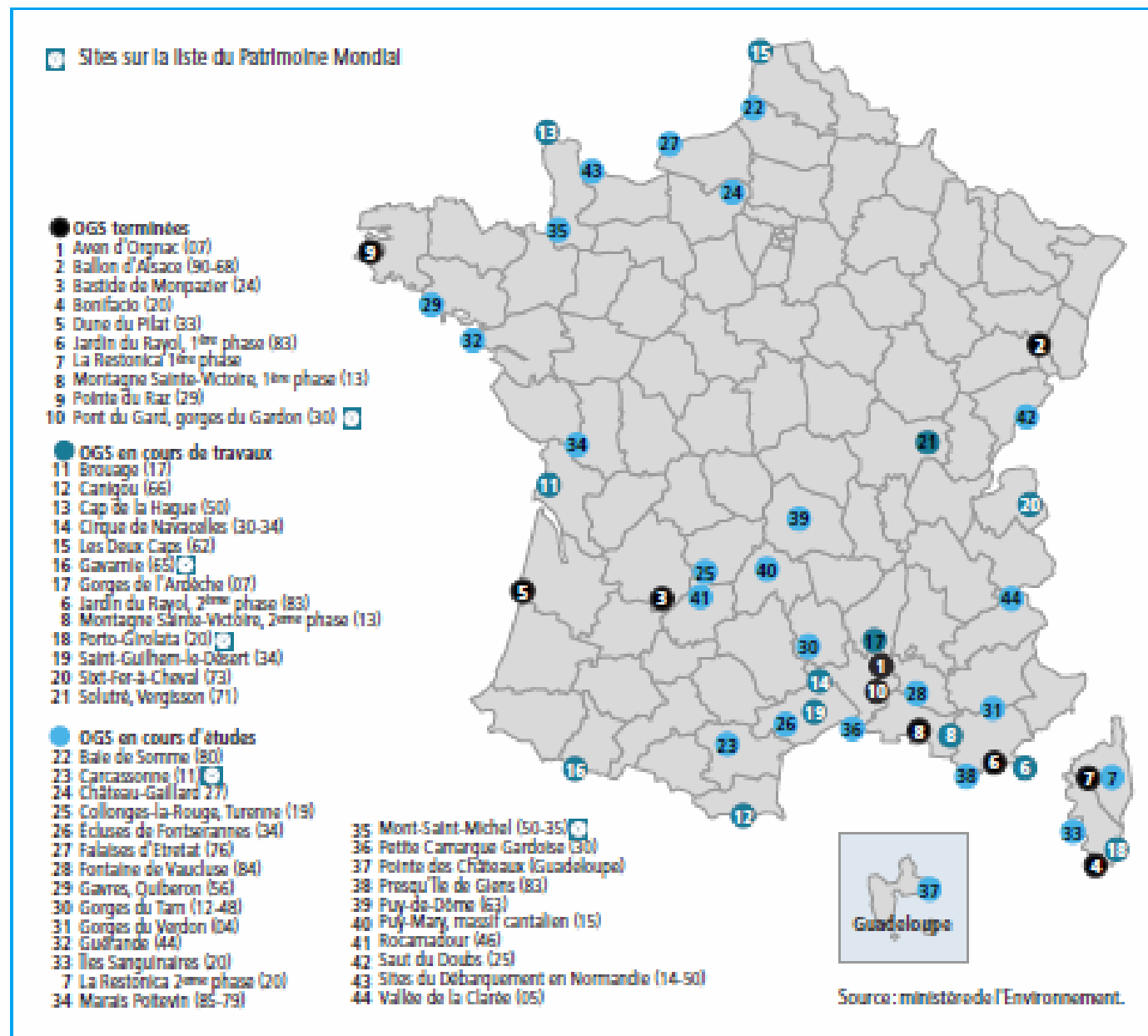
La navette de Zermatt en gare de Täsch



Funimag © Michel Azéma

Source : Funimag

Les Opérations Grands sites (OGS) en 2006



Le puy Mary (Auvergne)

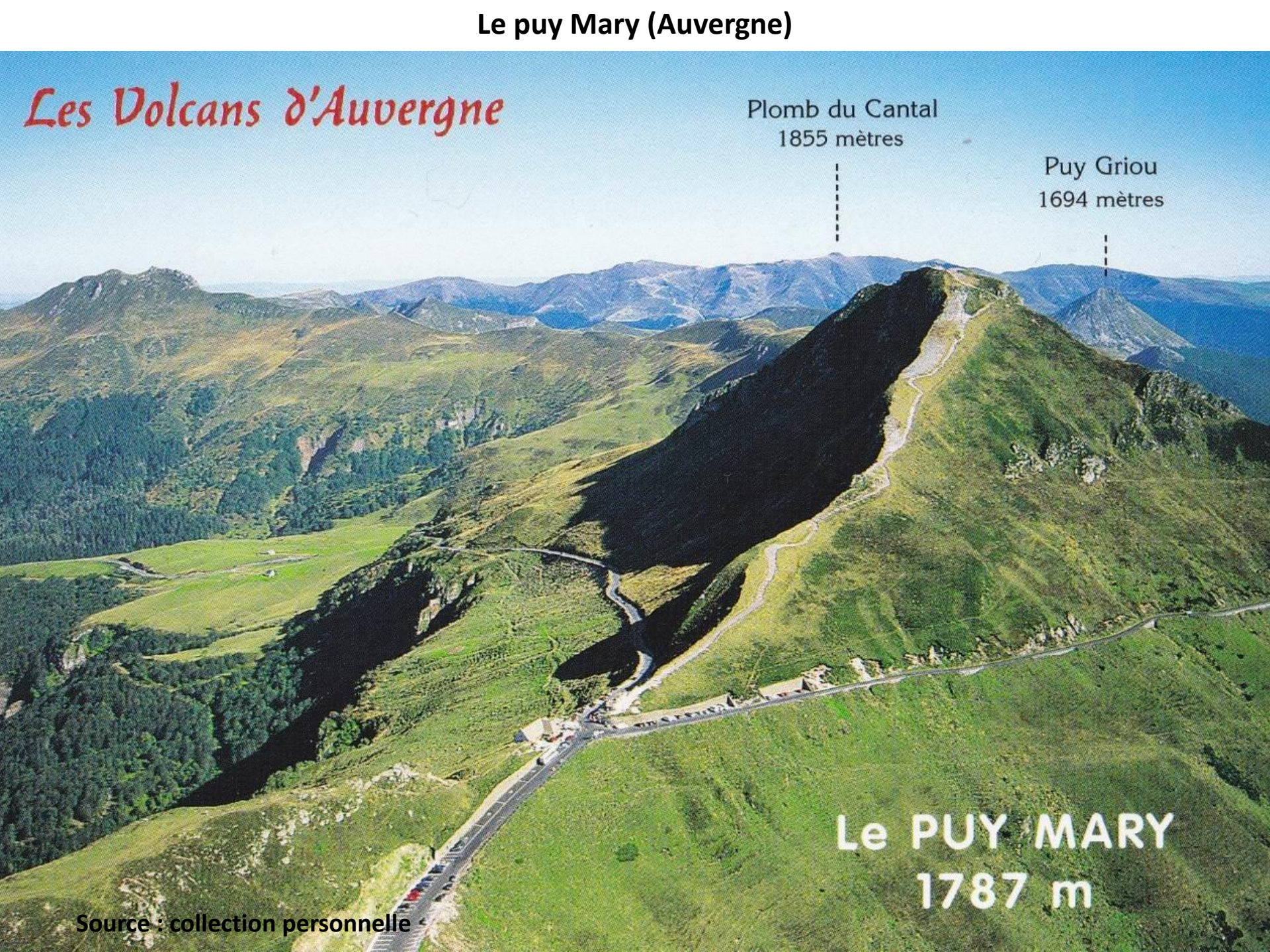
Les Volcans d'Auvergne

Plomb du Cantal
1855 mètres

Puy Griou
1694 mètres

Le PUY MARY
1787 m

Source : collection personnelle



Le site du puy Mary (Auvergne)

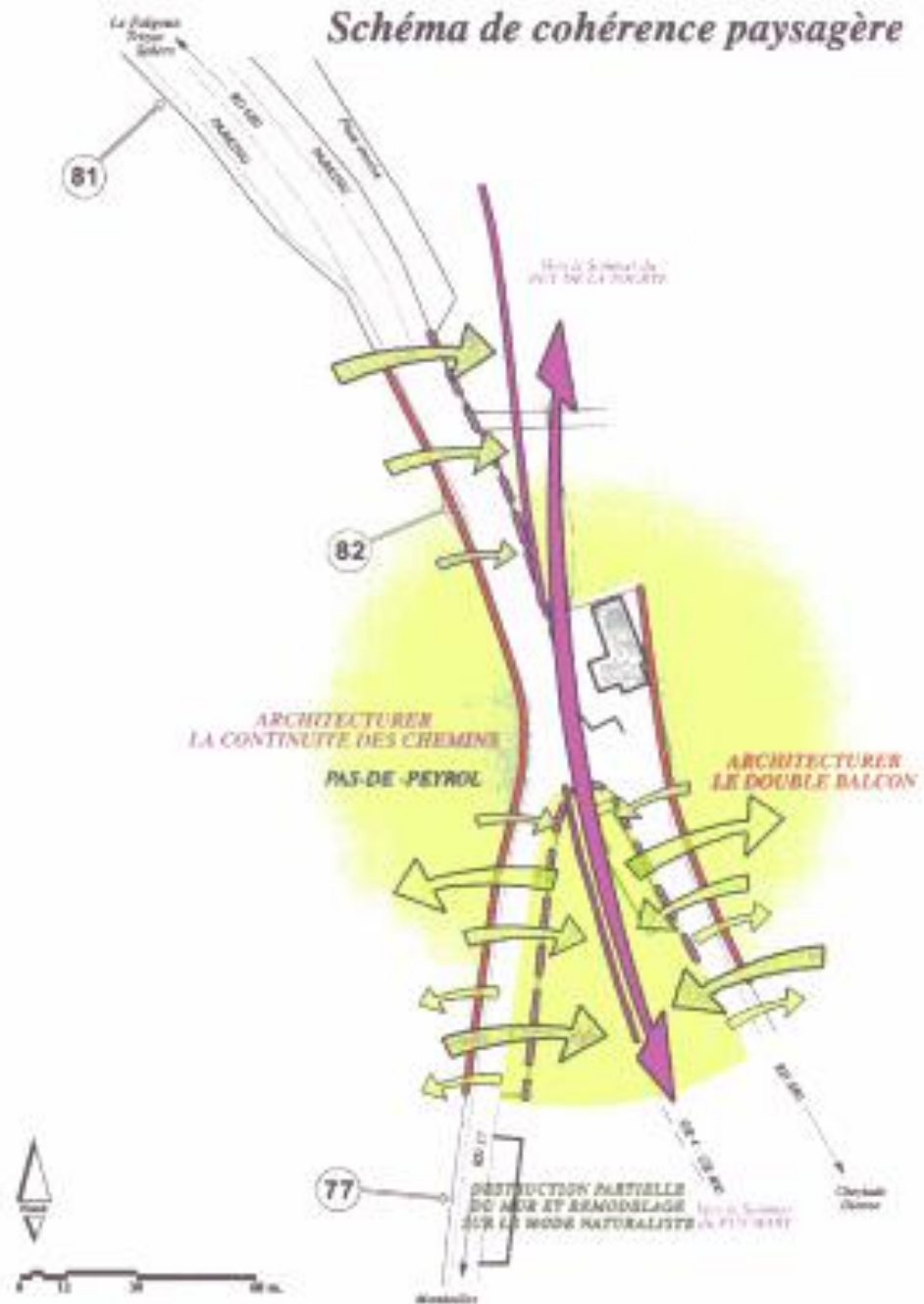


Source : J.-Ch. Gay, 2013

L'aménagement récent du site du puy Mary (Auvergne)



Schéma de cohérence paysagère au niveau du pas de Peyrol (puy Mary)





Source : IGN, Carte Top 25 et conseil général du Puy-de-Dôme

L'évolution de l'accès au puy de Dôme

A partir de 1880 : voitures tractées par des chevaux, appelées "Cars alpins"

1907-1925 : tramway à vapeur (service suspendu de 1917 à 1922)



1926 : mise en place d'une route à péage

1992 : mise en place d'un système de navettes par autocar

2007 : interdiction des camping-cars et des autocars de plus de 19 places

Depuis 2012 : train à crémaillère

Le train à crémaillère du puy de Dôme (« Panoramique des dômes »), mis en service en 2



Le financement du train à crémaillère



Un projet initié par le Conseil général
du Puy-de-Dôme et cofinancé par :



30 000 000 €

Concessionnaire



Une filiale commune de :



SNC-LAVALIN



27 684 000 €



6 000 000 €



6 000 000 €



12 000 000 €

projet co-financé par l'Union européenne - fonds
européen de développement régional FEDER



5 000 000 €

Projet soutenu par le plan de Relance

Le réaménagement de la porte d'entrée : une voirie recalibrée, un nouveau parking, une maison de site et une plateforme de maintenance intégrée au site



La gare sommitale du train à crémaillère avec l'espace Grand site, la boutique et le restaurant



Quels sont les aménagements entrepris ?

Le Mont-Saint-Michel à l'embouchure du Couesnon.

L'envasement naturel et des aménagements comme la digue-route ont progressivement réduit l'insularité du mont. Depuis 2006, de grands travaux ont été entrepris pour le désensabler et lui rendre son caractère maritime.

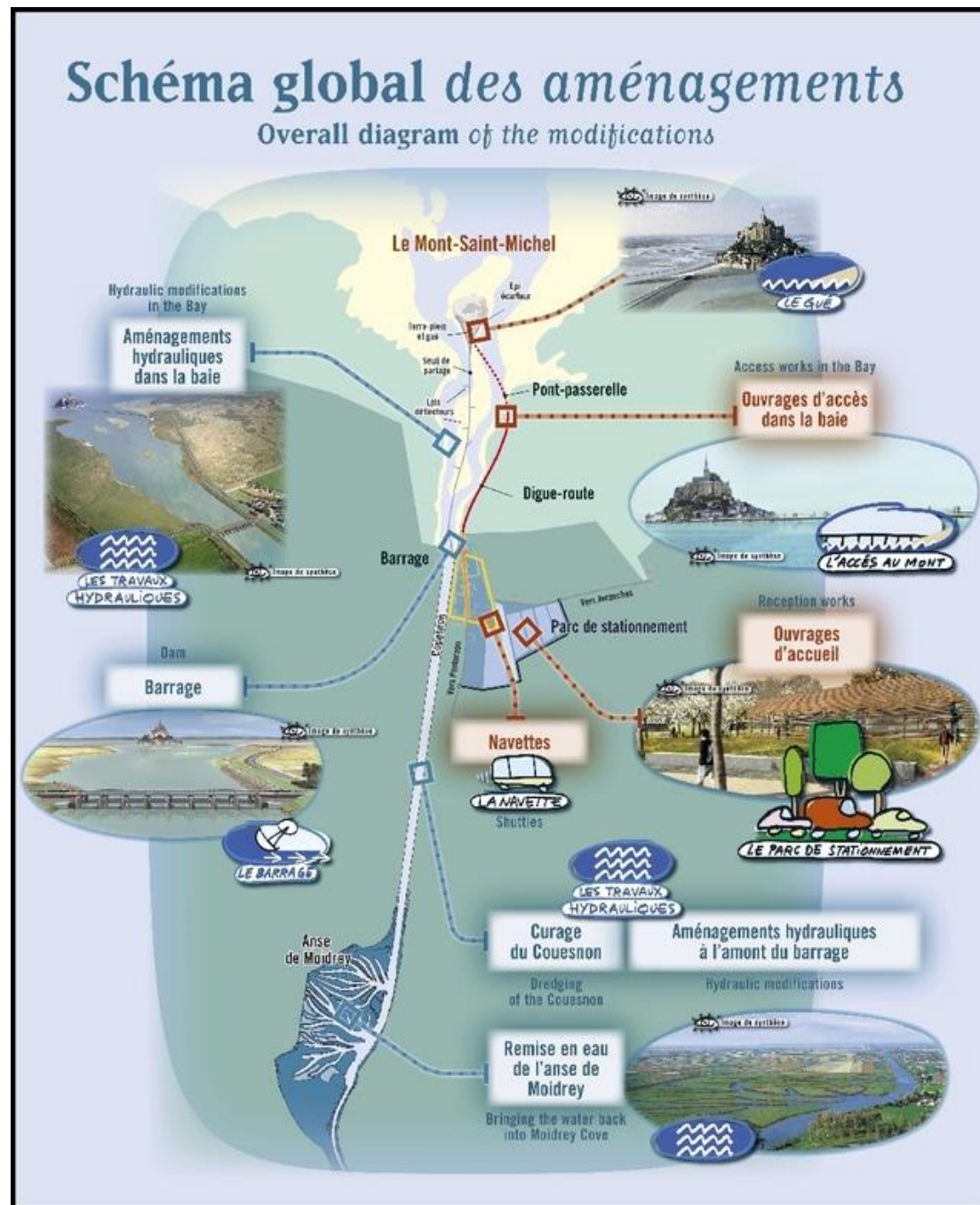
Quels sont les aménagements entrepris ?

L'envasement naturel et des aménagements comme la digue-route ont progressivement réduit l'insularité du mont. Depuis 2006, de grands travaux ont été entrepris pour le désensabler et lui rendre son caractère maritime.

Le Mont-Saint-Michel à l'embouchure du Couesnon.

The image shows an aerial view of Mont-Saint-Michel, a large medieval abbey situated on a rocky island in the middle of a tidal estuary. The surrounding area is mostly dry mudflats due to low tide. A long, straight causeway (digue-route) connects the island to the mainland, filled with cars. To the left, there are smaller islands and structures, including what appears to be a modern bridge or walkway. The water is visible in the channels between the landmasses.

L'opération de rétablissement du caractère maritime du Mont-Saint-Michel



Source : ministère de l'Environnement

L'office du tourisme du village de Conques (Aveyron)

Source : J.-Ch. Gay, 2013



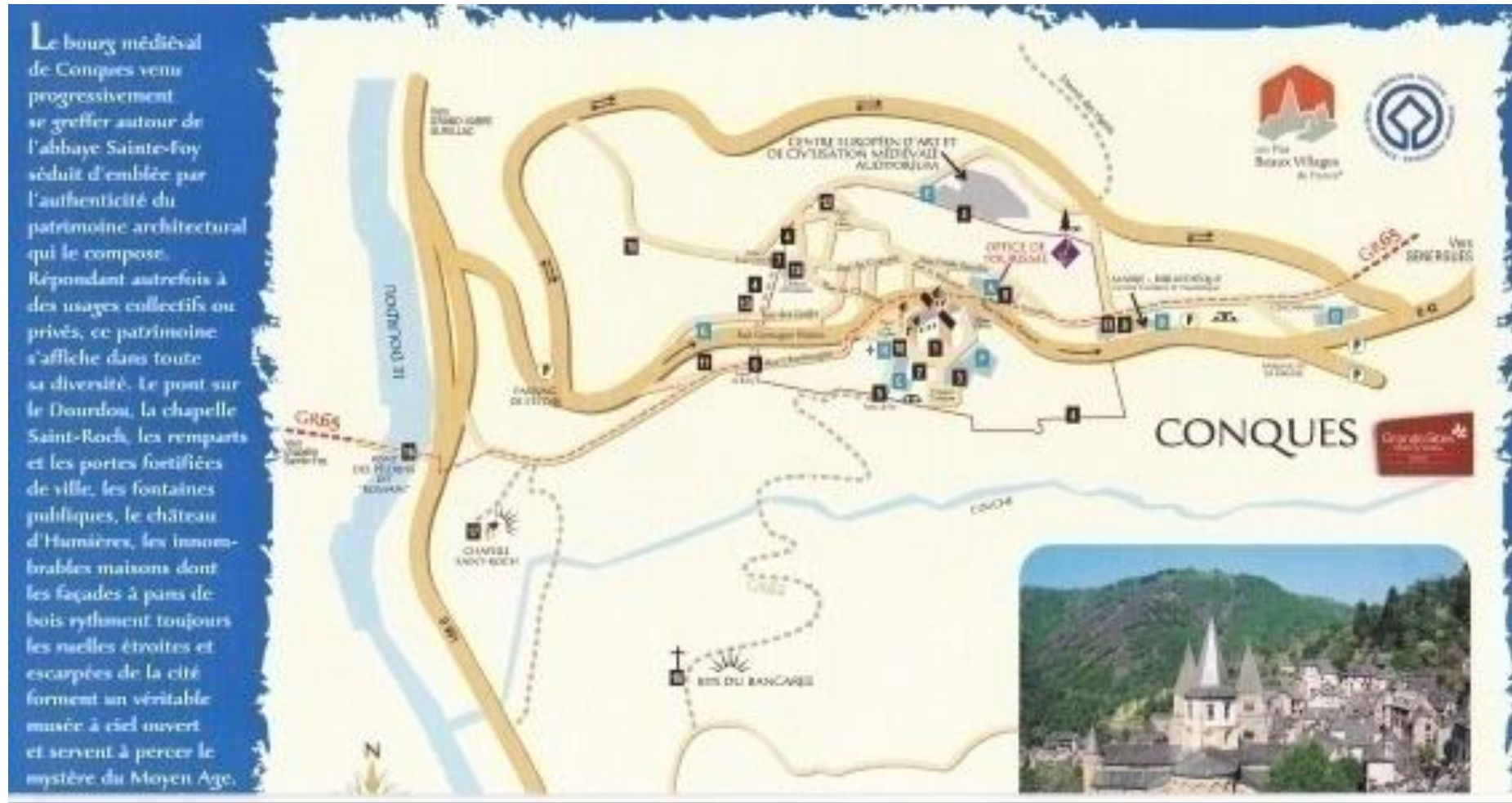
Le village médiéval de Conques et l'abbaye Sainte-Foy (Aveyron)

Source : J.-Ch. Gay, 2013



La gestion du flux d'automobiles au village de Conques (Aveyron)

Source : office du tourisme de Conques



Poste de régulation à l'entrée du village de Conques (Aveyron)

Source : J.-Ch. Gay, 2013



Le parc national de Putuoshan (Chine) et ses sites dispersés

Source : J.-Ch. Gay, 2013

【普陀山风景名胜区简介】

海天佛国—普陀山

普陀山，位于杭州湾以东、舟山群岛的东部海域，与世界著名渔港沈家门隔海相望，距离国际大都市上海三小时车程，是国务院首批公布的44个国家重点风景名胜区之一。岛呈菱形，南北长8.6公里，东西宽3.5公里，面积12.5平方公里。岛四面环海，岛上金沙、奇石、洞壑、潮音、幻景浑然一体，形成山海兼胜的独特景观。普陀山属亚热带海洋性季风气候，冬暖夏凉，四季分明，现有常住人口1万余人。

普陀山是世界闻名的观音道场，中国四大佛教名山之一，素有“海天佛国”之称。普陀山宗教活动可追溯于两千多年前，相传秦代安期生来山炼丹，留下“仙人井”等遗迹。此后二百余年，相传汉代梅福渡海来山隐居，留下梅福井（丹井）、炼丹洞等遗迹。唐咸通四年（863），日本高僧慧锇从五台山请得观音像回国，途经普陀山莲花洋遇大风浪，舟不能行，触新罗礁，漂至潮音洞附近，乃置观音像供奉，称“不肯去观音”。后梁贞明二年（916），建“不肯去观音院”。以后历代帝王求国泰民安，屢遣重臣来山朝拜观音，赐帑赐金，振兴佛土。至清末民初，普陀山已形成三大寺、八十八禅院、一百二十八茅蓬，僧众数千，五朝恩赐，千年尊崇，史称“震旦第一佛国”。

INTRODUCTION

Buddhist Kingdom between Sea and Sky—Mount Putuo

Mount Putuo is one of the first forty four key national parks in China situated to the east of Hangzhou Bay and in eastern part of Zhoushan Archipelago. It faces the world famous fishing port Shenjiamen across the sea and is within three hours trip to Shanghai. The area is about 12.5sq.km. It is about 8.6kilometers from north to south and 3.5kilometers from east to west, forming the shape of a diamond. Surrounded by the sea, the island is blessed with golden beaches, fascinating rocks, marine-made caves, rhythms of the waves sound and the surreal scenes, creating a unique landscape which mountains and sea meet. Mount Putuo has distinctive four seasons, but the climate is mild and is a subtropical maritime type. The current population is over 10,000.

Mount Putuo, owning the fame of "Buddhist Kingdom between Sea and Sky", is one of four Buddhist mountains in China well-known for the holy site of Guanyin. The history of religious culture in Mount Putuo can be dated back to more than 2000 years ago when a man named Anqisheng came here to make pills of immortality and left the relics of Immortal Well. Two hundred years after that, Meifu came here for isolation and left the relics of Meifu Well and Alchemy Cave. In 863 of Tang Dynasty, A Japanese monk carried a Guanyin Statue back to Japan, his boat was stranded and floated to Chaoyin Cave nearby. Then the monk dedicated the statue in Mount Putuo and called her "Unwilling to Leave" Guanyin. In 916, Unwilling to Leave Temple was set up. For the prosperity of the country, many emperors once ordered his men to come here for pilgrimage and gave money for the development of the Buddhist land. By the end of 20th century, Mount Putuo had three monasteries and about two hundred temples and was pronounced as "the first in Chinese Buddhist kingdoms".



普济禅寺
Puji Temple



普陀石
Putuo Rock



千步沙
Thousand-step Beach



法雨禅寺
Fayu Temple



南海观音
South Sea Guanyin Statue



朝阳洞
Chaoyang Cave



紫竹林
Purple Bamboo Forest



洛迦山
Luojiashan Hill



南天门
Nantianmen Gate



普陀山游览示意图 MAP OF MOUNT PUTUO

La nouvelle gare maritime pour accéder au PN de Putuoshan (Chine)

Source : J.-Ch. Gay, 2013



Une des gares routières sur un des sites du PN de Putuoshan (Chine)

Source : J.-Ch. Gay, 2013



Carte de l'Australie



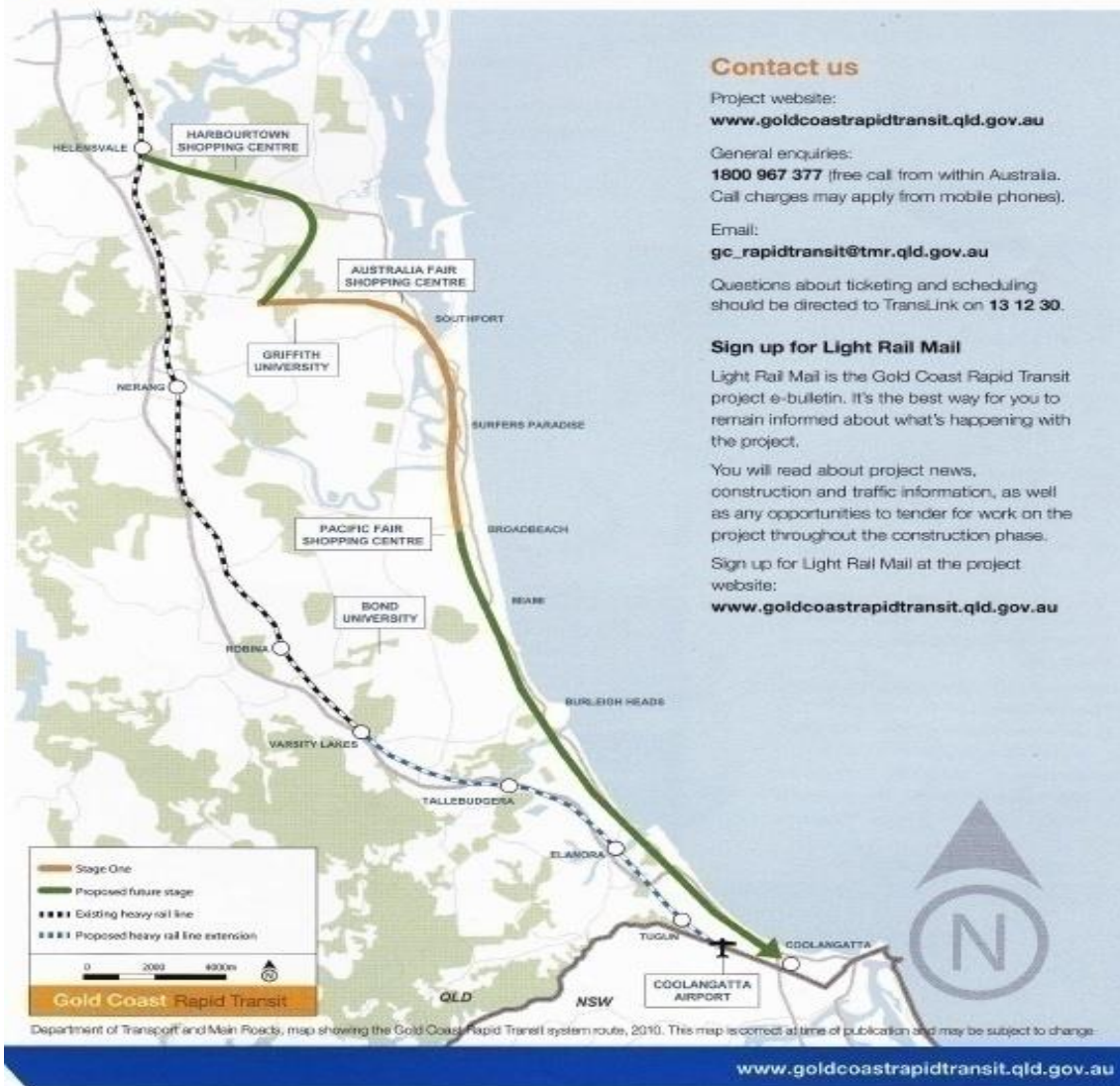
Source : ministère des Affaires étrangères

Le nord de Surfers Paradise sur la Gold Coast (Queensland, Australie)



Projet de tramway de la Gold Coast

Gold Coast Rapid Transit



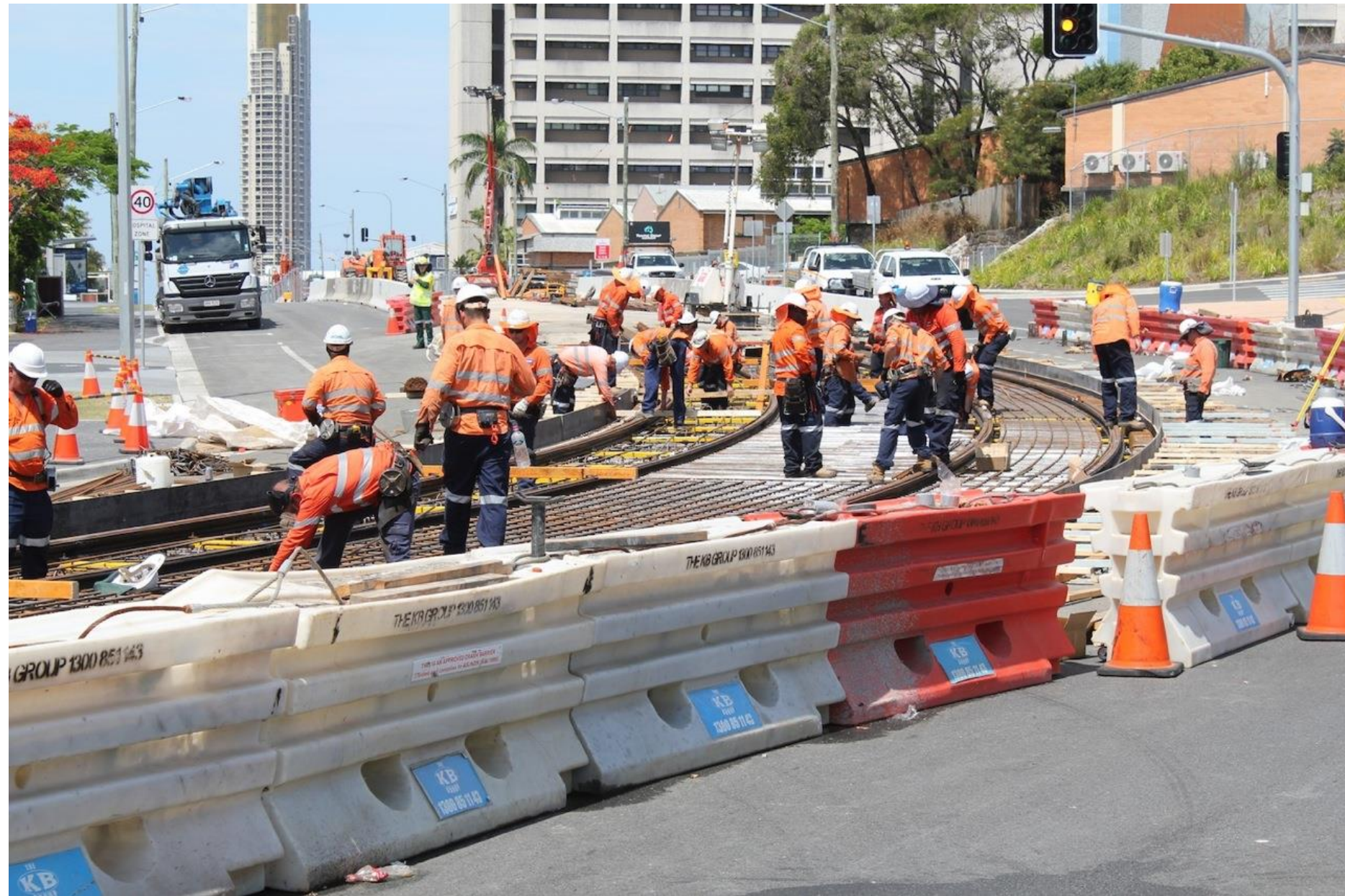
Source : Gold
Coast Rapid
Transit, 2010



Australian Government



Le chantier du tramway de la Gold Coast



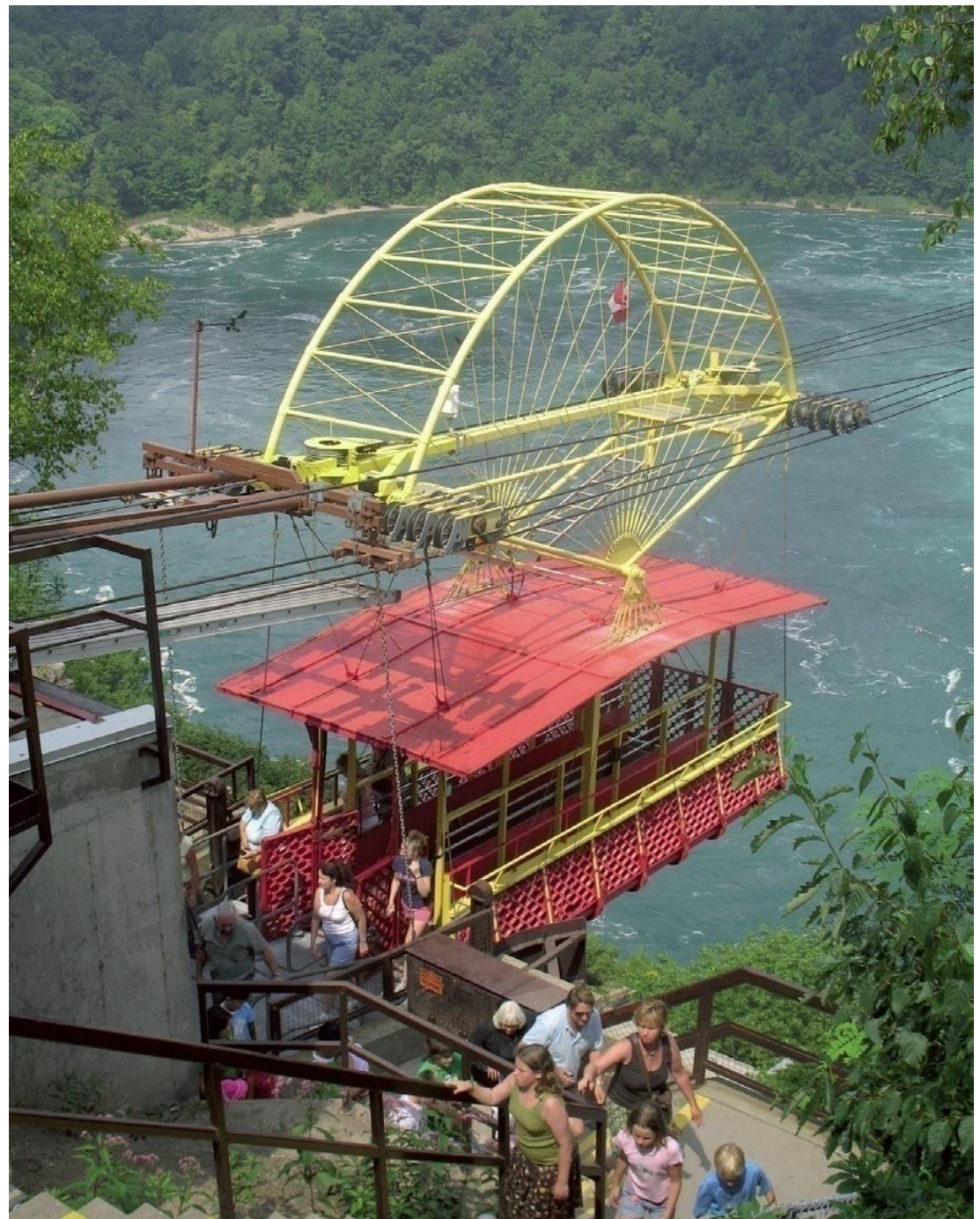
Source : Gold Coast Public Transport, 2013

VI. PRATIQUES TOURISTIQUES ET TRANSPORT

- A. Ski et remontées mécaniques**
- B. Le mode de transport comme attraction touristique**
- C. L'axe de transport comme point de vue touristique**
- D. Les accessibilités aux lieux**

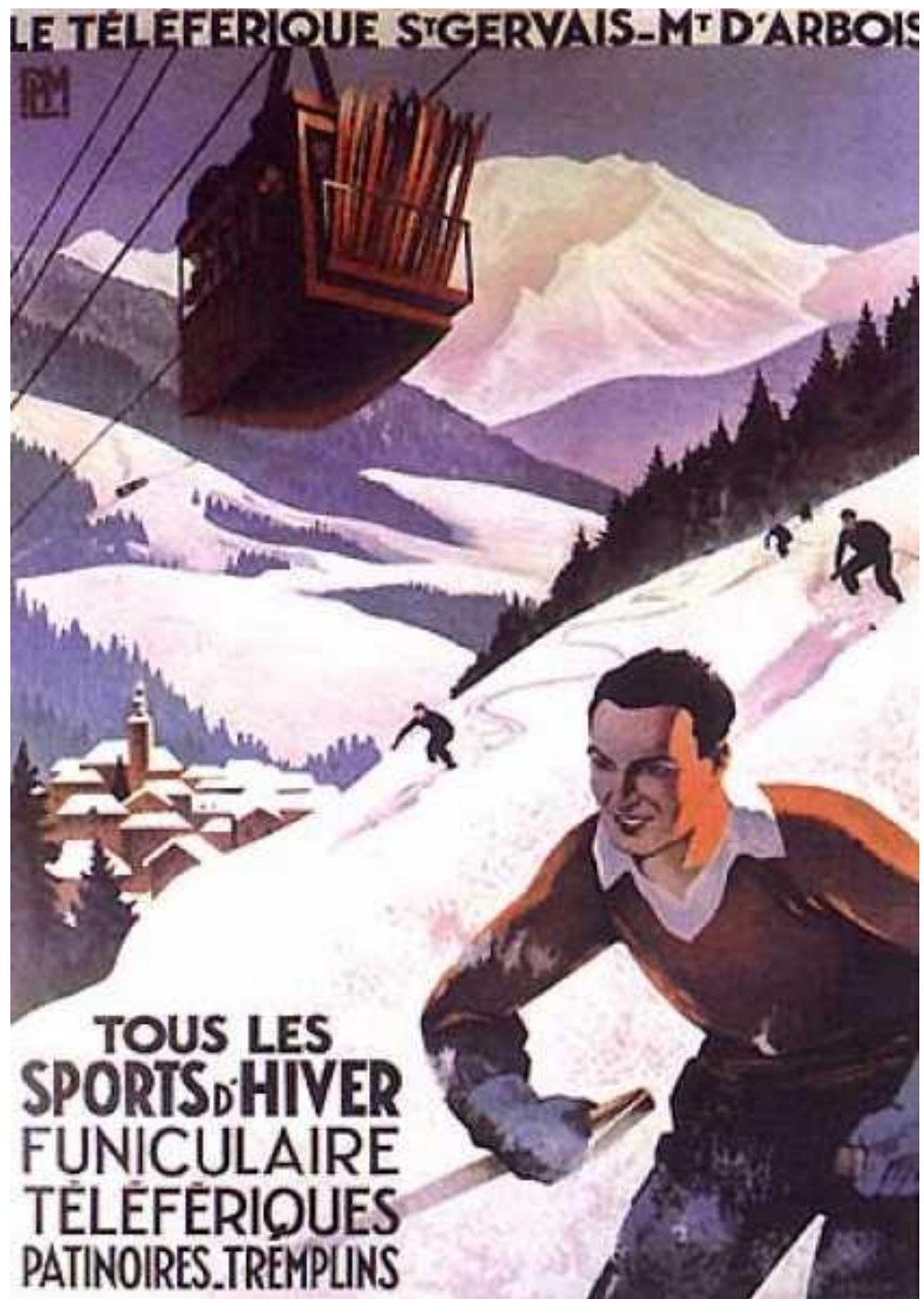
Niagara Spanish Aerocar

Source : Ch. Hélión

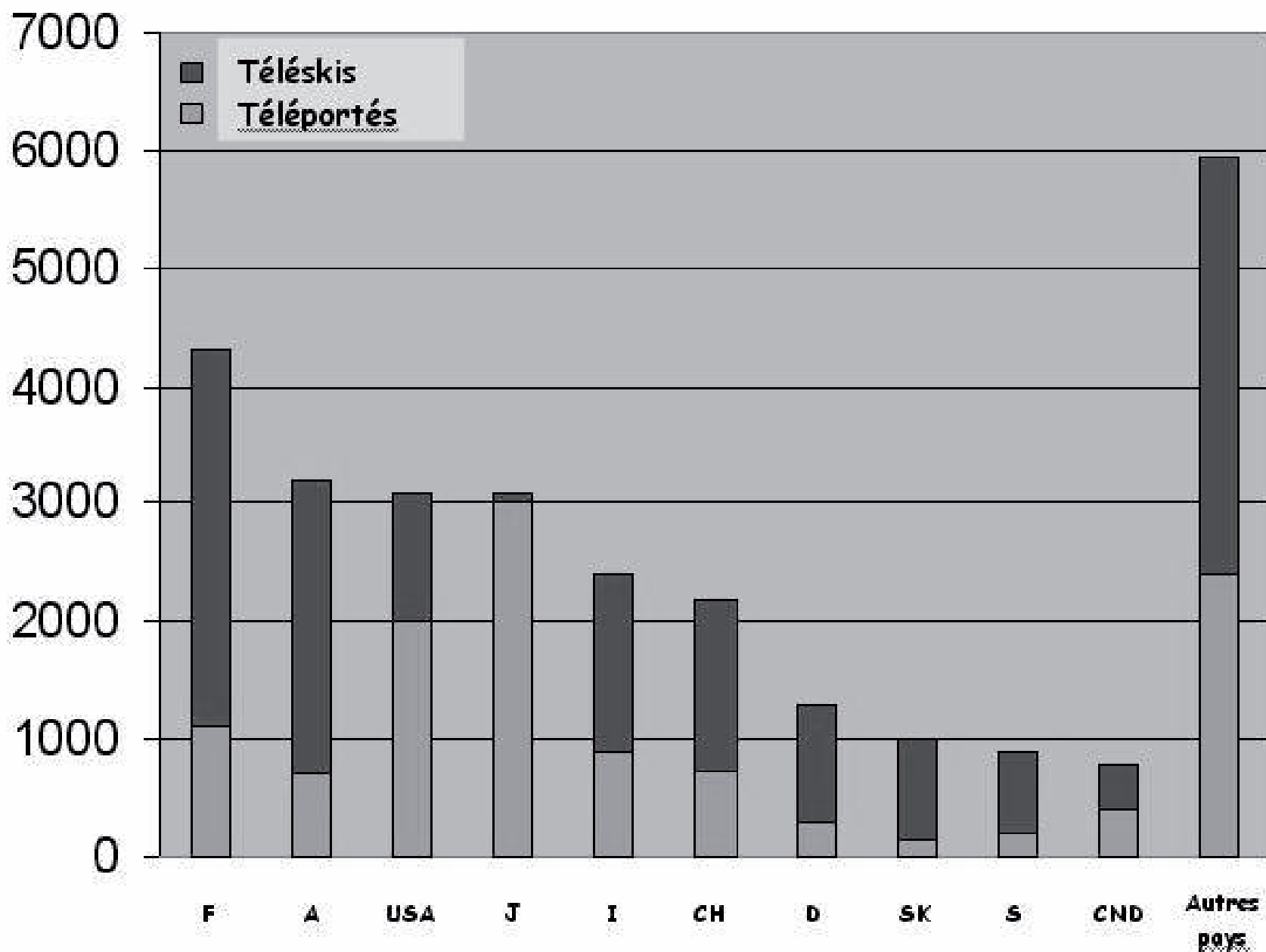


Affiche de 1930 pour Saint-Gervais et ses remontées mécaniques

Source : internet

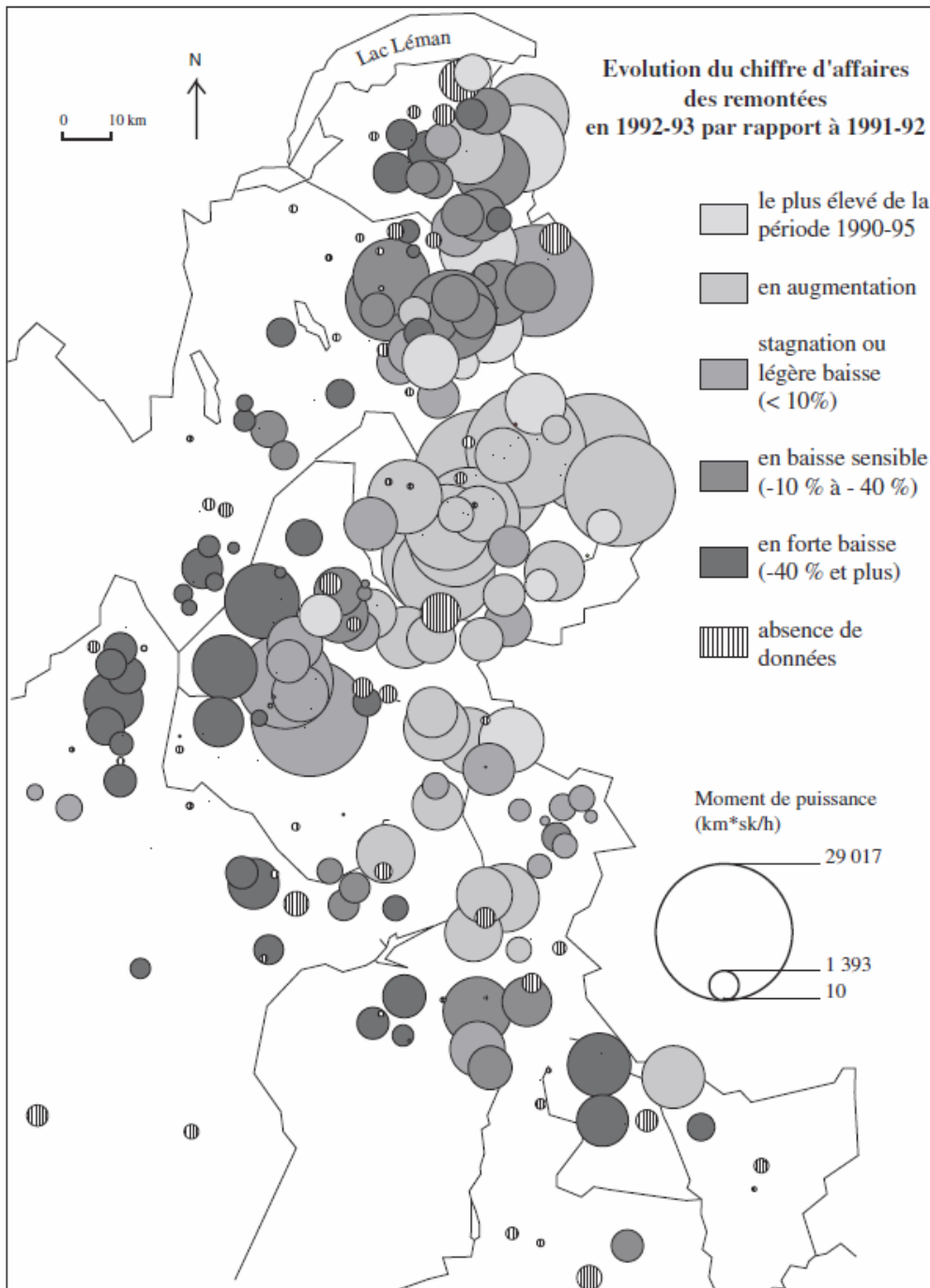


Classement par pays du nombre d'engins de transport par câbles



Source : OITAF

Les remontées mécaniques dans les stations de ski alpines



Télesiège de huit places à Daemyung Vivaldi Park (Corée du Sud)



Source : Poma

Télésiège indoor de Dubaï et sa piste de ski



Définition des trains touristiques

Source : Marchi J.-J., *Les chemins de fer touristiques entre nostalgie et innovation (1957-2007)*, mémoire de master 2 Sciences économiques, université Montesquieu Bordeaux IV, 2007 et « Les chemins de fer touristiques : des “petits trains” singuliers et pluriels », *Revue d'histoire des chemins de fer*, n° 38, 2008.

« Chemin de fer qui génère des flux touristiques non affectables à un besoin de transport. Couvrant des distances relativement courtes avec des convois circulant à faible vitesse, il est emprunté dans le cadre des loisirs pour l'agrément, pour la visite de sites ou bien la découverte d'un patrimoine ferroviaire préservé. »

**Le Ffestiniog Railway
(Pays de Galles,
Grande-Bretagne)**

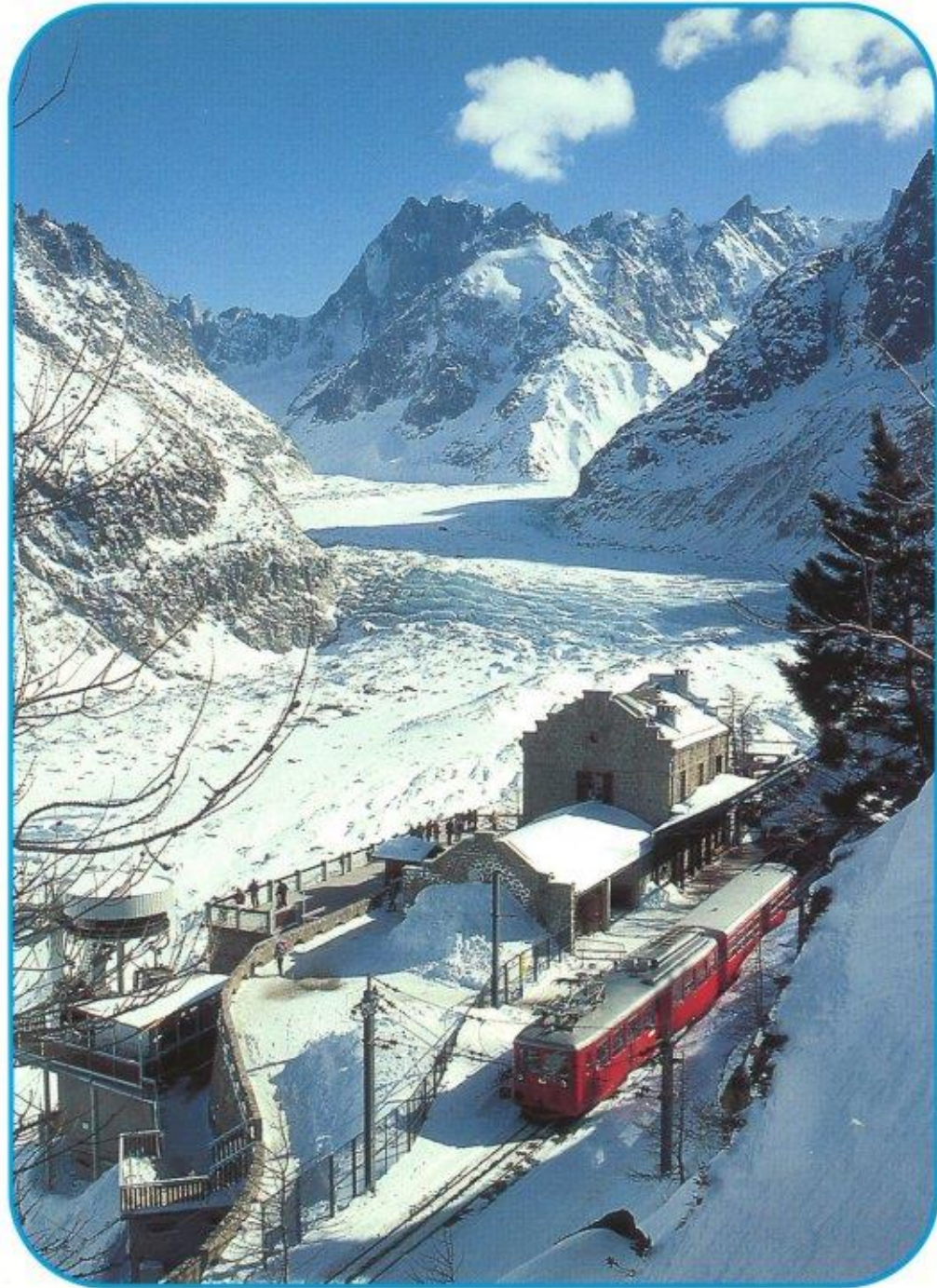
© V. Mondou, 2015



**Une première
catégorie de trains
touristiques : ceux
permettant l'accès aux
grands sites
touristiques**

**Le chemin de fer du
Montenvers : il permet
la contemplation de la
mer de Glace**

Source : collection particulière



Le chemin de fer de la Rhune (Pyrénées-Atlantiques)

Source : CRT Aquitaine, 2011



Une deuxième catégorie de trains touristiques : les trains d'animation locale.

Des lignes en déshérence qui ont été sauvegardées : l'exemple du chemin de fer de la baie de Somme

Source : Chemin de fer de la baie de Somme



Les trains touristiques proposent la combinaison de deux éléments majeurs : un patrimoine ferroviaire matériel et immatériel et des vues sur le paysage inaccessibles par d'autres modes

Le « Train Jaune » dans les Pyrénées-Orientales

Source : internet

TRAJET DU TRAIN JAUNE

Le Train Jaune
Point d'arrivée de la ligne

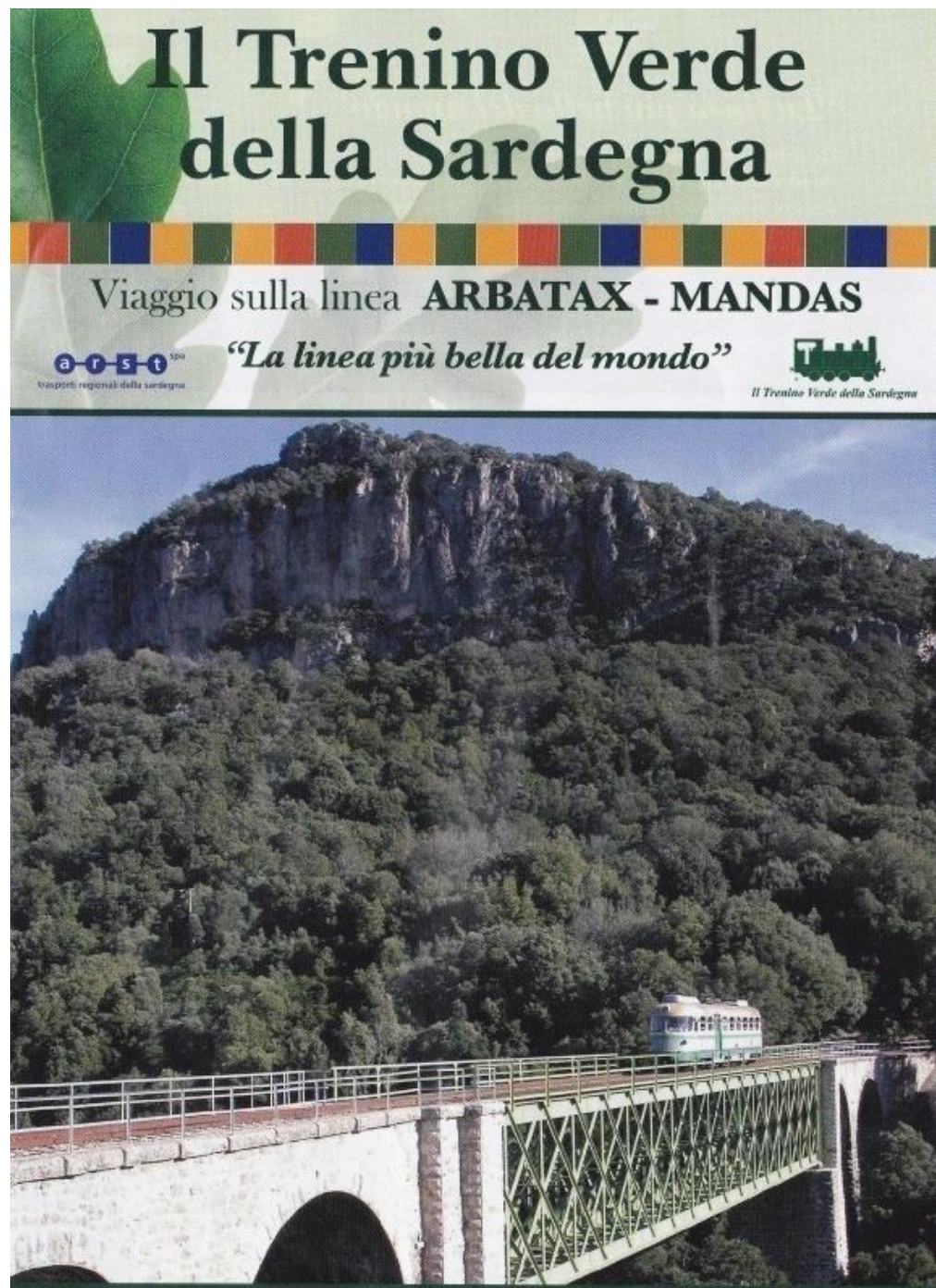


Le Train Jaune
Point de départ de la ligne



Affiche pour le « Train vert » de Sardaigne

Source : ARST, 2013



Halte du « Train vert » sarde en gare d'Arzana (Ogliastra)

Source : J.-Ch. Gay, 2013



Le Kuranda Scenic Railway et le Skyrail (Queensland, Australie)

Source : ARST, 2013



Sur la ligne du Kuranda Railway (Queensland, Australie)

Source : J.-Ch. Gay, 2011



La rame du Kuranda Railway comme source d'attraction (Queensland, Australie)

Source : J.-Ch. Gay, 2011



Arrêt aux Barron Falls du Kuranda Railway (Queensland, Australie)

Source : J.-Ch. Gay, 2011



La gare de Kuranda (Queensland, Australie)

Source : J.-Ch. Gay, 2011



Navette gratuite en gare de Kuranda

Source : J.-Ch., 2011



Station du téléphérique de Kuranda

Source : J.-Ch., 2011



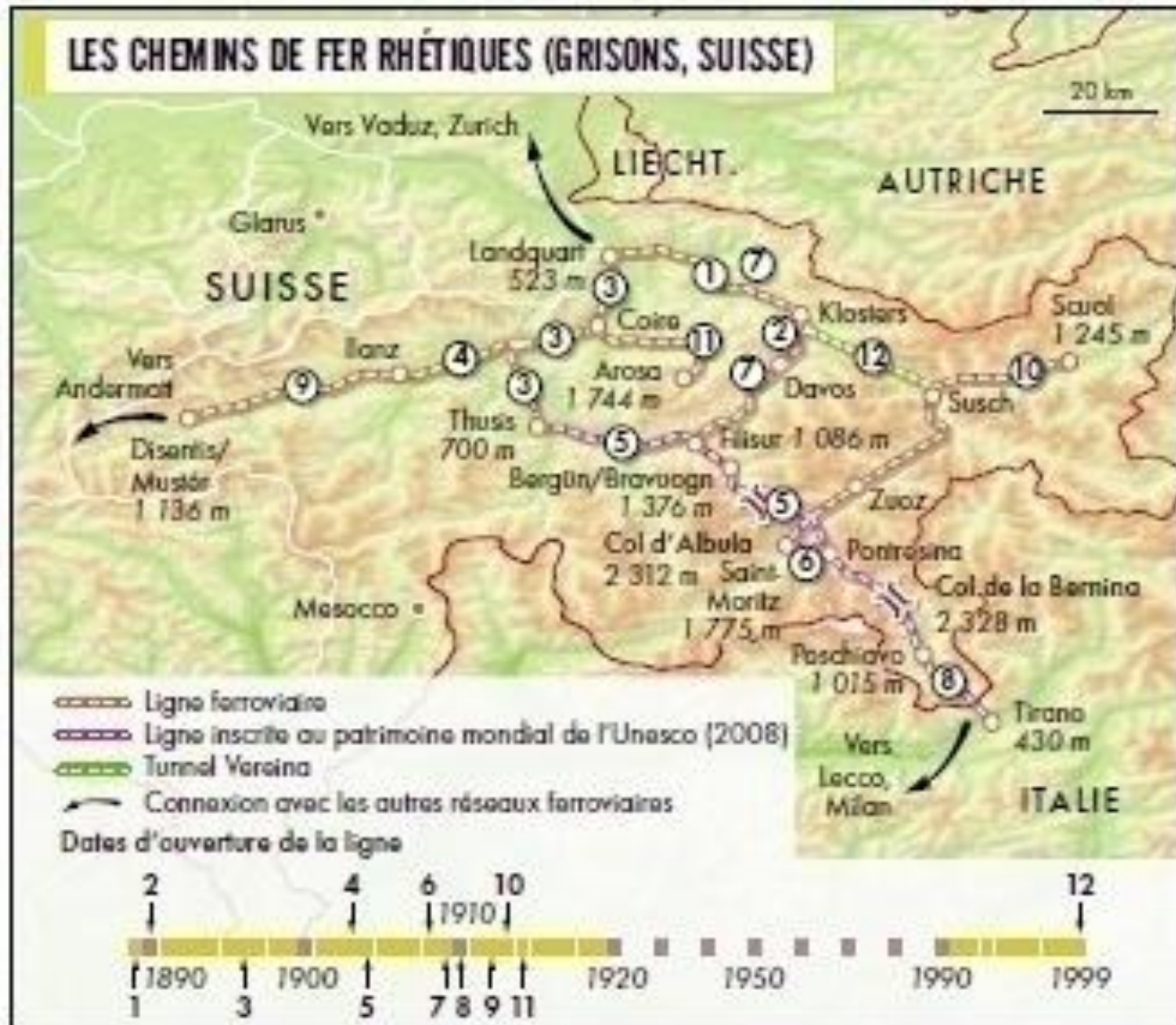
En téléphérique au-dessus de la forêt humide du Barron Gorge National Park

Source : J.-Ch., 2011



Le réseau des chemins de fer rhétiques (Suisse)

Source : Bernier X. et Gauchon Ch., *Atlas des montagnes*, 2013.



Le TranzAlpine Train (Nouvelle-Zélande) emprunté par 200 000 touristes annuellement

Source : New Zealand Railway



Petit train touristique routier devant la cathédrale de Monaco

Source : J.-Ch., 2008



Bus touristiques à Bruxelles

Source : J.-Ch. Gay, 2012

Les bus touristiques urbains à impériale avec toit ouvert sont aujourd'hui présents dans un grand nombre de villes du monde. Ce secteur, est dominé par une marque, City Sightseeing, lancée en 1998 à Séville (Espagne) et qui dispose de nombreux franchisés à travers le monde. Le succès de ses fameux cars rouges repose sur la souplesse et la simplicité du dispositif, avec un système de tarification forfaitaire pour une ou plusieurs journées et le principe du "Hop on, Hop off", c'est-à-dire la possibilité de monter et de descendre à volonté. Proposant des itinéraires parfois nombreux et des correspondances entre les lignes qui relient les monuments et les sites remarquables d'une ville, le touriste peut découvrir à son rythme les différentes curiosités et les quartiers centraux des villes. Le succès de City Sightseeing attire de nouveaux acteurs, tel la RATP au travers de sa filiale RATP Dev, déjà présente sur ce créneau à Paris (Open Tour), Londres ou New York (Open Loop).



Bus touristique à Rome

Source : J.-Ch. Gay, 2014



Bus touristique à Shanghai (Chine)

Source : J.-Ch. Gay, 2013



Bus touristique à Tokyo (Japon)

Source : J.-Ch. Gay, 2014



Bus touristique au Cap (Afrique du Sud)

Source : J.-Ch. Gay, 2015



Le réseau des bus touristiques du Cap (Afrique du Sud) en 2015

Source : CitySightseeing Cape Town



La Cité du Train : le musée des chemins de fer de Mulhouse (Alsace)

Source : J.-Ch. Gay, 2007



Horaires des atterrissages des avions gros-porteurs à Maho Beach (Sint Maarten)

Source : J.-Ch. Gay, 2007



Les pizzas au *Sunset* à Maho Beach (Sint Maarten)

Source : M. Belicchi, 2015

Pizzeria AlRia

 **Pizza Continental**
pomodoro, mozzarella, basilico
tomato, mozzarella, basil-----

 **Pizza Winair**
pomodoro, mozzarella, funghi
tomato, mozzarella, mushrooms-----

 **Pizza Air-france**
pomodoro, mozzarella, prosciutto cotto
tomato, mozzarella, ham-----

 **Pizza KLM**
pomodoro, mozzarella, prosciutto, funghi
tomato, mozzarella, mushrooms-----

\$1

\$1

\$1

\$1

Beach spotting à Sint Maarten

Source : J.-Ch. Gay, 2007



La signalisation d'information culturelle et touristique

Source : Ministre des transports

Panneau H31



Indication d'une curiosité ou d'un lieu touristique complétée par la direction à suivre

Panneau H32



Indication d'une curiosité ou d'un lieu touristique tout à fait exceptionnel complétée par la direction à suivre ainsi que par un message graphique

Panneau H33



Indication d'une curiosité ou d'un lieu touristique tout à fait exceptionnel complétée par message graphique

La signalisation des itinéraires touristiques

Source : Ministre des transports

Panneau H21



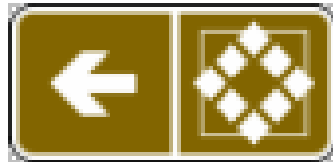
Localisation d'un itinéraire touristique

Panneau H22



Présignalisation d'un itinéraire touristique

Panneau H23



Présignalisation d'un itinéraire touristique

Panneau H24



Fin d'un itinéraire touristique

La signalisation d'animation touristique

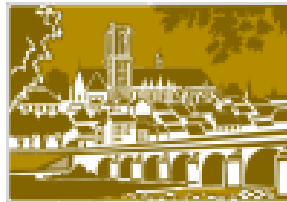
Source : Ministre des transports

Panneau H11



Indication par message littéral : la flèche pointe ce que l'on voit depuis l'autoroute

Panneau H12



Indication par message graphique

Panneau H13



Indication par message littéral et graphique

Signalisation d'animation en 1994 sur l'autoroute A8 près de Menton

Source : J.-Ch. Gay, 1994

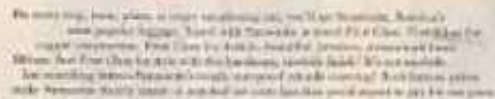


Signalisation d'animation sur l'autoroute A8 près de Menton

Source : J.-Ch. Gay, 2012



Source : Samsonite



8. Monthly Family Income	417.00	9. Monthly Income per Person	28	10. Monthly Income of Wife	39.00
11. Monthly Income of Husband	427.00	12. Monthly Income of Wife	28	13. Monthly Income of Children	23.00

Samsonite Luggage

Copyright © 2004 by John Wiley & Sons, Inc.

Keywords: child sexual abuse; disclosure; self-blame



new saddle tan covering for SAMSONITE Luggage

The first sight you will surely love: Bonanno's new traffic-free highway, with the only non-toll lanes left in the Greater Los Angeles area. And for years and years ahead, the new, four-lane, 10.5-mile, toll-free highway will be the fastest way through the area's congested freeways. And for years and years ahead, the new highway will be the fastest way through the area's congested freeways. And for years and years ahead, the new highway will be the fastest way through the area's congested freeways.

2009A: is an extremely bright, red giant, also not unusual that is amongst the coldest, and therefore is cooler, ground and heat waves. That's what GALEX is being made because they will observe the surface, you can see two or three reddish points, but less than you might expect to see for one of our purple points and stars. You can see the surface with CHANDRA at good times too.

COLUMNUS COATED PAPER



CORPORATION, COLUMBUS, OHIO

Re mark: All variances positive or equal

and design methods for these and related systems.

marcel@math.uni-erlangen.de



La valise, outil essentiel du déplacement

Source : internet

Publicités de 1929 pour élargir son coffre de voiture

Source : Karrier

408

THE SATURDAY EVENING POST

April 6, 1929

One Kari-Keen holds *two* trunks

The handy carrier for most ready cars.

A sturdy carrier for long hauls and vans.

A **CARRIER** of luggage, around traveling, takes a lot of good things that get all cramped and for a Kari-Keen Luggage Carrier.

The Kari-Keen Luggage Carrier gives you a safe place for all better packages, trunks, boxes, suitcases and other luggage. No longer need you worry about things getting lost in the trunk, and you can get them out when you need them. The Kari-Keen Luggage Carrier is the only luggage carrier that is made.

Whether you go in a business car, a private car, or a long haul, you'll want the Kari-Keen Luggage Carrier. It's the only luggage carrier that's made in the U.S.A. and it's the only one that's made in the U.S.A. and it's the only one that's made in the U.S.A.

Whether you go in a business car, a private car, or a long haul, you'll want the Kari-Keen Luggage Carrier. It's the only luggage carrier that's made in the U.S.A. and it's the only one that's made in the U.S.A.

A Beautiful Addition to Any Car

Kari-Keen Luggage Carrier is a beautiful addition to any car. It's the only luggage carrier that's made in the U.S.A. and it's the only one that's made in the U.S.A.

Find out about this great traveling companion. Write for literature and see how the Kari-Keen Luggage Carrier can help you. Don't miss it.

KARI-KEEN MFG. CO., INC.
200 East 75th St., New York City, N.Y.

THE PRICE IS RIGHT

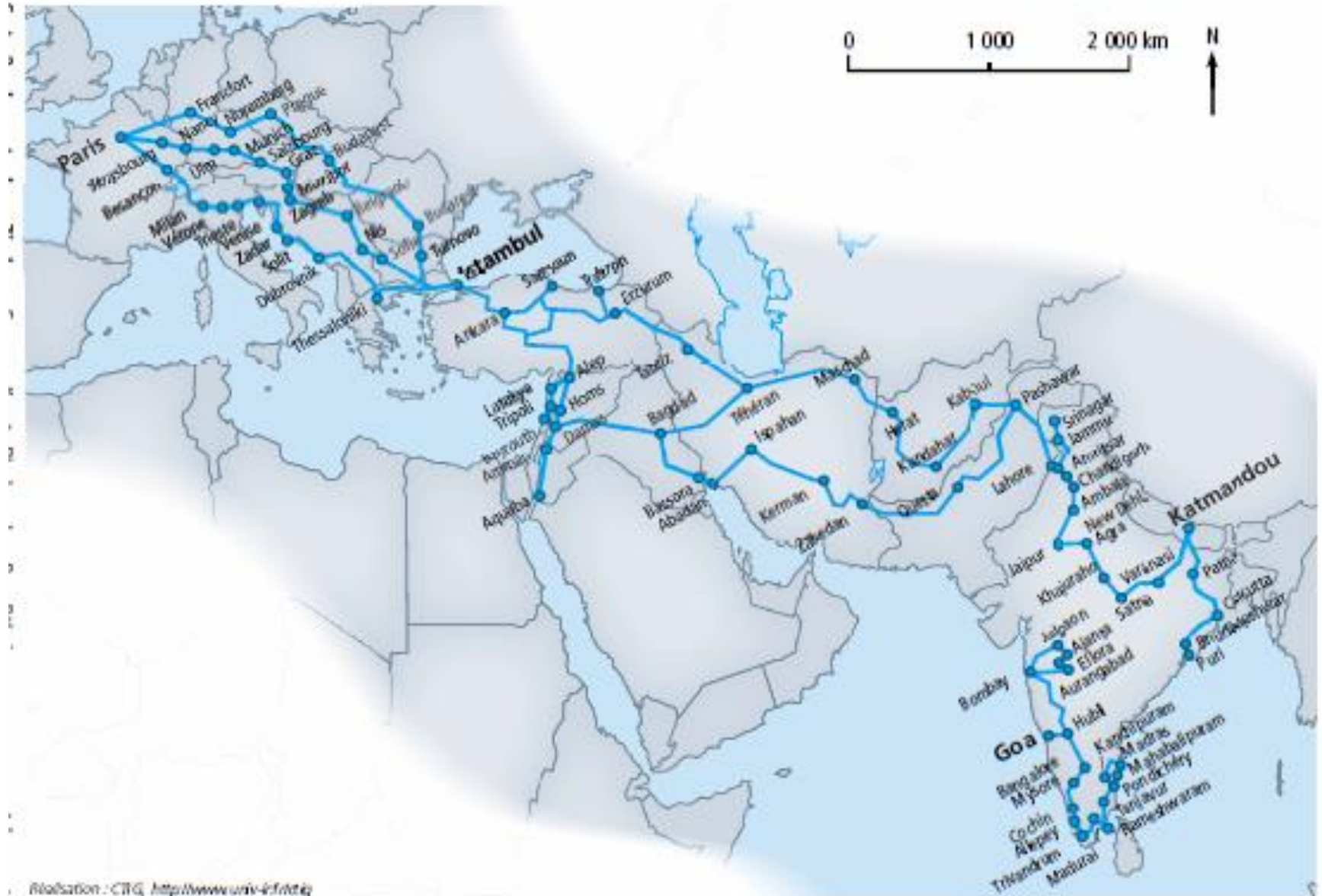
Kari-Keen
KARRIER

The Baggage Car of the Auto

WITH YOUR LEGGAGE IN A KARI-KEEN THERE'S COMFORT IN THE CAR

La route des z'Indes

Source : Equipe MIT, *Tourismes 3*, Belin, 2011.



Couverture du premier guide Lonely Planet (1973)

Source : Collection personnelle

across ASIA on the cheap



a complete guide to making the overland trip

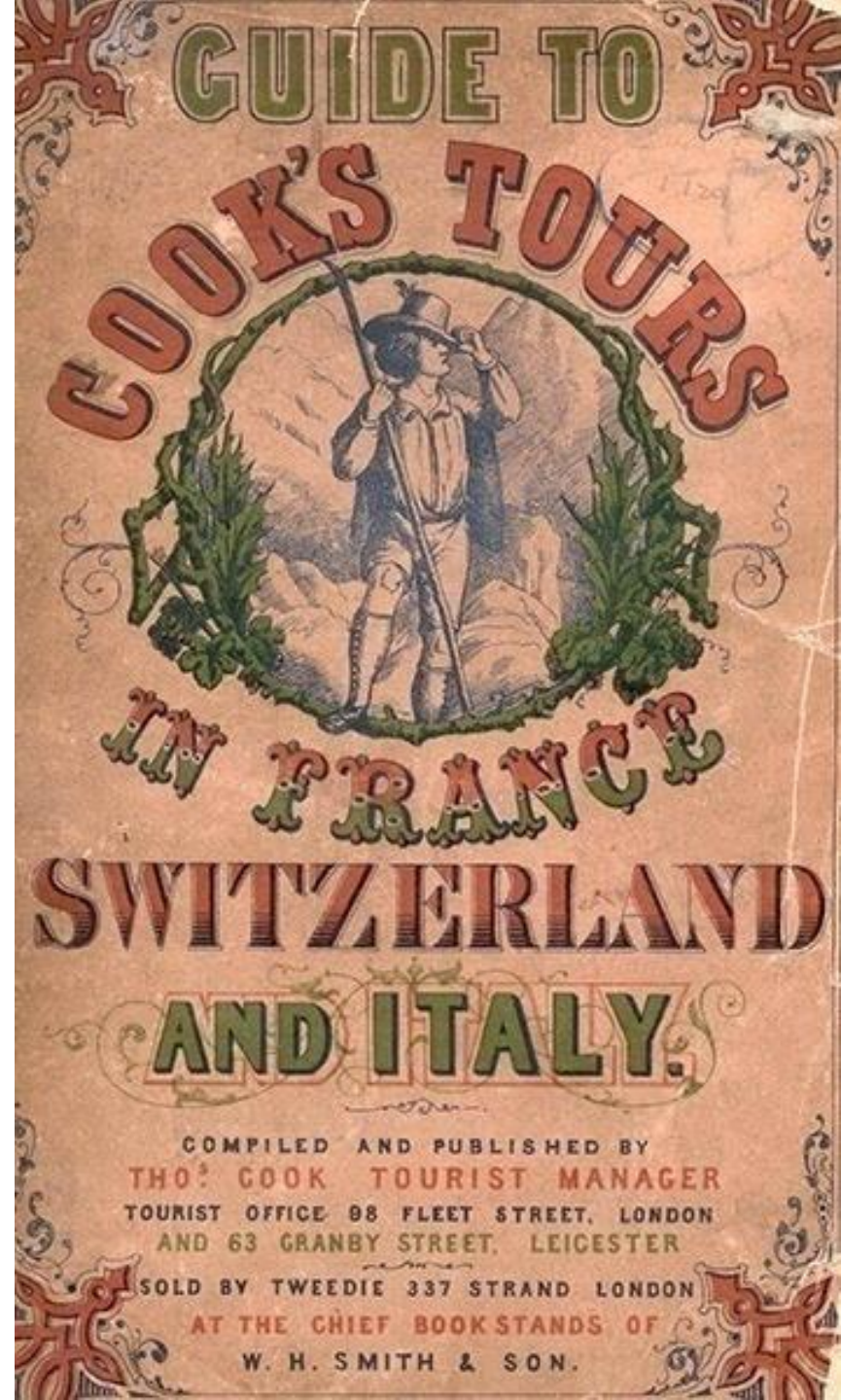
tony wheeler \$1.80

Celebrating 20 Years of Lonely Planet
Limited Souvenir Edition

lonely planet

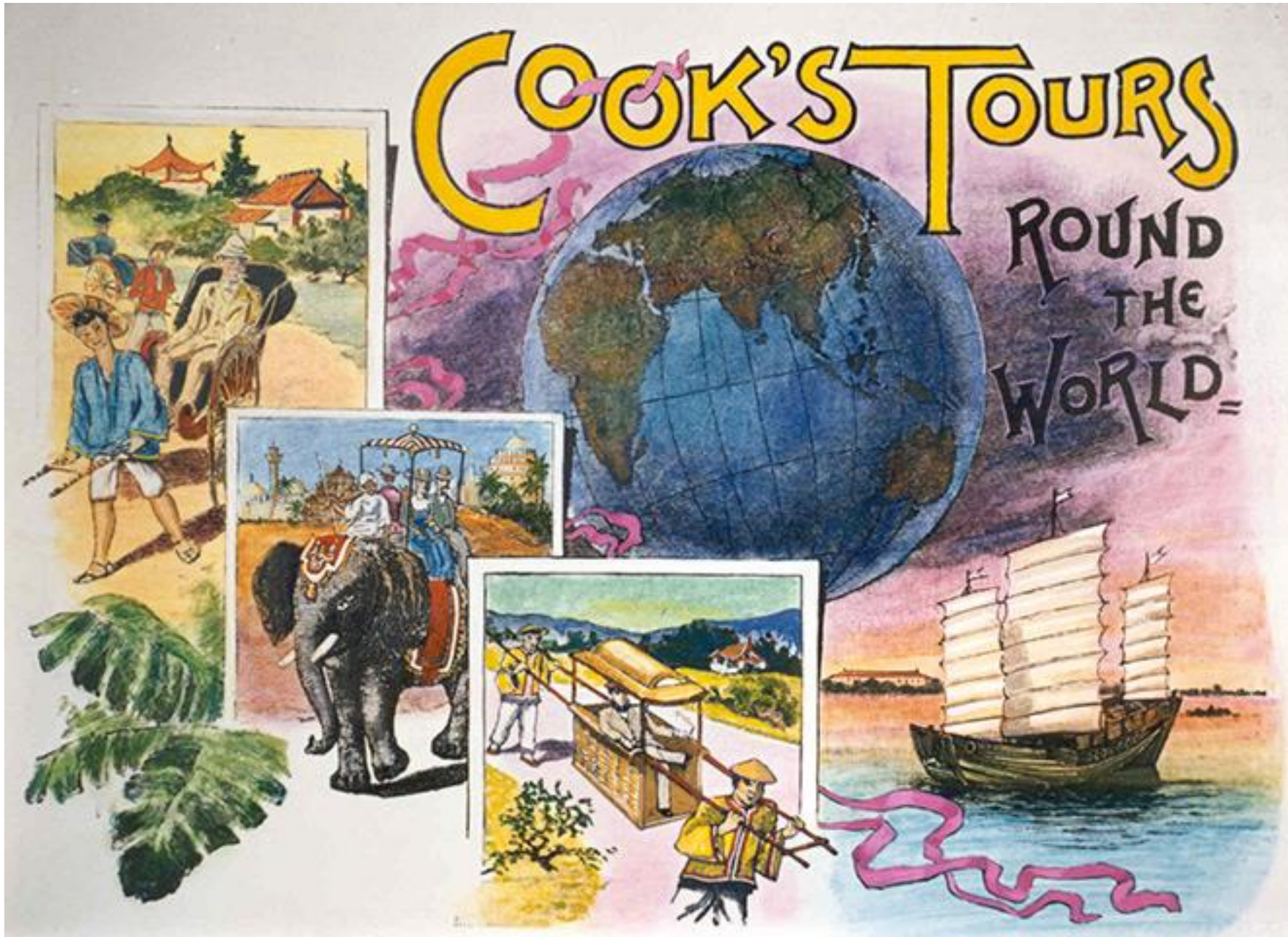
Thomas Cook (1808-1892) : l'inventeur du voyage organisé

Source : internet



Thomas Cook organise des tours du monde dès 1872

Source : Collection personnelle





Thomas Cook, les locaux de la direction à Londres, ouverts en 1873 et un groupe de touristes devant une de ses agences en Allemagne en 1912

Source : internet



Thomas Cook, agence de voyage

Source : internet

Holidays Abroad by **AIR**



1954

THOS. COOK & SON LTD.
DEAN & DAWSON LTD.

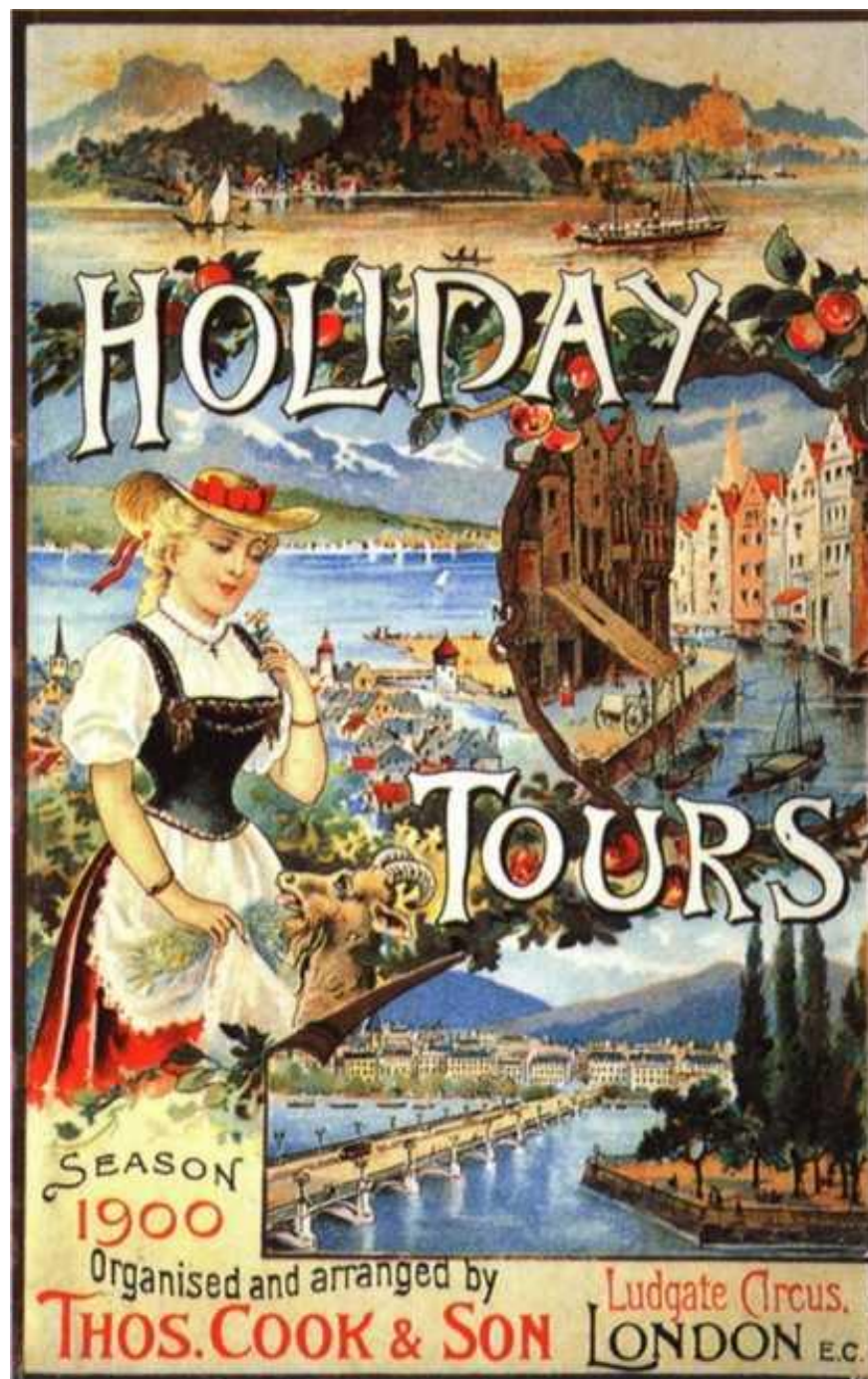
COOKS

*to
be
sure*

THE WORLD'S LARGEST TRAVEL AGENCY

**Voyage
organisé par
Thomas Cook
en 1900 à
travers
l'Europe
continentale**

Source : internet.



Publicité de 1910 pour le Travelers' Cheque

Source : American Bankers Association

TRAVELERS' CHEQUES

of the
AMERICAN BANKERS ASS'N

For the Tourist Abroad—a necessity; for the Traveler at Home—a convenience.

The cheques that are *always* and *everywhere* good.

THOSE who cater to travelers—hotels, steamship and railroad companies, etc., all over the world—know that the cheques are as good as gold and gladly accept them.

This undoubted value and their self-identifying features make the

TRAVELERS' CHEQUES
of the
AMERICAN BANKERS ASSOCIATION

the easiest to negotiate—the ideal cheques to travel with.

Thousands of Banks issue them; tens of thousands of Banks will cash them without charge.

Hotels prefer them to drafts, certified checks and personal checks.

Take a book of assorted denominations (\$10, \$20, \$50 and \$100) on your next trip.

A booklet fully describing the system sent free on request.

BUY THEM FROM YOUR OWN BANKER
OR IF MORE CONVENIENT APPLY TO
BANKERS TRUST COMPANY, 7 WALL ST., NEW YORK CITY

Source : internet



Source : internet



L'inégale accessibilité au monde

Le Monde, juillet 2013

Où partir sans visa si l'on est... ?

■ PAYS ACCEPTANT LES TOURISTES SANS VISA PRÉALABLE OU AVEC DÉLIVRANCE DE VISA À L'ARRIVÉE



Quel passeport vaut-il mieux avoir pour voyager sans visa ?

NOMBRE DE PAYS OÙ L'ON PEUT ALLER SANS DEMANDER DE VISA TOURISTIQUE AU PRÉALABLE, SELON SA NATIONALITÉ selon le classement Visa Restrictions Index 2012



SOURCES : ORGANISATION MONDIALE DU TOURISME (OMT) ; WWW.KHENLEYGLOBAL.COM ; WWW.QANTAS.COM.AU ; MINISTÈRE FRANÇAIS DES AFFAIRES ÉTRANGÈRES ; MINISTÈRE ISRA�ÏEN DES AFFAIRES ÉTRANGÈRES ; DÉPARTEMENT D'ÉTAT AMÉRICAIN